

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**XIAOMI CORPORATION**  
**小米集團**

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)  
(股份代號：1810)

## 截至2021年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2021年 3月31日	2020年 3月31日	同比變動	2020年 12月31日	環比變動
收入	<b>76,882.2</b>	49,702.2	54.7%	70,462.9	9.1%
毛利	<b>14,161.3</b>	7,558.5	87.4%	11,326.3	25.0%
經營利潤	<b>8,157.7</b>	2,323.1	251.1%	9,601.9	-15.0%
除所得稅前利潤	<b>9,066.9</b>	2,454.0	269.5%	8,860.9	2.3%
期間利潤	<b>7,788.9</b>	2,159.8	260.6%	8,795.0	-11.4%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	<b>6,069.3</b>	2,300.5	163.8%	3,204.4	89.4%

# 業務回顧及展望

## 1. 整體表現

2021年第一季度，小米集團總收入達到人民幣769億元，同比增長54.7%。經調整淨利潤達到人民幣61億元，同比增長163.8%。總收入和經調整淨利潤均創單季度歷史新高，展現出我們商業模式的巨大活力以及戰略執行的卓越成效。

我們的「手機×AIoT」核心戰略取得顯著成效。2021年第一季度，我們全球智能手機出貨量同比增長69.1%，達到49.4百萬台。根據Canalys統計，本季度我們全球智能手機出貨量排名穩居第3名，市佔率達到14.1%。手機出貨量的強勁增長帶動了我們全球用戶基數持續擴張，2021年3月，全球MIUI月活躍用戶數達到425.3百萬，同比增長28.6%。同時，AIoT平台不斷擴大規模，截至2021年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機及筆記本電腦）數達到351.1百萬。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數在2021年3月達到93.0百萬。

我們的智能手機業務在中國大陸市場快速增長。根據Canalys統計，2021年第一季度，我們中國大陸智能手機出貨量同比增長74.6%，市場份額排名第四。互聯網用戶規模也在持續提升，2021年3月中國大陸地區MIUI月活躍用戶數達到118.6百萬，較2020年12月淨增7.7百萬用戶，環比增長6.9%。

我們持續豐富智能手機產品組合，進一步提升高端手機市場競爭力。2021年3月發佈的*MIX FOLD 小米折疊屏手機*，*小米11 Ultra*和*小米11 Pro*三款高端機型均在發售後取得優異的銷售成績。2021年第一季度，我們中國大陸地區定價在人民幣3,000元以上及境外定價在300歐元及以上的智能手機全球出貨量超過400萬台。

同時，我們的境外市場業務持續擴大規模。2021年第一季度，境外市場收入達到人民幣374億元，同比增長50.6%。根據Canalys統計，按智能手機出貨量計，本季度我們在全球62個國家和地區市場份額排名前五，在歐洲地區排名首次達到第二，在拉美地區市場份額上升至第三。

我們在穩定發展現有業務的同時，持續探索並拓寬業務邊界。在2021年3月，我們發佈了全新的品牌標識，同時也宣佈正式進軍智能電動汽車業務，開啓我們未來十年廣闊的征程。

## 2. 智能手機

2021年第一季度，我們智能手機業務保持強勁增速，智能手機業務收入達到人民幣515億元，同比增長69.8%。本季度我們的智能手機業務毛利率達到12.9%，全球智能手機出貨量達到49.4百萬台。根據Canalys統計，本季度我們全球智能手機出貨量排名穩居第3名，市佔率達到14.1%。

我們的智能手機業務在中國大陸市場繼續快速增長。根據Canalys統計，2021年第一季度，我們中國大陸智能手機出貨量市佔率為14.6%，市場份額排名上升至第四。我們線上渠道的優勢不斷鞏固，根據第三方數據，中國大陸地區智能手機線上市場份額近翻倍增長，從2020年第一季度的18.5%上升至2021年第一季度的38.0%。同時我們不斷拓展中國大陸線下渠道佈局，截至2021年4月30日，我們在中國大陸的零售店總數突破5,500家，較2020年12月31日新增超過2,300家。

我們持續推進手機雙品牌策略。在小米品牌方面，本季度我們發佈了小米10S、小米11 青春版、小米11 Pro、小米11 Ultra和MIX FOLD 小米折疊屏手機，構成了全新的小米品牌產品矩陣。其中，超高端旗艦機型MIX FOLD 小米折疊屏手機定價人民幣9,999元起，配備了2K+全面折疊屏，搭載了小米首款自研專業影像芯片澎湃C1，並首發液態鏡頭，在影像、閱讀、視頻及遊戲等方面給用戶帶來了極致的大屏交互體驗。另外，小米11 Ultra定價人民幣5,999元起，首發5000萬像素GN2圖像傳感器，並配備120倍潛望式長焦鏡頭以及128°超廣角鏡頭，在發佈時以143分的總分登頂DXOMARK全球專業相機測評榜單。此外，小米11 Pro及小米11 青春版也以多元化的功能定位及外觀設計，滿足了不同用戶的產品需求。2021年1月1日至4月30日，小米11、小米11 Pro和小米11 Ultra的全球訂單量突破300萬台，根據第三方數據，小米11系列在中國大陸定價人民幣4,000元至6,000元的安卓手機中銷量排名第一。

