



小米集团

2025年第二季度业绩公告



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2025年第二季度整体财务亮点



集团

收入

人民币1,160亿 (同比+30.5%)

毛利率

22.5% (同比+1.8个百分点)

经调整净利润¹

人民币108亿 (同比+75.4%)

手机 x AIoT²

收入

人民币947亿 (同比+14.8%)

毛利率

21.6% (同比+0.5个百分点)

智能电动汽车及AI等创新业务

收入

人民币213亿 (同比+233.9%)

毛利率

26.4% (同比+11.1个百分点)

经营亏损³

人民币3亿

1 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

3 经营收益/(亏损)指毛利减去经营开支

全球品牌影响力全面提升



连续**第七年**上榜
《财富》世界500强

#297

排名提升**100**位

2025凯度BrandZ
中国全球化品牌

#2

2025年第二季度业务亮点

智能手机

全球智能手机出货量排名**前三**
市场份额**14.7%**¹

中国大陆地区智能手机市场份额同比提升**1.0个百分点**至**15.3%**¹，高端智能手机出货量占比同比提升**5.5个百分点**至**27.6%**²

东南亚和欧洲智能手机出货量排名分列**第一**和**第二**¹

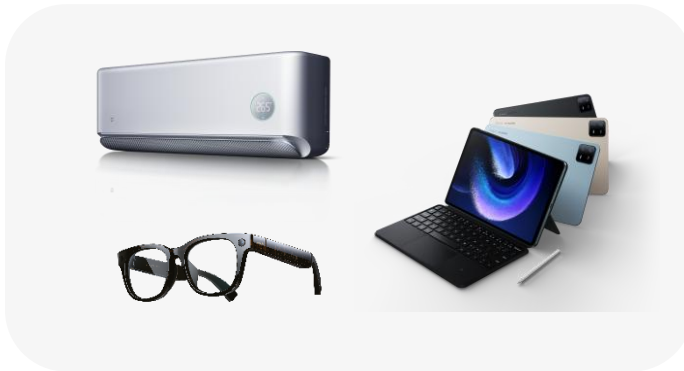


IoT

智能大家电收入创**历史新高**
同比增长**66.2%**

平板全球出货量同比增长**42.3%**
在全球前五厂商中增长**最快**¹

2025年6月发布首款小米AI眼镜



智能电动汽车

2025年第二季度智能电动汽车交付量**81,302**台
同比增长**197.7%**

汽车销售门店数量**335**家，覆盖**92**个城市³
环比净增**100**家汽车销售门店

2025年6月推出小米YU7系列
18小时锁单量超**24万**⁴



1 根据Canalys (现并入Omdia)数据，按2025年第二季度出货量计算

2 根据第三方数据，按2025年第二季度中国大陆地区销售量计算

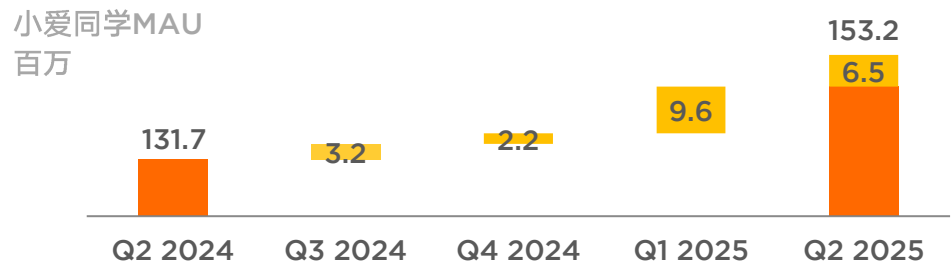
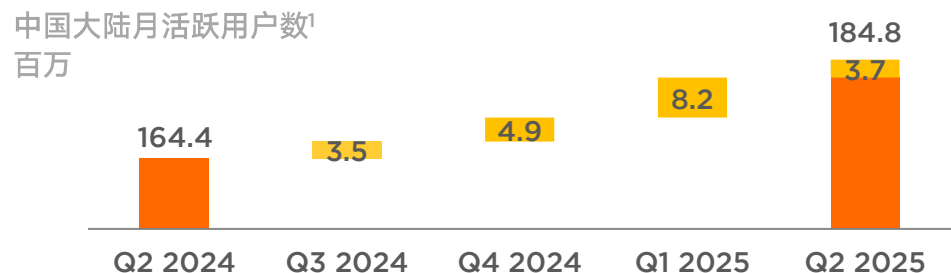
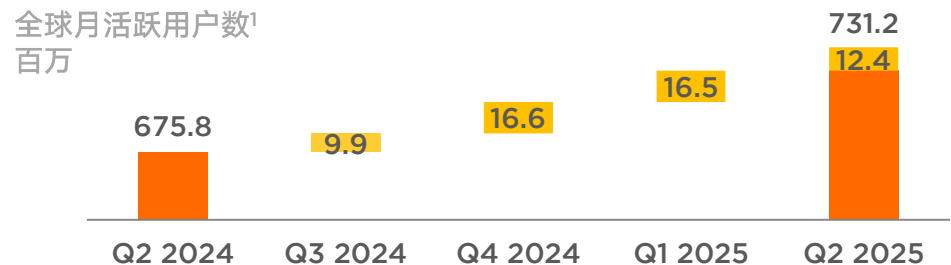
3 截至2025年6月30日

4 截至2025年6月27日

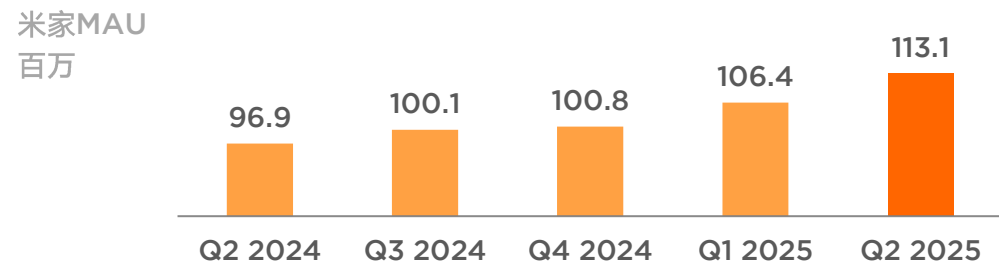
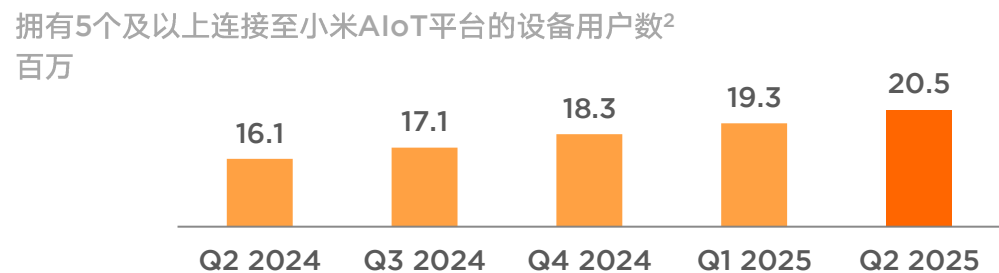
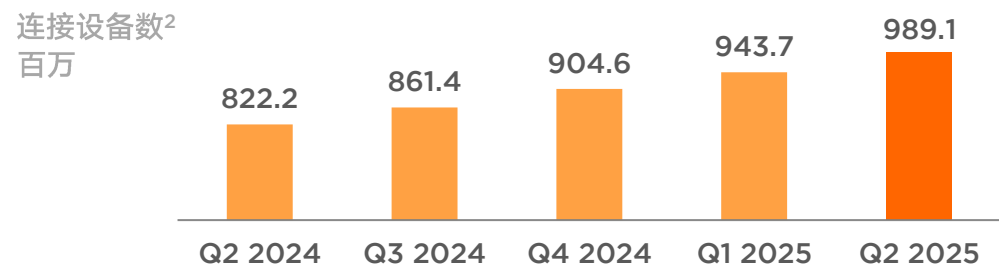


“人车家全生态”用户数持续增长

广泛的用户规模



领先的消费级AIoT平台



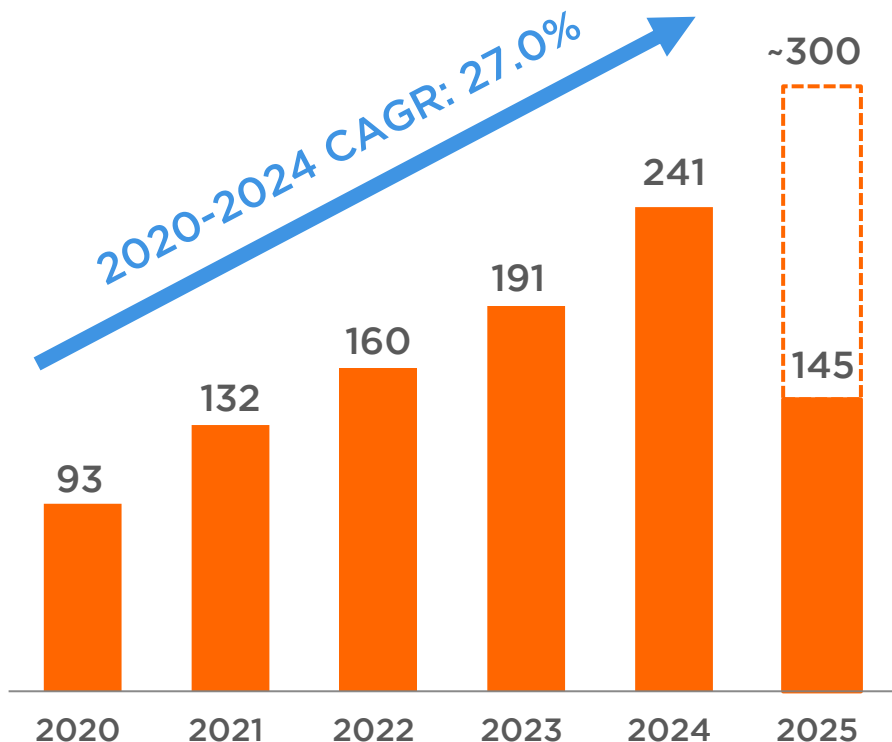
1 在2025年6月，包含智能手机和平板

2 截至2025年6月30日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑



2025年第二季度研发费用达人民币78亿 同比增长41.2%

研发费用
人民币亿元



科技新品

Xiaomi Pad 7S Pro

搭载自研玄戒O1芯片



小米YU7系列

V6s Plus 小米超级电机
四合一域控制模块
小米天际屏全景显示



小米MiMo模型

- 💡 MiMo-7B: 持续迭代开源
- 💡 MiMo-VL: 强化图像和视频理解推理, 以及界面交互操作能力

AI学术成果

- 💡 **2篇**
AI论文入选ICCV¹ 2025
- 💡 **10篇**
研究成果入选ACL² 2025

1 计算机视觉国际大会
2 国际计算语言学年会

YU7座舱AI功能

车外语音

实现精准、安全的唤醒词识别和语音控制命令执行



多模态交互

端侧多模态模型问答
弱网环境下也有良好体验



领先车控体验

对YU7的硬件和配置升级
有良好的语音车控适配



小米AI眼镜

语音控制

“小爱同学，帮我拍照片”



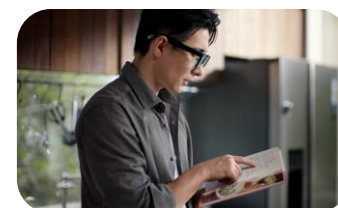
图片问答

“小爱同学，这是什么花”



拍照翻译

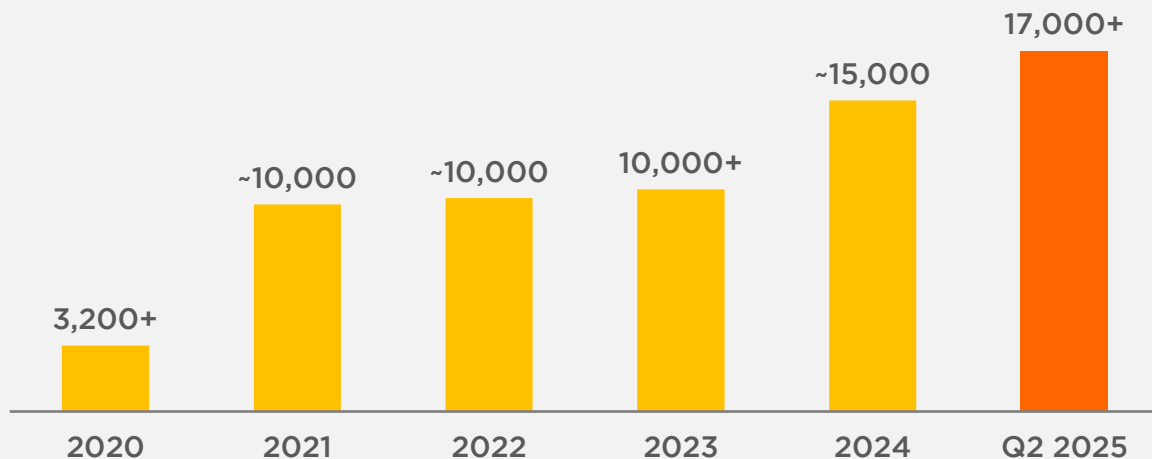
“小爱同学，翻译一下这段话”