Redmi品牌方面，我們為用戶帶來了全新定位的產品選擇。2021年2月我們發佈了Redmi K40、Redmi K40 Pro和Redmi K40 Pro+，廣受市場好評。2021年4月我們推出了Redmi K40 遊戲增強版，定價人民幣1,999元起，搭載天璣1200處理器，兼具強勁的遊戲性能及超薄機身設計為一體，在散熱、快速充電和肩鍵設計等諸多方面，把專業級的遊戲體驗帶入大眾市場。

隨著高端產品矩陣不斷完善，我們在高端智能手機市場取得了顯著成果。2021年第一季度，我們中國大陸地區定價在人民幣3,000元或以上及境外定價在300歐元及以上的智能手機全球出貨量超過了400萬台。此外，根據第三方數據，我們中國大陸地區定價在人民幣4,000元至6,000元區間的智能手機市場份額，由去年同期的5.5%提升至本季度的16.1%。

### 3. IoT與生活消費產品

2021年第一季度，IoT與生活消費產品業務表現強勁，收入達到人民幣182億元，同比增長40.5%。

2021年第一季度，我們的智能電視全球出貨量達到260萬台。根據奧維雲網統計，小米電視在中國大陸出貨量連續九個季度穩居第一，全球智能電視出貨量穩居前五。我們的大屏電視廣受市場歡迎，根據奧維雲網統計，本季度小米及Redmi品牌電視在中國大陸70英寸以上的大屏電視市場零售量同比增長超過160.0%，零售量排名繼續保持第一，市佔率達到29.0%。2021年2月，我們發佈了Redmi MAX 86” 超大屏電視，廣受市場歡迎。

本季度我們在重點品類上推出多項功能創新的新品。我們推出的米家新風空調，通過提供乾淨新風可有效降低室內二氧化碳濃度，為用戶帶來健康舒適體驗，並助力於新一代新風空調產品的普及。同時，我們新推出了小米筆記本Pro 15，配備10.7億色超廣色域的OLED屏幕，提供了極佳的視覺效果。此外，我們還發佈了小米路由器AX9000，售價人民幣999元，支持三頻9000兆級高速帶寬及強勁信號覆蓋，助力電競級的遊戲體驗。

我們以手機研發能力賦能可穿戴業務，從使用體驗上增進協同效應。2021年第一季度，我們的智能手錶收入同比增速超過300.0%。此外，本季度我們也推出了新一代手環產品小米手環6，具備全面屏設計，並進一步優化了健康及運動功能算法。

在中國大陸地區，我們在智能家居眾多品類中保持市場份額前三的領先地位。根據「IDC中國智能家居季度追蹤報告，2020Q4」數據，我們的空氣淨化器、智能門鎖產品市場份額穩居第一名，我們的掃地機器人市場份額穩居前二。

在境外市場我們的IoT業務保持高速增長，本季度境外IoT及生活消費產品收入同比增長81.1%。滑板車、空氣淨化器、小米盒子等產品持續暢銷。

#### 4. 互聯網服務

我們的互聯網業務持續穩步發展。2021年第一季度，我們的互聯網服務收入達到人民幣66億元，同比增長11.4%。本季度，我們互聯網業務的毛利率達到72.4%。

我們的全球互聯網用戶繼續保持高增長。2021年3月，全球MIUI月活躍用戶數同比增長28.6%至425.3百萬，其中，中國大陸地區MIUI月活躍用戶數同比增長6.4%至118.6百萬，較2020年12月淨增7.7百萬用戶。

2021年第一季度，我們的廣告業務收入再創單季度歷史新高，達到人民幣39億元，同比增長46.3%。隨著我們全球用戶規模擴大和高端手機用戶數量迅速增長，預裝、搜索等廣告收入持續提升。

本季度我們的遊戲收入為人民幣11億元，環比上升24.8%，我們重視與優質內容的深度合作，同時高端手機用戶增長帶來每用戶平均遊戲收入持續提升。

2021年第一季度，其他增值服務收入達到人民幣16億元，同比下降8.6%，主要由於金融科技業務繼續強化風控，主動控制貸款規模。

我們不斷豐富電視互聯網內容，觸達用戶規模持續擴大，本季度我們智能電視以及小米盒子的月活躍用戶數同比增長超過34.0%。同時，截至2021年3月31日，小米電視的付費用戶已達到4.7百萬，同比增長8.2%。

2021年第一季度，我們的境外互聯網服務收入達到人民幣9億元，同比增長50.0%，對整體互聯網服務的收入貢獻佔比達到13.8%。重點市場互聯網用戶規模持續擴大，其中，我們西歐地區的MIUI月活躍用戶數同比增長95.5%。未來我們將進一步提供更多元化的境外互聯網服務，在提升用戶體驗的同時不斷推進業務增長。



## 5. 境外市場

2021年，我們在全球主要市場繼續保持強勁增長。2021年第一季度，我們的境外市場收入達到人民幣374億元，同比增長50.6%。根據Canalys統計，按智能手機出貨量計，本季度我們在全球62個國家和地區市佔率排名前五，在全球12個國家和地區排名第一。