持续拓展新零售网络



中国大陆地区小米之家数量



中国大陆地区小米之家净增¹

1,700+家

小米之家500m²以上大店²

~150家

海外新零售门店数量²

~200家

1 指2025年第二季度门店环比净增数量

2 截至2025年6月30日

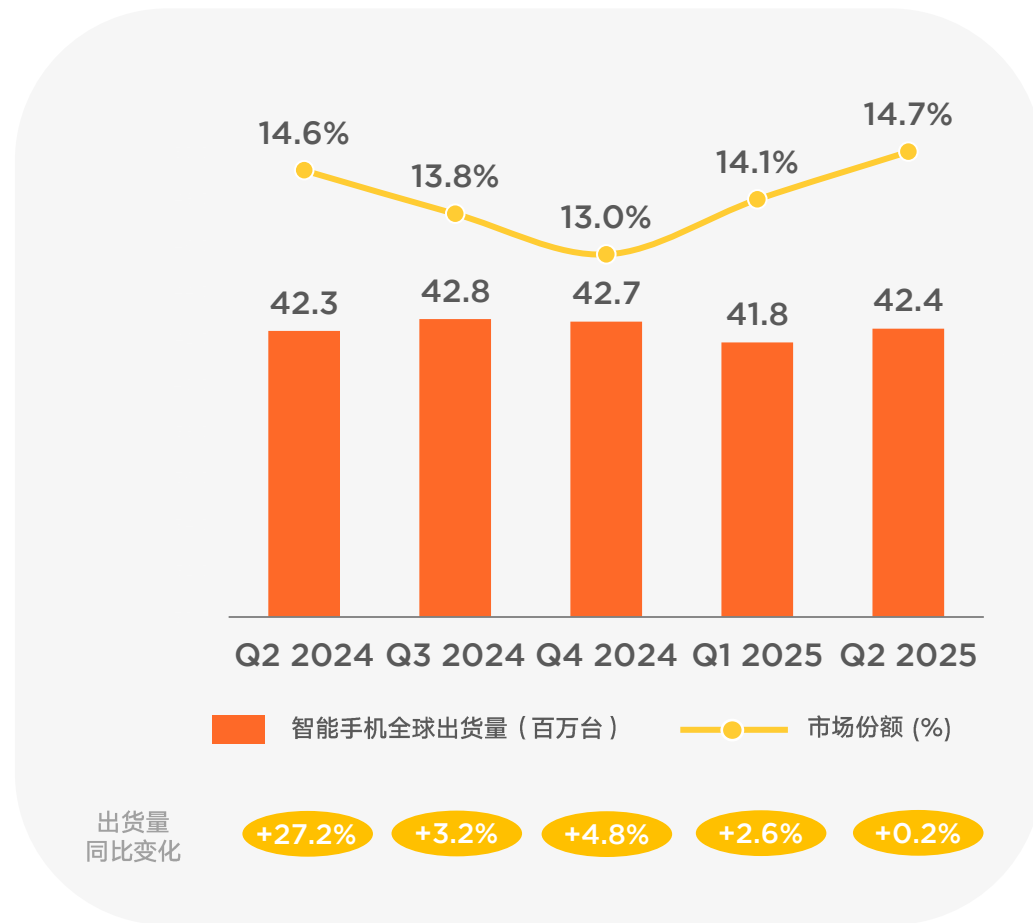


智能手机



全球智能手机出货量连续20个季度排名前三 连续8个季度实现出货量同比增长

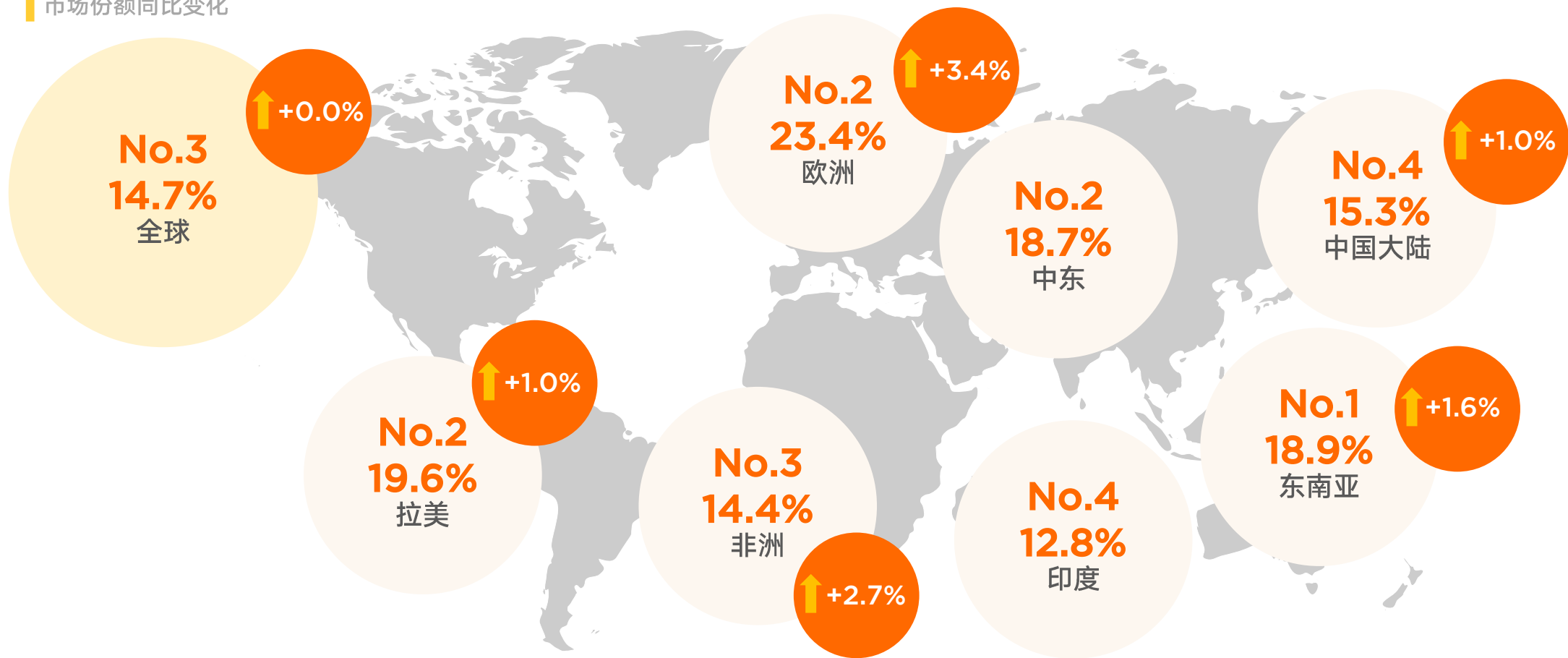
厂商	Q2 2025出货量 (百万台)	Q2 2025市场份额	出货量同比变化
三星	57.5	19.9%	7.4%
苹果	44.8	15.5%	-1.8%
小米	42.4	14.7%	0.2%
vivo	26.4	9.1%	2.0%
传音	24.6	8.5%	-3.3%
其他	93.3	32.3%	-3.0%
总计	288.9	100.0%	0.0%



全球所有主要市场保持领先地位

Q2 2025智能手机出货量排名及市场份额

↑ 市场份额同比变化



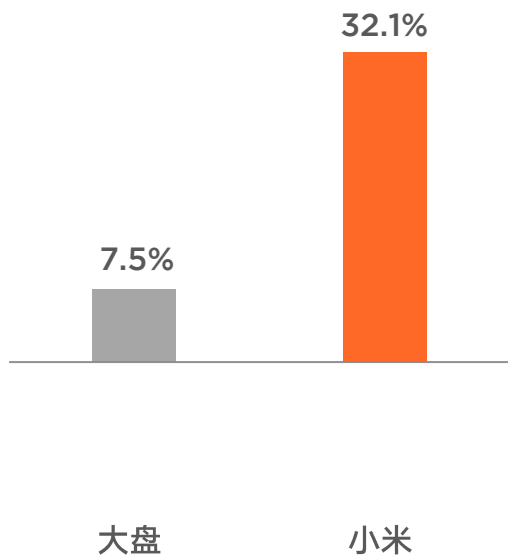
智能手机市场份额在全球60个市场排名前三，在69个市场排名前五

主要市场智能手机出货量增速远超大盘



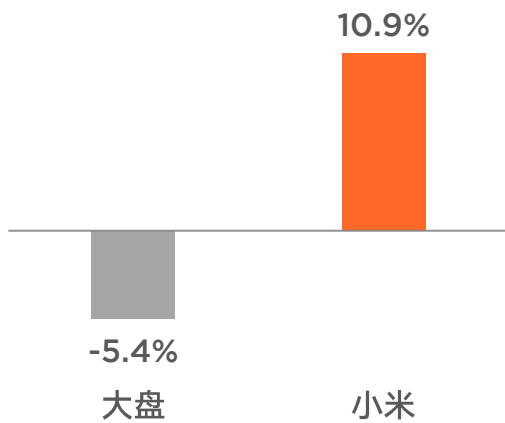
No.3

非洲
智能手机出货量同比变化



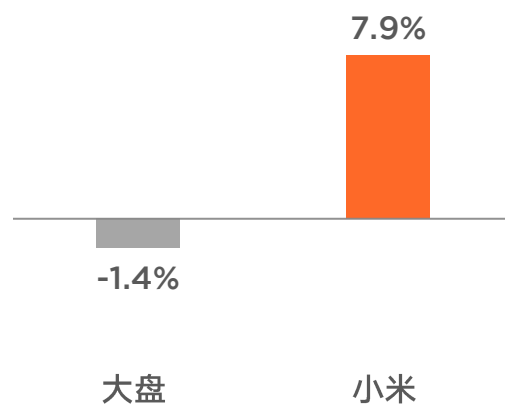
No.2

欧洲
智能手机出货量同比变化



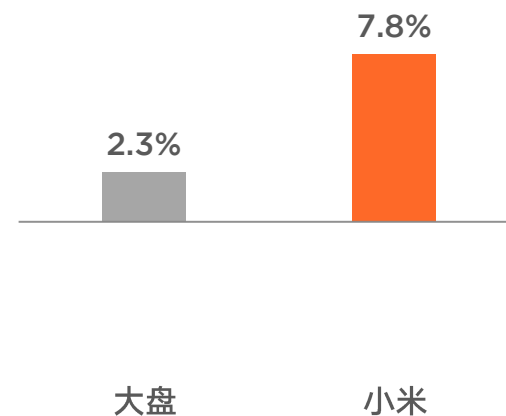
No.1

东南亚
智能手机出货量同比变化



No.2

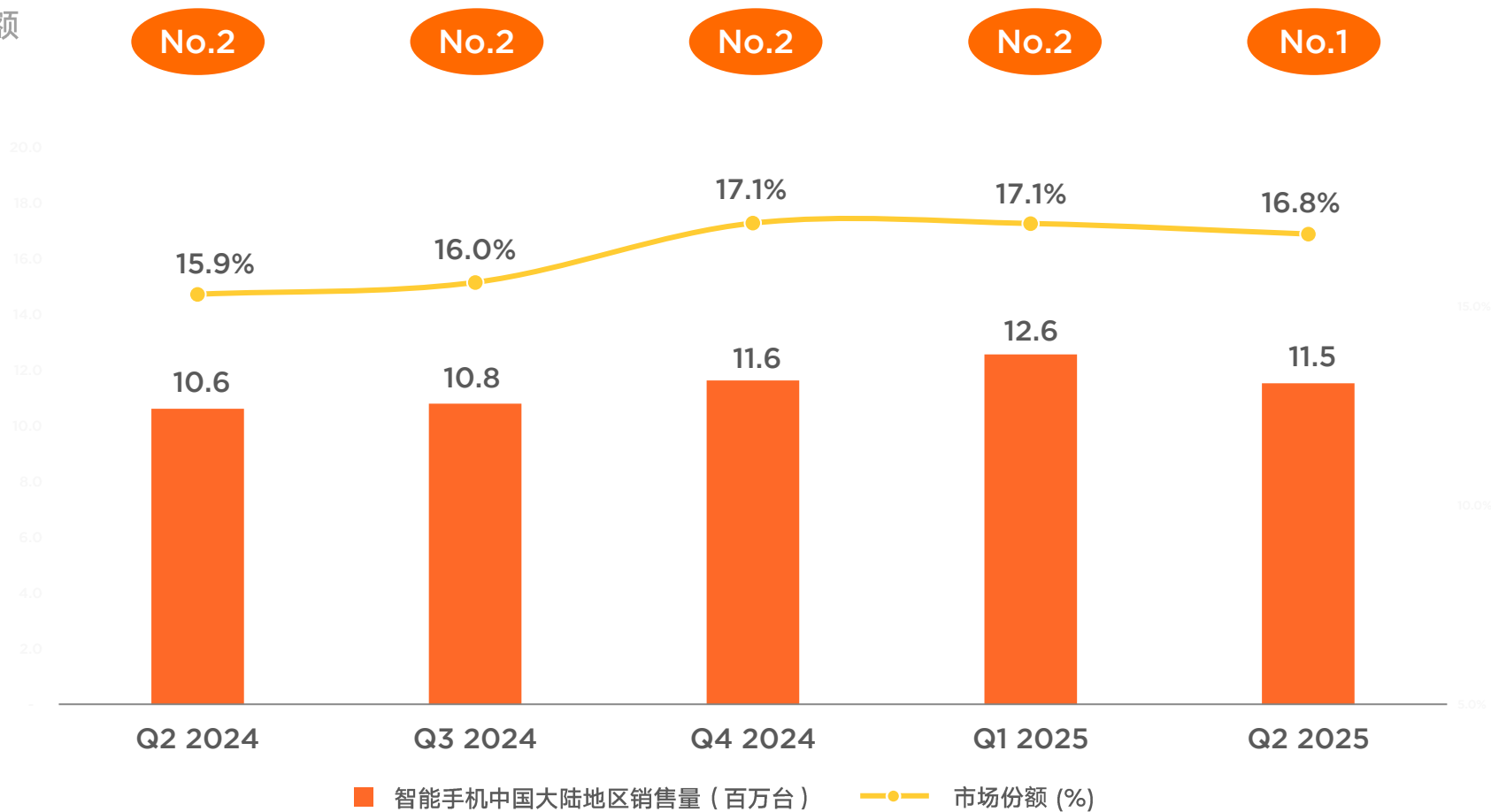
拉美
智能手机出货量同比变化



2025年第二季度中国大陆地区智能手机销量排名第一



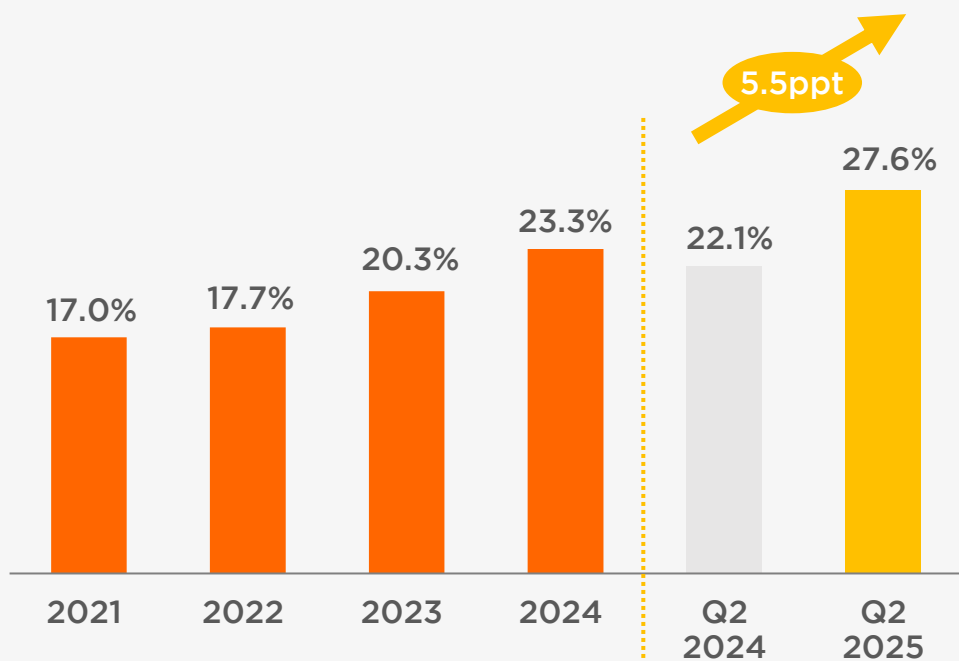
市场份额
排名



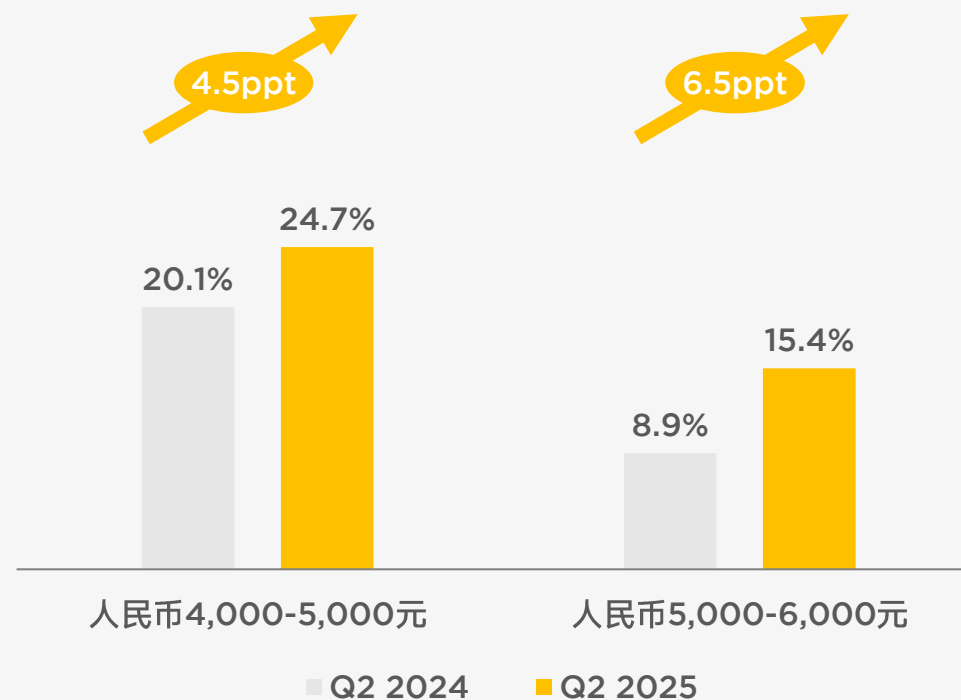
持续提升中国大陆地区高端智能手机市场份额



中国大陆地区高端智能手机占整体智能手机销量比例



中国大陆地区高端智能手机市场份额



资料来源：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型



IoT与生活消费产品

智能大家电: 收入创历史新高, 同比增长66.2%



空调

2025年第二季度
空调超**540万台**, 创**历史新高**
出货量同比增长**60%+**

冰箱

2025年第二季度
冰箱超**79万台**
出货量同比增长**25%+**

洗衣机

2025年第二季度
洗衣机超**60万台**
出货量同比增长**45%+**