我們在重點市場的競爭力持續提升。根據Canalys統計，按智能手機出貨量計，在歐洲市場，本季度我們的市場份額首次排名第二，市佔率達到22.7%，出貨量同比增長85.1%。其中，在東歐地區我們連續2個季度市場份額第一，市佔率達到32.5%，出貨量同比增長81.8%。我們在俄羅斯的智能手機出貨量市場份額首次達到第一，市佔率為32.1%。在西歐地區我們的市佔率進一步上升至16.6%，市場份額穩居前三，出貨量同比增長89.3%。在西班牙我們的市場份額連續5個季度第一，市佔率達到35.1%。我們在意大利的市場份額上升至第二，在德國、法國穩居前三，在英國首次進入前五，出貨量同比增速均超過90%。此外，本季度我們在印度的智能手機出貨量連續14個季度保持排名第一，市佔率達到28.3%。

我們在新興市場繼續保持迅猛增長。根據Canalys統計，按智能手機出貨量計，本季度我們在拉美地區的市場份額排名上升至第三，出貨量同比增長161.7%，市佔率達到11.5%。其中，我們在墨西哥市場份額上升至第二，市佔率達到16.7%，出貨量同比增長137.1%。此外，本季度我們在中東地區智能手機出貨量同比增長87.8%，排名第三。同時，在非洲市場我們的智能手機出貨量同比增長191.0%，排名第四。

我們不斷加強境外市場的渠道建設。2021年第一季度，我們在除印度外的境外市場，線上渠道和運營商渠道的智能手機出貨量均超過500萬台，同比增速分別超過100%和310%。根據Canalys統計，我們西歐地區運營商渠道的智能手機市場份額由2020年第四季度7.4%進一步上升至2021年第一季度的11.3%。截至2021年3月31日，我們已與全球超過150個運營商渠道(包括運營商子網)建立合作。

## 6. 重要戰略進展

### 手機×AIoT

「手機×AIoT」仍是我們的核心戰略，我們不斷完善智能生態。截至2021年3月31日，我們的AIoT連接設備(不包括智能手機及筆記本電腦)數達到351.1百萬。擁有五件及以上連接至小米AIoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本電腦)的用戶數達到6.8百萬，同比增長48.9%。在2021年3月，人工智能助理「小愛同學」月活躍用戶數達到93.0百萬；2021年3月，米家App的月活躍用戶數同比增長22.8%，達到49.2百萬。

### 研發投入

技術立業、追求創新是我們不斷前行的動力。2021年第一季度，我們的研發開支達到了人民幣30億元，同比增長61.0%。

在2021年第一季度，我們在*MIX FOLD* 小米折疊屏手機上發佈了首款自研獨立專業影像芯片澎湃C1，在對焦、曝光、白平衡三方面進行了升級，是我們影像技術的又一次突破性成果。同時，*MIX FOLD* 小米折疊屏手機全球首發手機液態鏡頭模組，運用可流動的液態設計替代傳統光學鏡片，集長焦與微距於一體，進一步提升影像水平。此外，我們也在小米11 Ultra首發矽氧負極電池技術及全相變散熱技術，通過固態、液態和氣態的三態變化，能夠實現熱量的快速散開和傳導，進一步提升手機的高續航、超快充，以及性能的穩定性。這些創新技術體現了我們對於前沿科技的不斷探索。

未來我們將持續加大研發投入，廣募優秀技術人才，在核心技術及智能製造上實現前沿創新。

### 全新品牌標識

在2021年3月，我們發佈了包括新logo在內的全新小米品牌標識，以全新的形象開啓新十年的征程。未來我們也將在全球範圍內加強品牌推廣力度，持續提升品牌形象。

### 進軍智能電動汽車業務

2021年3月30日，我們正式對外公告，將成立一家全資子公司負責小米智能電動汽車業務，首期投資為人民幣100億元，預計未來10年投資額100億美元，小米集團首席執行官雷軍先生將兼任智能電動汽車業務的首席執行官。

我們的理念是用高品質的智能電動汽車，讓全球用戶享受無所不在的智能生活。我們的廣大用戶基礎，豐富的軟硬件融合的商業實踐經驗，我們在關鍵技術領域的大量投資和產業鏈資源，將助力我們在智能電動汽車領域穩健前行，開拓廣闊的發展道路。

### 投資

截至2021年3月31日止，小米共投資超過320家公司，總賬面價值人民幣519億元，同比增長60.8%。截至2021年3月31日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2021年3月31日的股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入當期損益的長期投資的賬面價值)為人民幣697億元。2021年第一季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣4億元。

# 管理層討論及分析

## 2021年第一季度與2020年第一季度比較

下表載列2021年第一季度與2020年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 3月31日	2020年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	76,882.2	49,702.2
銷售成本	(62,720.9)	(42,143.7)
毛利	14,161.3	7,558.5
銷售及推廣開支	(4,163.5)	(2,624.9)
行政開支	(987.7)	(781.5)
研發開支	(3,012.0)	(1,871.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	2,063.2	347.8
分佔按權益法入賬之投資收益	9.0	130.7
其他收入	152.1	73.7
其他虧損淨額	(64.7)	(510.2)
經營利潤	8,157.7	2,323.1
財務收入淨額	909.2	130.9
除所得稅前利潤	9,066.9	2,454.0
所得稅費用	(1,278.0)	(294.2)
期間利潤	7,788.9	2,159.8
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,069.3	2,300.5