平板: 全球前五厂商中增长最快



全球排名

No.5

中国大陆地区排名

No.3



Xiaomi Pad 7S Pro 12.5

2025年6月在中国大陆地区推出

搭载小米玄戒O1自研芯片

厂商	Q2 2025全球出货量 (百万台)	Q2 2025市场份额	出货量同比变化
苹果	14.1	36.1%	2.4%
三星	6.7	17.1%	-1.8%
华为	3.2	8.3%	29.2%
联想	3.1	7.9%	24.7%
小米	3.1	7.8%	42.3%
其他	8.9	22.8%	10.6%
总计	39.0	100.0%	9.3%

可穿戴: 全球领先地位 发布首款小米AI眼镜

可穿戴腕带设备

全球出货量排名**第一**

中国大陆出货量排名**第二**



TWS耳机

全球出货量排名**第二**

中国大陆出货量排名**第一**



小米AI眼镜

面向下一代的个人智能设备

重量**40g**经典设计

随身的**AI**入口

电致变色镜片

开放式耳机

10种语言同声传译

小米金沙江电池**8.6小时**续航



起售价: **1,999元**

2025年6月在中国大陆地区推出



智能电动汽车及AI等创新业务

小米汽车

季度交付量



累计交付量超**300,000**台¹

2025年7月交付量超**30,000**台



小米YU7: 豪华高性能SUV 首销创市场纪录



XIAMI YU7 25.35万元
XIAMI YU7 Pro 27.99万元
XIAMI YU7 Max 32.99万元

全系标配激光雷达
全系长续航
全系800V碳化硅高压平台

18小时锁单量1超
240,000





YU7性能获行业权威认可



汽车之家实测

续航里程**756km** SUV组别第一
续航达成率**93.9%** SUV组别第一
NVH¹测试 同场第一
制动测试 同场第一
麋鹿测试 同场第一
零百加速 同场第一

懂车帝实测

高速续航**652km** SUV组别第一
零百加速 SUV组别第一
充电测试 SUV组别第一
圈速测试 同场第一

易车实测

续航里程**784km** SUV组别第一
0-400米加速 SUV组别第一
零百加速 SUV组别第一

24小时耐力挑战²

总行驶里程**3,944km**

注：续航数据来自小米YU7标准版实测结果；性能、NVH及充电数据来自小米YU7 Max版实测结果。以上数据分别来源于汽车之家、懂车帝及易车

¹ 指噪声、振动与声振粗糙度

² 本次24小时耐力挑战全程经中汽中心·华诚认证权威见证，总行驶里程3,944km，挑战车型为小米YU7 Max测试车，认证型号为XMA6500LBEVA1

小米SU7 Ultra原型车: 再次刷新纽北纪录 纽北官方圈速榜总榜全球第三



6'22"091

Xiaomi SU7 *Ultra* PROTOTYPE

纽北官方圈速榜总榜全球第三

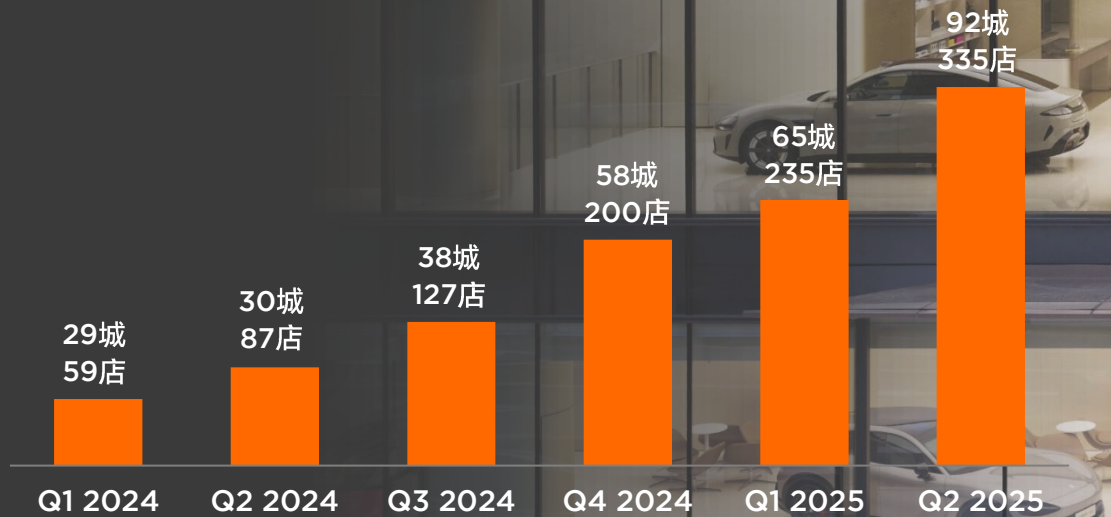
2024年10月 小米SU7 Ultra原型车 6'46"874

2025年4月 小米SU7 Ultra原型车 6'22"091





汽车销售门店与覆盖城市



注：小米汽车销售门店包括小米汽车交付中心，小米汽车销售服务中心和小米之家汽车体验店

辅助驾驶能力提升至1,000万Clips



XIAOMI HAD

小米端到端辅助驾驶 1,000万Clips版本

YU7系列发布即搭载

SU7系列¹7月下旬开启推送



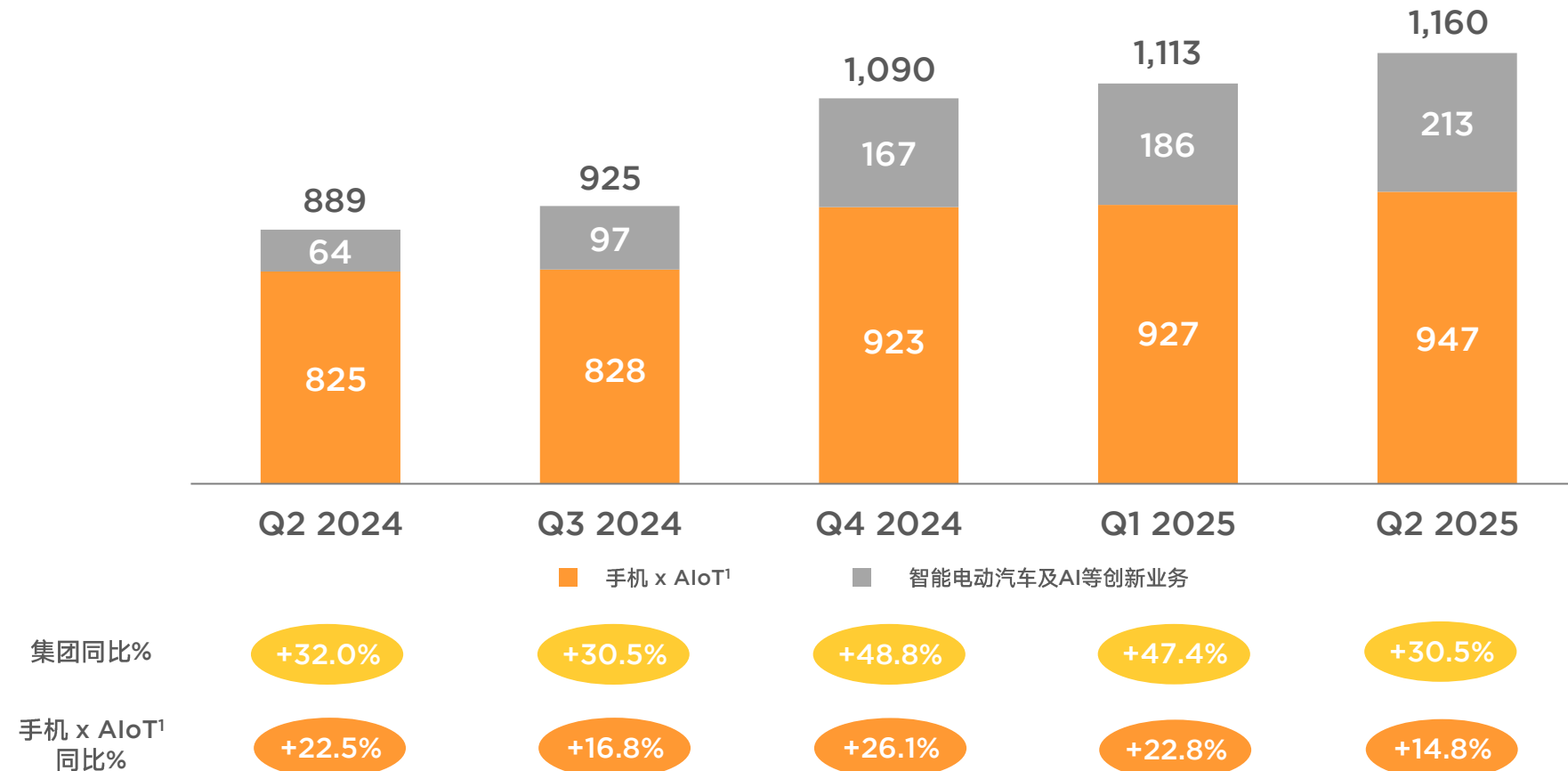


财务亮点



连续5个季度总收入同比增长超30%

收入
人民币亿元



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2025年第二季度分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元

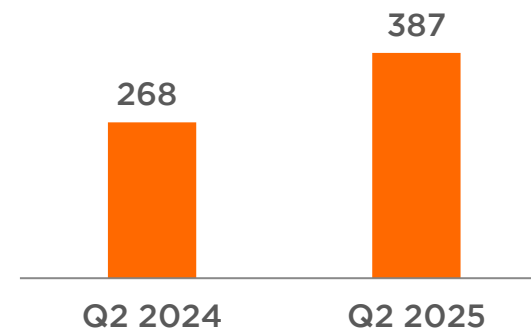


智能手机出货量42.4百万台，
同比增长**0.6%**

智能手机ASP人民币1,073元，
同比下滑2.7%

智能手机收入人民币455亿，
同比下滑2.1%

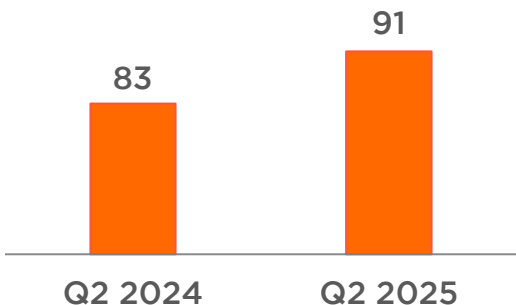
IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币387亿，
创历史新高，同比增长**44.7%**