## 收入

2021年第一季度的收入同比增加54.7%至人民幣769億元。下表載列2021年第一季度及2020年第一季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	51,491.0	67.0%	30,324.7	61.0%
IoT與生活消費產品	18,243.3	23.7%	12,984.2	26.1%
互聯網服務	6,570.8	8.5%	5,900.7	11.9%
其他	577.1	0.8%	492.6	1.0%
總收入	<u>76,882.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>49,702.2</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2020年第一季度的人民幣303億元增加69.8%至2021年第一季度的人民幣515億元。2021年第一季度，我們售出49.4百萬部智能手機，而2020年第一季度售出29.2百萬部。2021年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,042.1元，而2020年第一季度為每部人民幣1,038.0元。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第一季度的人民幣130億元增加40.5%至2021年第一季度的人民幣182億元，主要是由於智能電視、掃地機器人及電動滑板車等若干IoT產品銷售額快速增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2020年第一季度的人民幣46億元增加21.7%至2021年第一季度的人民幣56億元，主要是由於從2020年第一季度疫情影響導致的銷售額減少中恢復。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2020年第一季度的人民幣59億元增加11.4%至2021年第一季度的人民幣66億元，主要是由於我們的廣告業務收入增長。MIUI的月活躍用戶由2020年3月的330.7百萬人增加28.6%至2021年3月的425.3百萬人，其中中國大陸地區MIUI月活躍用戶數同比增長6.4%至2021年3月的118.6百萬人，是由於智能手機出貨量強勁增長。

### 其他

其他收入由2020年第一季度的人民幣492.6百萬元增加17.2%至2021年第一季度的人民幣577.1百萬元，主要是由於物料銷售及維修服務收入的增長。



## 銷售成本

我們的銷售成本由2020年第一季度的人民幣421億元增加48.8%至2021年第一季度的人民幣627億元。下表載列2021年第一季度及2020年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年3月31日	
	2021年3月31日		2020年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	44,857.4	58.3%	27,872.3	56.1%
IoT與生活消費產品	15,590.7	20.3%	11,242.9	22.6%
互聯網服務	1,816.1	2.4%	2,529.1	5.1%
其他	456.7	0.6%	499.4	1.0%
總銷售成本	<u>62,720.9</u>	<u>81.6%</u>	<u>42,143.7</u>	<u>84.8%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣279億元增加60.9%至2021年第一季度的人民幣449億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣112億元增加38.7%至2021年第一季度的人民幣156億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣25億元減少28.2%至2021年第一季度的人民幣18億元，主要是由於信貸虧損撥備減少導致的金融科技業務的成本減少。

### 其他

其他分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣499.4百萬元減少8.5%至2021年第一季度的人民幣456.7百萬元。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第一季度的人民幣76億元增加87.4%至2021年第一季度的人民幣142億元。

智能手機分部毛利率由2020年第一季度的8.1%升至2021年第一季度的12.9%，主要是由於供應短缺導致促銷活動減少以及產品組合升級。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第一季度的13.4%升至2021年第一季度的14.5%，是由於部分毛利率較高的IoT產品的收入佔比增高所致。

互聯網服務分部毛利率由2020年第一季度的57.1%升至2021年第一季度的72.4%，主要是由於我們的廣告業務收入佔比增高及廣告和金融科技業務的毛利率上升所致。

基於上文所述，毛利率由2020年第一季度的15.2%升至2021年第一季度的18.4%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第一季度的人民幣26億元增加58.6%至2021年第一季度的人民幣42億元，主要是由於包裝與運輸開支和銷售及推廣人員薪酬上升。包裝與運輸開支由2020年第一季度的人民幣6億元增加90.6%至2021年第一季度的人民幣11億元，主要是由於2021年第一季度我們的海外業務擴張所致。銷售及推廣人員的薪酬由2020年第一季度的人民幣4億元增加93.6%至2021年第一季度的人民幣8億元，主要是由於2021年第一季度銷售及推廣人員增加。

## 行政開支

行政開支由2020年第一季度的人民幣781.5百萬元增加26.4%至2021年第一季度的人民幣987.7百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬增加所致。

## 研發開支

研發開支由2020年第一季度的人民幣19億元增加61.0%至2021年第一季度的人民幣30億元，主要是由於研發人員薪酬及研發項目增加所致。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第一季度收益人民幣3億元增加493.1%至2021年第一季度收益人民幣21億元，主要是由於2021年第一季度的股權及優先股投資之公允價值增加。

## 分佔按權益法入賬之投資收益

分佔按權益法入賬之投資收益由2020年第一季度的淨收益人民幣130.7百萬元減少93.1%至2021年第一季度的淨收益人民幣9.0百萬元，主要是由於2020年第一季度視同處置被投資公司收益所致。

## 其他收入

其他收入由2020年第一季度的人民幣73.7百萬元增加106.2%至2021年第一季度的人民幣152.1百萬元，主要是由於增值稅及其他稅項退款增加。

## 其他虧損淨額

其他虧損淨額由2020年第一季度人民幣510.2百萬元減少87.3%至2021年第一季度的人民幣64.7百萬元，主要是由於外匯虧損減少。

## 財務收入淨額

財務收入淨額由2020年第一季度的人民幣130.9百萬元增加594.6%至2021年第一季度的人民幣909.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動減少。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2020年第一季度的人民幣294.2百萬元增加334.4%變為2021年第一季度的人民幣1,278.0百萬元，主要是由於2021年第一季度經營利潤增加。