智能大家电收入**创历史新高**，
同比增长**66.2%**

互联网服务收入
人民币亿元

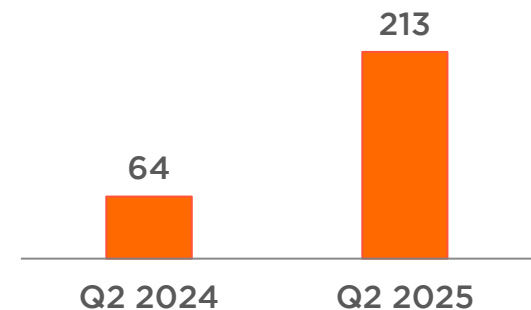


互联网服务收入人民币91亿，
同比增长**10.1%**

广告收入人民币68亿，
同比增长**14.6%**

境外互联网服务收入达到人民币30亿，
同比增长**12.6%**，占互联网服务总收入的**32.9%**，**创历史新高**

智能电动汽车及AI等创新业务
人民币亿元

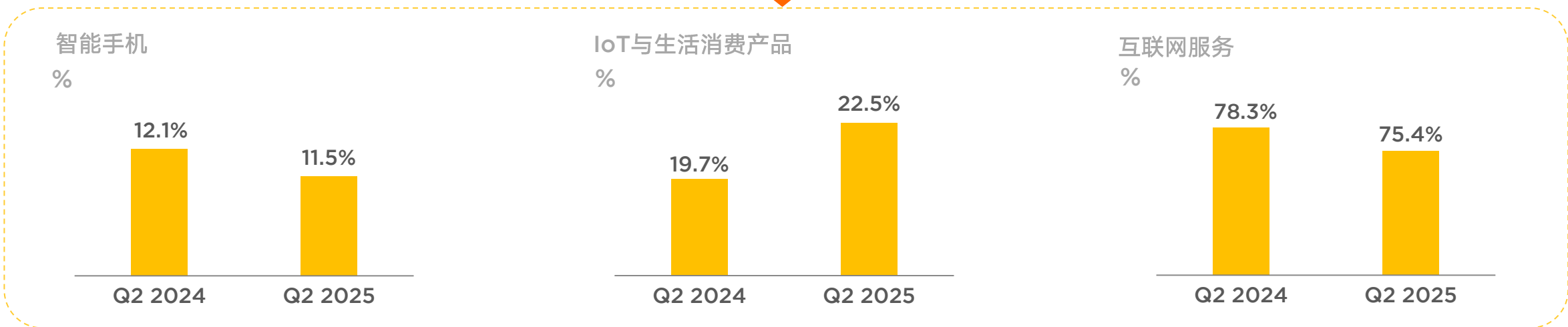
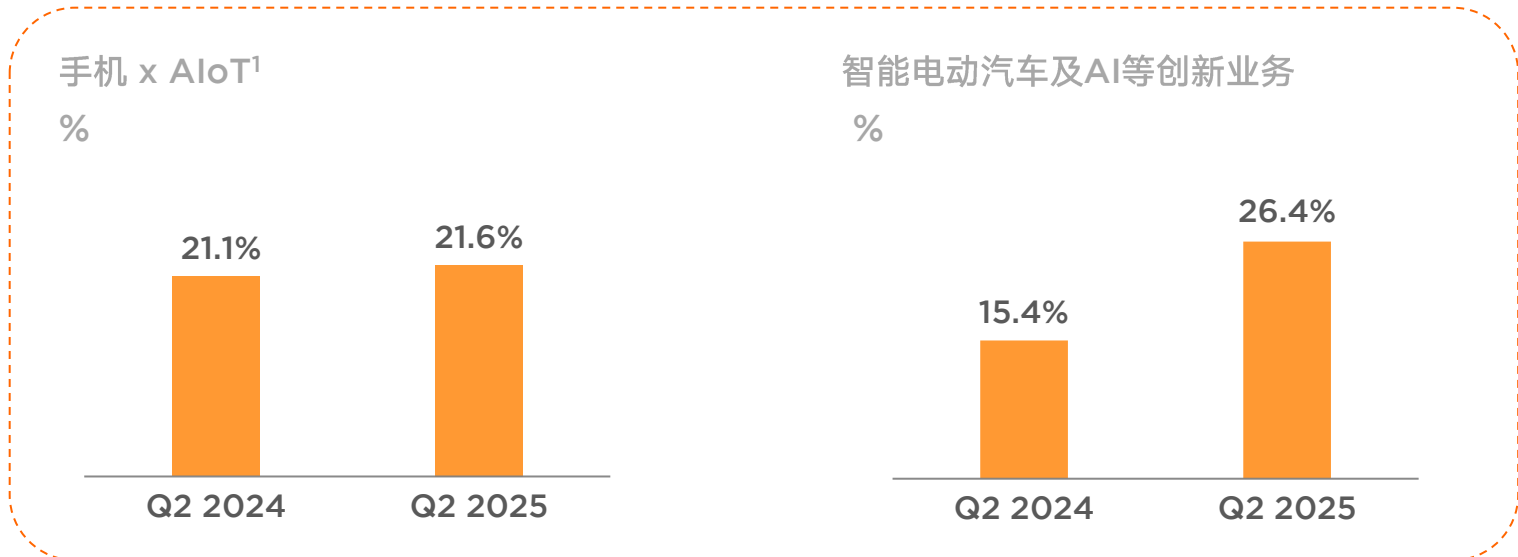
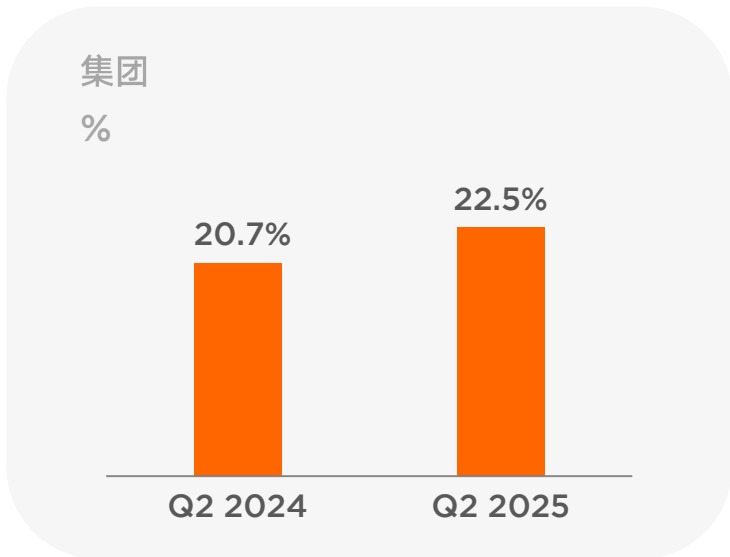


智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币213亿，**创历史新高**，同比增长
233.9%