## 期間利潤

基於上文所述，2021年第一季度，我們錄得利潤人民幣78億元，而2020年第一季度則有利潤人民幣22億元。

## 2021年第一季度與2020年第四季度比較

下表載列2021年第一季度與2020年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 3月31日	2020年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	76,882.2	70,462.9
銷售成本	(62,720.9)	(59,136.6)
毛利	14,161.3	11,326.3
銷售及推廣開支	(4,163.5)	(5,090.3)
行政開支	(987.7)	(1,275.8)
研發開支	(3,012.0)	(3,105.6)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	2,063.2	7,041.5
分佔按權益法入賬之投資收益	9.0	368.2
其他收入	152.1	246.9
其他(虧損)／收益淨額	(64.7)	90.7
經營利潤	8,157.7	9,601.9
財務收入／(費用)淨額	909.2	(741.0)
除所得稅前利潤	9,066.9	8,860.9
所得稅費用	(1,278.0)	(65.9)
期間利潤	7,788.9	8,795.0
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,069.3	3,204.4



## 收入

2021年第一季度的收入環比增加9.1%至人民幣769億元。下表載列2021年第一季度及2020年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	51,491.0	67.0%	42,634.5	60.5%
IoT與生活消費產品	18,243.3	23.7%	21,054.4	29.9%
互聯網服務	6,570.8	8.5%	6,175.1	8.8%
其他	577.1	0.8%	598.9	0.8%
總收入	<u>76,882.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>70,462.9</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2020年第四季度的人民幣426億元增加20.8%至2021年第一季度的人民幣515億元，是由於銷量及ASP均獲提升所致。2021年第一季度，我們售出49.4百萬部智能手機，而2020年第四季度售出42.3百萬部。2021年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,042.1元，而2020年第四季度為每部人民幣1,009.1元。ASP增加主要是由於高端智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第四季度的人民幣211億元減少13.4%至2021年第一季度的人民幣182億元。智能電視及筆記本電腦的收入由2020年第四季度的人民幣71億元減少21.1%至2021年第一季度的人民幣56億元。收入減少主要是由於2021年第一季度促銷活動較少。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2020年第四季度的人民幣62億元增加6.4%至2021年第一季度的人民幣66億元，主要是由於廣告及遊戲業務增長。

### 其他

其他收入由2020年第四季度的人民幣598.9百萬元減少3.7%至2021年第一季度的人民幣577.1百萬元。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2020年第四季度的人民幣591億元增加6.1%至2021年第一季度的人民幣627億元。下表載列2021年第一季度及2020年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年12月31日	
	2021年3月31日		2020年12月31日	
	金額	佔總收入百分比	金額	佔總收入百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	44,857.4	58.3%	38,162.9	54.2%
IoT與生活消費產品	15,590.7	20.3%	18,508.1	26.3%
互聯網服務	1,816.1	2.4%	1,951.0	2.8%
其他	456.7	0.6%	514.6	0.6%
總銷售成本	<u>62,720.9</u>	<u>81.6%</u>	<u>59,136.6</u>	<u>83.9%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第四季度的人民幣382億元增加17.5%至2021年第一季度的人民幣449億元，是由於智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第四季度的人民幣185億元減少15.8%至2021年第一季度的人民幣156億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第四季度的人民幣20億元減少6.9%至2021年第一季度的人民幣18億元，主要是由於信貸虧損撥備減少導致的金融科技業務的成本減少。

### 其他

其他分部銷售成本由2020年第四季度的人民幣514.6百萬元減少11.2%至2021年第一季度的人民幣456.7百萬元，主要是由於物料銷售減少。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第四季度的人民幣113億元增加25.0%至2021年第一季度的人民幣142億元。智能手機分部毛利率由2020年第四季度的10.5%增加至2021年第一季度的12.9%，主要是由於供應短缺導致促銷活動減少以及產品組合升級。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第四季度的12.1%增加至2021年第一季度的14.5%，主要是由於部分毛利率較高的IoT產品的收入佔比增長。

互聯網服務分部毛利率由2020年第四季度的68.4%增加至2021年第一季度的72.4%，主要是由於我們的廣告業務收入佔比增高及廣告和金融科技業務的毛利率上升所致。

基於上文所述，毛利率由2020年第四季度的16.1%增加至2021年第一季度的18.4%。

### 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第四季度的人民幣51億元減少18.2%至2021年第一季度的人民幣42億元，主要是由於季節性影響和宣傳與廣告開支減少。宣傳與廣告開支由2020年第四季度的人民幣23億元減少49.9%至2021年第一季度的人民幣11億元，主要是由於2020年第四季度進行的節日營銷活動較多。

### 行政開支

行政開支由2020年第四季度的人民幣13億元減少22.6%至2021年第一季度的人民幣10億元，主要是由於以股份為基礎的薪酬開支及專業服務費用減少。

### 研發開支

研發開支由2020年第四季度的人民幣31億元減少3.0%至2021年第一季度的人民幣30億元。

### 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第四季度的收益人民幣70億元減少70.7%至2021年第一季度的收益人民幣21億元，主要是由於2021年第一季度的股權及優先股投資之公允價值收益減少。

### 分佔按權益法入賬之投資收益

分佔按權益法入賬之投資收益由2020年第四季度的淨收益人民幣368.2百萬元減少97.6%至2021年第一季度的淨收益人民幣9.0百萬元，主要是由於2020年第四季度若干被投資公司的攤薄收益所致。

### 其他收入

其他收入由2020年第四季度的人民幣246.9百萬元減少38.4%至2021年第一季度的人民幣152.1百萬元，主要是由於政府補助減少。

### 其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2020年第四季度的收益淨額人民幣90.7百萬元變動至2021年第一季度的虧損淨額人民幣64.7百萬元，主要是由於2021年第一季度我們確認了外匯虧損，而2020年第四季度確認了外匯收益。

## 財務收入／(費用)淨額

財務收入／(費用)淨額由2020年第四季度的費用淨額人民幣741.0百萬元變動至2021年第一季度的收入淨額人民幣909.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動減少所致。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2020年第四季度的人民幣65.9百萬元變動至2021年第一季度的人民幣1,278.0百萬元，主要是由於2021年第一季度應稅利潤較高，以及2020年第四季度可稅前扣除費用較多。

## 期間利潤

基於上文所述，2021年第一季度，我們錄得利潤人民幣78億元，而2020年第四季度錄得利潤人民幣88億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。



下表載列本集團2021及2020年第一季度以及2020年第四季度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

	呈報	未經審核 截至2021年3月31日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
		以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤	7,788,907	665,677	(1,666,922)	79	(788,017)	69,557	6,069,281	
淨利潤率	10.1%						7.9%	

	呈報	未經審核 截至2020年3月31日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
		以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤	2,159,894	569,921	(386,670)	79	41,006	(83,720)	2,300,510	
淨利潤率	4.3%						4.6%	

	呈報	未經審核 截至2020年12月31日止三個月調整					所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
		以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	基金		
期間利潤	8,794,995	660,624	(7,108,419)	79	864,430	(7,318)	3,204,391	
淨利潤率	12.5%						4.5%	

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置被投資公司收益/(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

## 流動資金、財務資源及負債資本比率

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月全球發售(定義見本公司2018年6月25日的招股章程「**招股章程**」)籌集的資金、2020年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2021年3月31日及2020年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣343億元及人民幣548億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資以及長期銀行存款。截至2021年3月31日，本集團現金資源總額為人民幣1,089億元。

截至2021年3月31日及2020年12月31日，資產負債比率分別為-61.4%及-88.9%，代表淨現金狀況。資產負債比率按各財政期末的淨債務除以總資本計算。淨債務等於總借款減現金及現金等價物、受限制現金及短期銀行存款。總資本按總權益加淨債務計算。

## 發行債券

於2020年4月2日，本公司在中國銀行間債券市場發行人民幣10億元、到期日365天、票面利率2.78%的熊貓債券。

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2021年3月31日，概無2027年債券轉換為新股份。

## 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 3月31日	2020年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	1,454.0	13,527.5
投資活動所用現金淨額	(25,546.7)	(10,505.8)
融資活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	3,583.6	22,375.7
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(20,509.1)	25,397.4
期初現金及現金等價物	54,752.4	30,257.7
現金及現金等價物的匯率變動影響	36.2	(902.7)
期末現金及現金等價物	34,279.5	54,752.4

附註：

(1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2021年第一季度經營活動所用現金淨額為人民幣772.2百萬元，2020年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣119億元。除金融科技業務借款變動外，2021年第一季度融資活動所得現金淨額為人民幣46億元，2020年第四季度的融資活動所得現金淨額為人民幣234億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2021年第一季度，經營活動所得現金淨額為人民幣15億元，指經營所得現金人民幣20億元減已付所得稅人民幣5億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣91億元所致，主要被貿易應付款項增加人民幣105億元調整，部分被存貨增加人民幣86億元、預付款項及其他應收款項增加人民幣68億元和貿易應收款項及應收票據增加人民幣32億元所抵銷。

### 投資活動所用現金淨額

2021年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣255億元，主要是由於短期銀行存款的淨變動人民幣172億元及長期銀行存款的淨變動人民幣38億元。

### 融資活動所得現金淨額

2021年第一季度，融資活動所得現金淨額為人民幣36億元，主要是由於借款淨變動人民幣33億元所致。

## 借款

於2020年12月31日及2021年3月31日，我們的借款總額分別為人民幣176億元及人民幣210億元。

## 資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2021年 3月31日	2020年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	1,131.0	1,510.1
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	2,138.2	2,314.4
總計	<u>3,269.2</u>	<u>3,824.5</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2021年3月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2021年3月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2021年3月24日，本公司與Zimi International Incorporation (「**Zimi International**」) 股東訂立買賣協議，收購Zimi International餘下50.09%的已發行股本(「**2021年收購事項**」)。2021年收購事項總代價約為204.73百萬美元，其中約28.45百萬美元由配發及發行8,670,924股代價股份償付，剩餘約176.28百萬美元以現金償付。Zimi International於交割時將成為本公司全資附屬公司。有關2021年收購事項的詳情可參閱本公司於2021年3月24日發佈的公告。截至本公告日期，上述交易尚未完成交割。

除上文所披露者外，截至2021年3月31日止三個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。



## 僱員及薪酬政策

截至2021年3月31日，我們擁有23,410名全職僱員，其中21,607名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2021年3月31日，我們的研發人員合共10,407人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2021年3月31日，14,921名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2021年第一季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣34億元，較2020年第四季度增加10.5%。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2021年3月31日，我們抵押受限制存款人民幣2,073.9百萬元，而截至2020年12月31日為人民幣3,625.3百萬元。我們也將若干建築物、在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