智能电动汽车收入人民币206亿，
同比增长**230.3%**

其他相关业务收入6亿，
同比增长**411.1%**

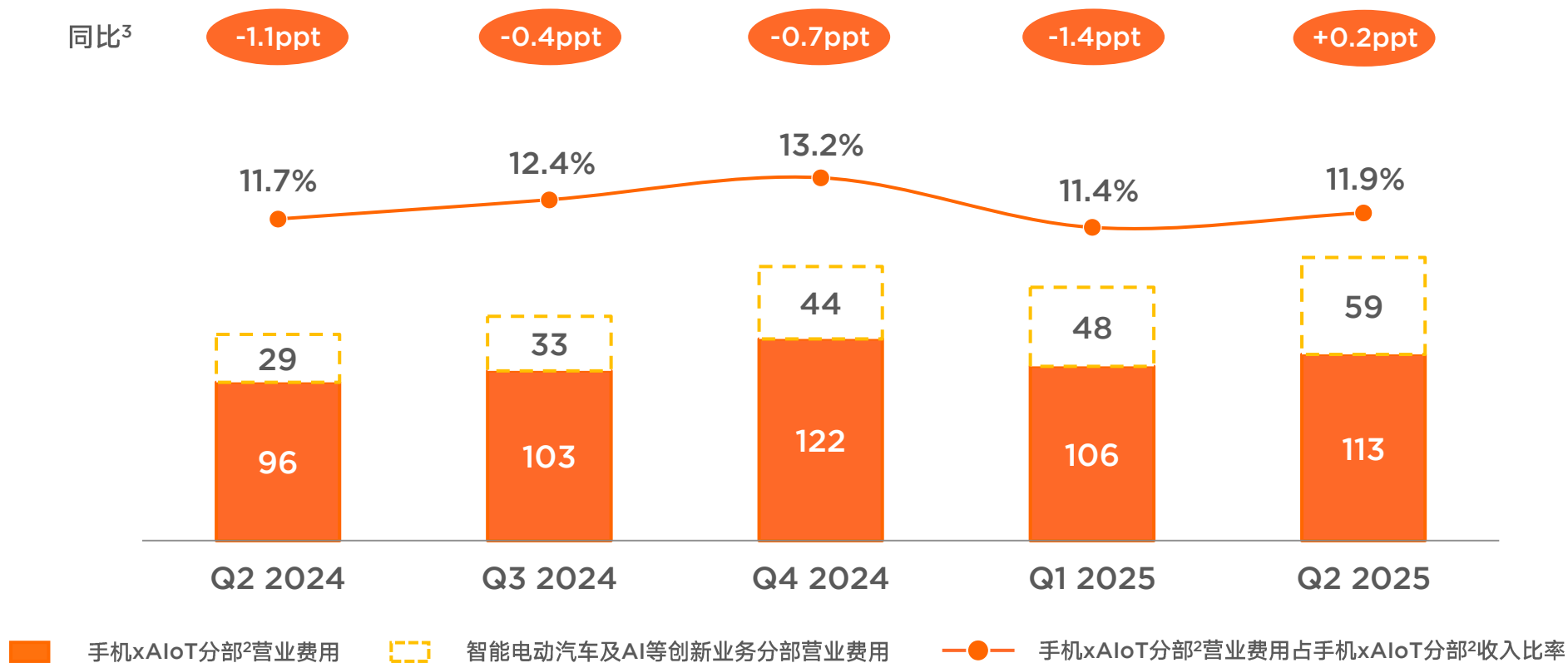
毛利率保持健康水平



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

核心业务营业费用率保持健康水平

集团营业费用¹
人民币亿元

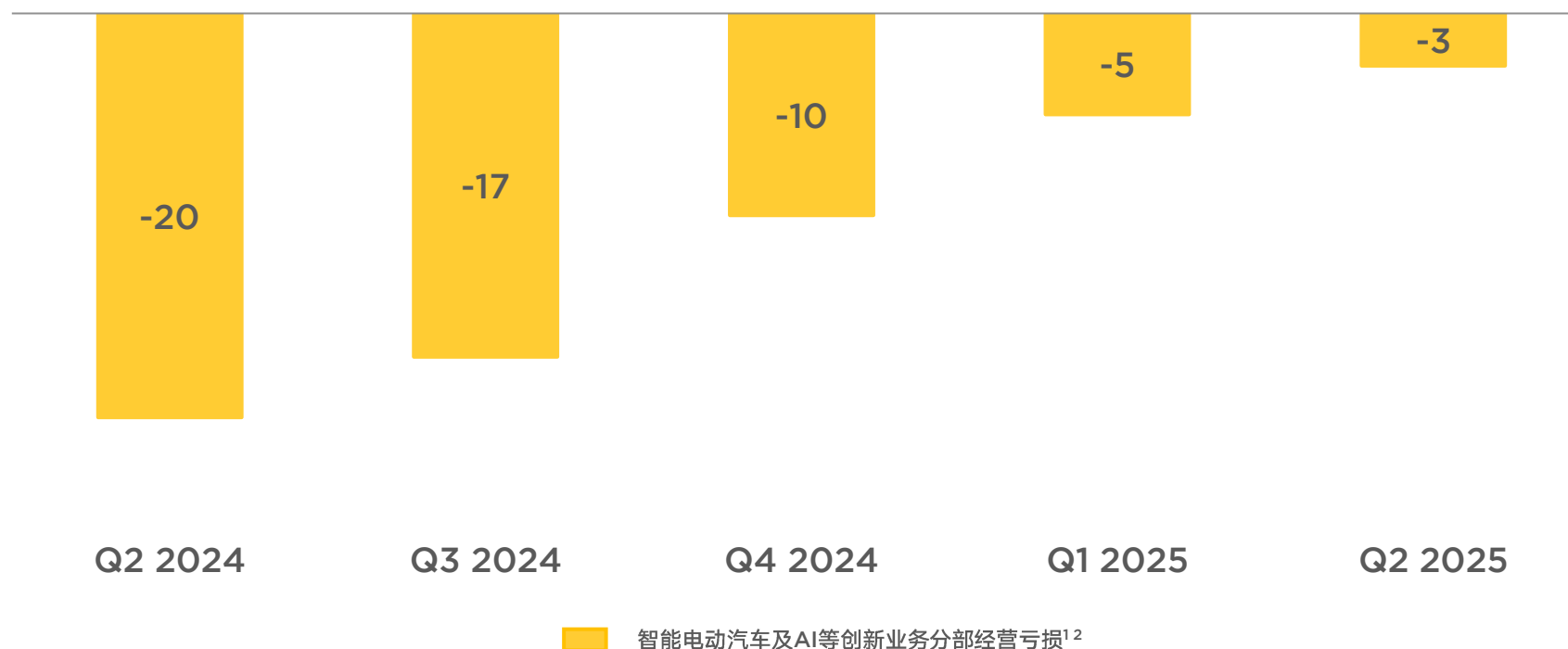


1 营业费用包括研发开支、销售及推广开支以及行政开支
 2 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务
 3 指手机xAIoT分部营业费用率同比变化

智能电动汽车及AI等创新业务经营亏损持续缩窄



经营亏损¹
人民币亿元

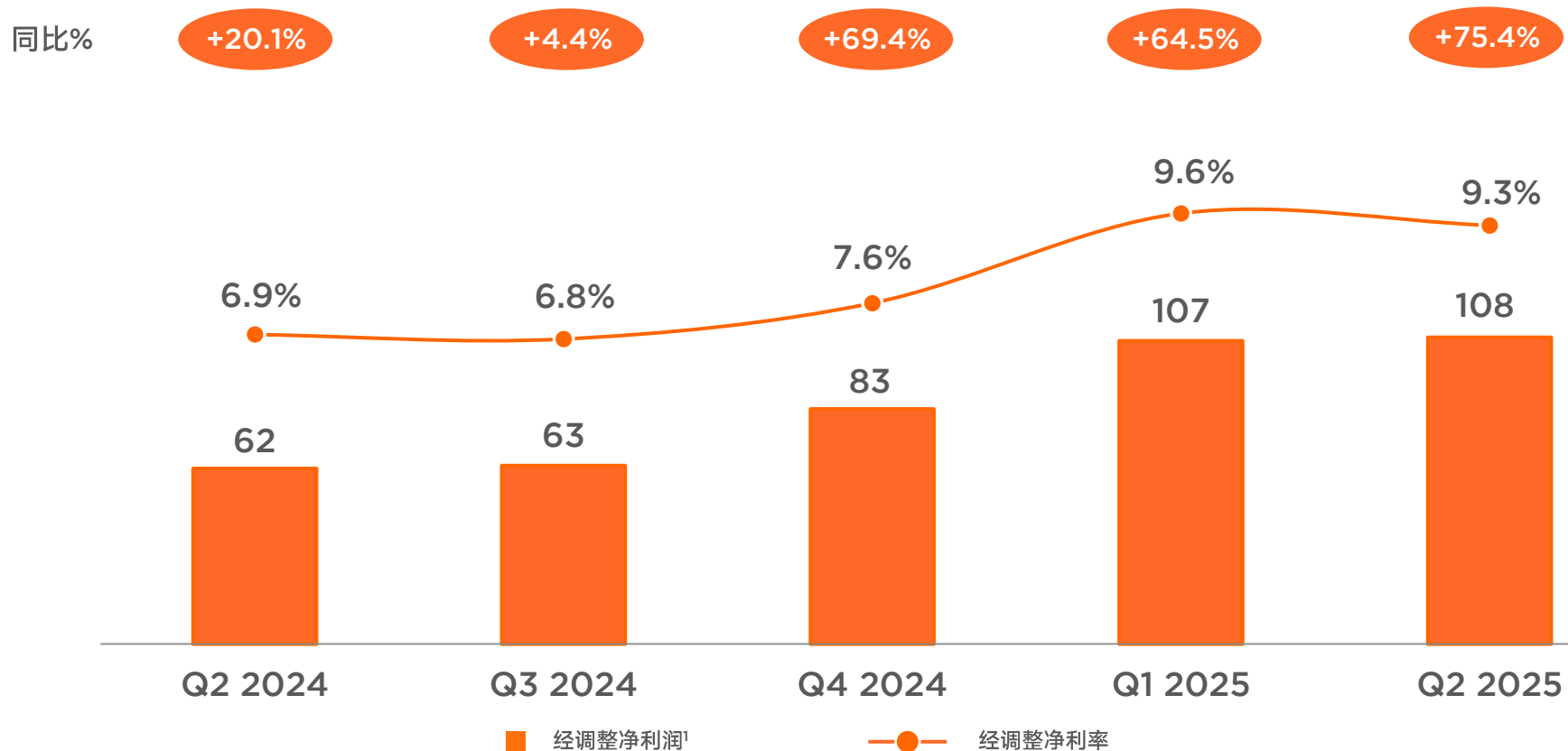


1 经营亏损指毛利减去经营开支

2 分别包含2024年第二季度、2024年第三季度、2024年第四季度、2025年第一季度及2025年第二季度与智能电动汽车及AI等创新业务相关的股票薪酬费用2亿元、2亿元、3亿元、3亿元及4亿元

集团经调整净利润创历史新高

经调整净利润¹
人民币亿元



¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间亏损或利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响



ESG



低碳实践

- 2025年上半年使用绿电约**720万度** 同比增长超**270%**
- 2025年上半年小米汽车工厂光伏发电量达**690万度**，减少碳排放超**4,160吨**



ESG奖项

中国新能源汽车产品魅力指数(APEAL)和
新车质量(IQS)榜单¹ 摘得大型纯电动车

小米SU7系列 获得双第一

由J.D. Power发布

扶危济困

捐赠**500万元**现金及**35万元**应急物资，紧急驰援华北强降雨救灾¹

向缅甸红十字会捐赠**5亿元**缅币用于地震救援²

科技创新

小米创新联合基金累计资助超**2.1亿元**³

1 由北京小米公益基金会捐赠

2 由小米基金会有限公司捐赠

3 由北京小米公益基金会捐赠，截至2025年6月30日



IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>