## 或有負債

截至2021年3月31日及2020年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 財務資料

### 簡明合併損益表

截至2021年3月31日止三個月  
(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	2	76,882,163	49,702,167
銷售成本	2、3	<u>(62,720,932)</u>	<u>(42,143,710)</u>
毛利		14,161,231	7,558,457
銷售及推廣開支	3	(4,163,475)	(2,624,873)
行政開支	3	(987,652)	(781,533)
研發開支	3	(3,011,991)	(1,870,984)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	4	2,063,207	347,846
分佔按權益法入賬之投資收益		8,989	130,738
其他收入		152,053	73,727
其他虧損淨額		<u>(64,699)</u>	<u>(510,190)</u>
經營利潤		8,157,663	2,323,188
財務收入		275,208	291,946
財務成本		<u>634,009</u>	<u>(161,045)</u>
除所得稅前利潤		9,066,880	2,454,089
所得稅費用		<u>(1,277,973)</u>	<u>(294,195)</u>
期間利潤		<u>7,788,907</u>	<u>2,159,894</u>
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		7,792,889	2,163,515
— 非控股權益		<u>(3,982)</u>	<u>(3,621)</u>
		<u>7,788,907</u>	<u>2,159,894</u>
每股盈利(以每股人民幣元列示)：			
基本		<u>0.311</u>	<u>0.091</u>
攤薄		<u>0.302</u>	<u>0.089</u>

簡明合併綜合收益表  
截至2021年3月31日止三個月  
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間利潤	7,788,907	2,159,894
其他綜合收益：		
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合(虧損)/收益	(55,217)	23,436
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之 公允價值變動收入淨額	3,715	—
匯兌差額	97,164	8,345
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	358,708	485,447
期間其他綜合收益(扣除稅項)	404,370	517,228
期間綜合收益總額	8,193,277	2,677,122
下列人士應佔：		
— 本公司擁有人	8,196,150	2,675,233
— 非控股權益	(2,873)	1,889
	8,193,277	2,677,122

簡明合併資產負債表  
於2021年3月31日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2021年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2020年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		6,652,138	6,305,657
無形資產		3,981,590	4,265,619
按權益法入賬之投資		13,173,876	12,781,995
按公允價值計入損益之長期投資	4	38,765,178	35,215,319
遞延所得稅資產		1,717,411	2,011,072
長期銀行存款		13,406,709	9,608,677
按攤餘成本計量之長期投資	4	354,066	232,798
其他非流動資產		8,756,654	6,975,851
		<u>86,807,622</u>	<u>77,396,988</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	6	49,537,348	41,670,719
貿易應收款項	5	12,638,874	10,161,019
應收貸款		7,636,143	8,919,088
預付款項及其他應收款項		22,995,233	16,181,520
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		875,972	200,000
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	4	1,119,270	797,456
按攤餘成本計量之短期投資	4	1,314,541	—
按公允價值計入損益之短期投資	4	22,855,966	22,376,387
短期銀行存款		34,939,507	17,598,946
受限制現金		2,073,854	3,625,257
現金及現金等價物		34,279,506	54,752,443
		<u>190,266,214</u>	<u>176,282,835</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>277,073,836</b></u>	<u><b>253,679,823</b></u>

	附註	未經審核 於2021年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2020年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		410	409
儲備		<u>131,935,957</u>	<u>123,691,287</u>
		<u>131,936,367</u>	<u>123,691,696</u>
<b>非控股權益</b>		<u>318,979</u>	<u>321,819</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>132,255,346</u></u>	<u><u>124,013,515</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	7	13,612,704	10,634,806
遞延所得稅負債		378,966	300,556
保修撥備		844,056	802,590
其他非流動負債		<u>10,181,834</u>	<u>10,001,428</u>
		<u>25,017,560</u>	<u>21,739,380</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	82,306,095	72,198,856
其他應付款項及應計費用		14,664,300	13,619,655
客戶預付款		11,644,068	11,999,086
借款	7	7,392,181	6,961,937
所得稅負債		826,122	674,298
保修撥備		<u>2,968,164</u>	<u>2,473,096</u>
		<u>119,800,930</u>	<u>107,926,928</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>144,818,490</u></u>	<u><u>129,666,308</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>277,073,836</u></u>	<u><u>253,679,823</u></u>



## 簡明合併現金流量表

截至2021年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	1,453,986	(8,205,339)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(25,546,673)	8,210,391
融資活動所得／(所用)現金淨額	<u>3,583,567</u>	<u>(1,231,329)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(20,509,120)	(1,226,277)
期初現金及現金等價物	54,752,443	25,919,861
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>36,183</u>	<u>380,103</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>34,279,506</u></u>	<u><u>25,073,687</u></u>

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2021年3月31日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月的簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註（「中期財務資料」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2021年3月24日刊發的2020年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製之截至2020年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「2020年財務報表」）一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2020年財務報表所載截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用對本集團業績及財務狀況概無重大影響的若干經修訂標準除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2021年及2020年3月31日止三個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2021年及2020年3月31日止三個月的分部業績如下：

	截至2021年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	51,490,983	18,243,267	6,570,848	577,065	76,882,163
銷售成本	(44,857,384)	(15,590,732)	(1,816,119)	(456,697)	(62,720,932)
毛利	6,633,599	2,652,535	4,754,729	120,368	14,161,231
	截至2020年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	30,324,723	12,984,208	5,900,696	492,540	49,702,167
銷售成本	(27,872,334)	(11,242,932)	(2,529,144)	(499,300)	(42,143,710)
毛利／(虧損)	2,452,389	1,741,276	3,371,552	(6,760)	7,558,457

截至2021年及2020年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	39,473,714	51.3	24,870,044	50.0
全球其他地區(附註(a))	37,408,449	48.7	24,832,123	50.0
	<u>76,882,163</u>		<u>49,702,167</u>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自印度及歐洲。

### 3 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	57,003,065	36,844,207
存貨減值撥備	317,118	409,339
許可費	2,159,659	1,526,460
僱員福利開支	3,383,311	2,209,921
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	359,695	229,692
無形資產攤銷	297,635	122,228
宣傳及廣告開支	1,132,661	851,772
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	683,452	688,934
應收貸款信貸虧損撥備	58,553	491,554
諮詢及專業服務費	287,555	194,210
雲服務、帶寬及服務器託管費	573,782	453,912
保修開支	1,072,526	637,878

#### 4 投資

	2021年3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
按以下各項計量之短期投資		
— 攤餘成本	1,314,541	—
— 按公允價值計入其他綜合收益	1,119,270	797,456
— 按公允價值計入損益	22,855,966	22,376,387
	<u>25,289,777</u>	<u>23,173,843</u>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	354,066	232,798
按公允價值計入損益之長期投資		
— 權益投資	15,569,193	13,969,457
— 優先股投資	23,195,985	21,245,862
	<u>39,119,244</u>	<u>35,448,117</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的金額

	截至3月31日止三個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
權益投資公允價值變動	900,805	385,848
優先股投資公允價值變動	949,527	(155,546)
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	212,875	117,544
	<u>2,063,207</u>	<u>347,846</u>

#### 5 貿易應收款項

本集團通常給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2021年3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>貿易應收款項</b>		
三個月內	11,704,592	9,400,187
三至六個月內	741,337	534,660
六個月至一年	116,854	234,844
一至兩年	156,641	110,291
兩年以上	115,693	81,797
	<u>12,835,117</u>	<u>10,361,779</u>
減：信貸虧損撥備	(196,243)	(200,760)
	<u>12,638,874</u>	<u>10,161,019</u>

## 6 存貨

	2021年3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	24,840,290	15,684,698
製成品	15,874,451	17,909,963
在製品	4,660,588	4,135,024
備品備件	2,385,389	1,967,593
其他	2,856,764	3,199,153
	<u>50,617,482</u>	<u>42,896,431</u>
減：減值撥備	<u>(1,080,134)</u>	<u>(1,225,712)</u>
	<u><u>49,537,348</u></u>	<u><u>41,670,719</u></u>

## 7 借款

	2021年3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
資產支持證券	—	465,000
有抵押借款	1,814,081	1,594,936
無抵押借款	7,678,499	4,530,856
可轉換債券	4,120,124	4,044,014
	<u>13,612,704</u>	<u>10,634,806</u>
計入流動負債		
資產支持證券	2,841,529	3,589,629
透過信託籌集資金	547,500	547,500
有抵押借款	599,295	460,257
無抵押借款	3,403,857	2,364,551
	<u>7,392,181</u>	<u>6,961,937</u>



## 8 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及許可費。於2021年3月31日及2020年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	2021年3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	70,990,318	68,909,758
三至六個月	10,767,207	2,312,665
六個月至一年	300,796	873,537
一至兩年	220,656	34,200
兩年以上	27,118	68,696
	<u>82,306,095</u>	<u>72,198,856</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年3月31日止三個月及直至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共192,689,200股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）約為4,992,927,165港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
3月	<u>19,307,600</u>	26.20	25.50	<u>498,900,661</u>
4月	<u>173,381,600</u>	27.20	24.60	<u>4,494,026,504</u>
總計	<u><u>192,689,200</u></u>			<u><u>4,992,927,165</u></u>

截至本公告日期，所購回股份正在註銷。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2021年3月31日止三個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司截至2021年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2021年3月31日止三個月之本集團未經審核中期業績,亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

針對美國國防部於2021年1月14日將小米集團認定為「中國軍方公司」,我們很欣慰地宣佈,在美國東部時間2021年5月25日下午4時09分,美國哥倫比亞特區地方法院頒發了最終判決,解除了美國國防部對於小米集團「中國軍方公司」的認定,並正式撤銷了美國投資者購買及持有小米集團證券的全部限制。詳情請參閱本公司於2021年5月26日刊發的公告。

除上文所披露者外,本公司於2021年3月31日並無涉及任何重大訴訟或仲裁,且就董事所知,亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

## 所得款項淨額用途

### 1. 全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動,而本公司已按該等擬定用途悉數動用所得款項淨額。

### 2. 發行2030年票據所得款項淨額用途

本公司自2030年票據收取的所得款項淨額約為589.9百萬美元。本公司擬將2030年票據的所得款項淨額主要用於(i)一般公司用途及(ii)償還現有借款。過往於2020年4月20日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動,而本公司已悉數動用發行2030年票據所得款項淨額。

### 3. 發行2020年配售及認購股份所得款項淨額用途

本公司自2020年配售及認購收取的所得款項淨額約為31億美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務;(b)投資以增加主要市場的市場份額;(c)投資戰略生態系統;及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

### 4. 發行2027年債券所得款項淨額用途

本公司自2027年債券收取的所得款項淨額約為889.6百萬美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務;(b)投資以增加主要市場的市場份額;(c)投資戰略生態系統;及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

## 2021年3月31日後的事項

除本公告所披露者外，2021年3月31日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2021年5月26日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。