



小米集团

2025年第三季度业绩公告



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规则第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2025年第三季度整体财务亮点



集团

收入

人民币1,131亿 (同比+22.3%)

毛利率

22.9% (同比+2.5个百分点)

经调整净利润¹

人民币113亿 (同比+80.9%)

手机 x AIoT²

收入

人民币841亿 (同比+1.6%)

毛利率

22.1% (同比+1.3个百分点)

智能电动汽车及AI等创新业务

收入

人民币290亿 (同比+199.2%)

毛利率

25.5% (同比+8.3个百分点)

经营收益³

人民币7亿

1 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

3 经营收益指毛利减去经营开支

2025年第三季度业务亮点



手机 x AIoT¹



智能手机全球出货量连续**21**个季度排名**前三**
市场份额**13.6%**²



中国大陆地区智能手机市场份额同比提升**0.1**个百分点至**14.9%**²
高端智能手机销量占比同比提升**4.1**个百分点至**24.1%**³



小米智能家电工厂10月竣工投产，峰值年产能达**700**万套



智能电动汽车及AI等创新业务



智能电动汽车交付量**108,796**台
同比增长**173.4%**



中国大陆地区智能电动汽车销售门店数量**402**家，覆盖**119**个城市⁴



小米定制服务9月发布



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

2 根据Omdia数据，按2025年第三季度出货量计算

3 根据第三方数据，按2025年第三季度中国大陆地区销售量计算

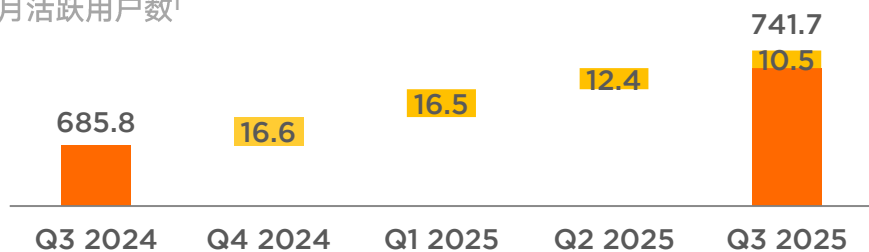
4 截至2025年9月30日



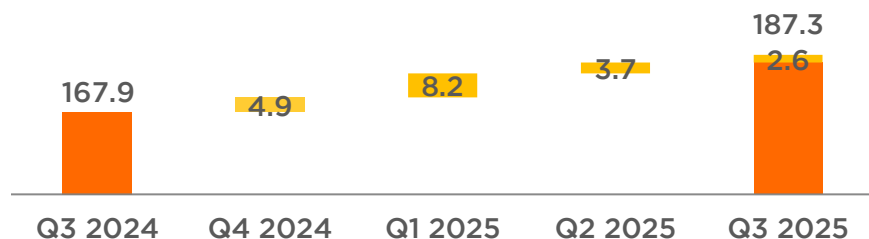
全球用户规模持续扩大

广泛的用户规模

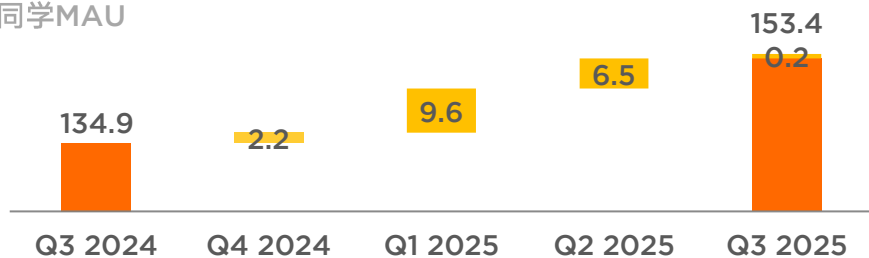
全球月活跃用户数¹
百万



中国大陆月活跃用户数¹
百万

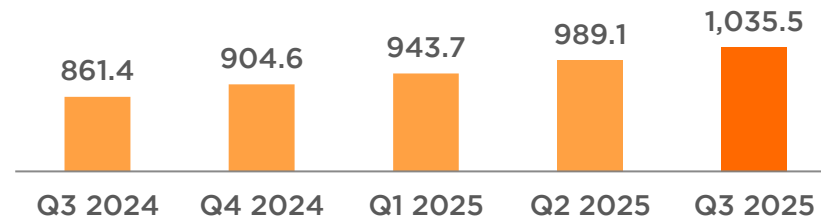


小爱同学MAU
百万

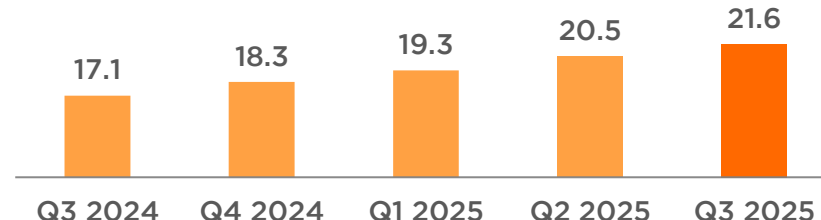


领先的消费级AIoT平台

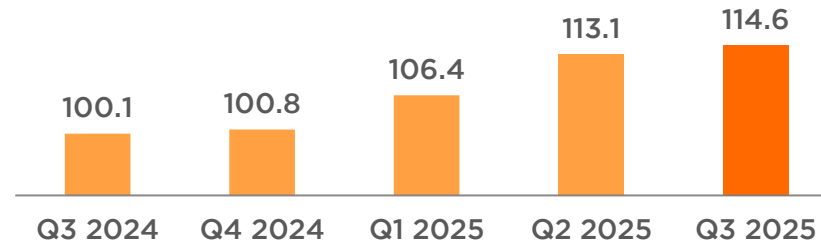
连接设备数²
百万



拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数²
百万



米家MAU
百万

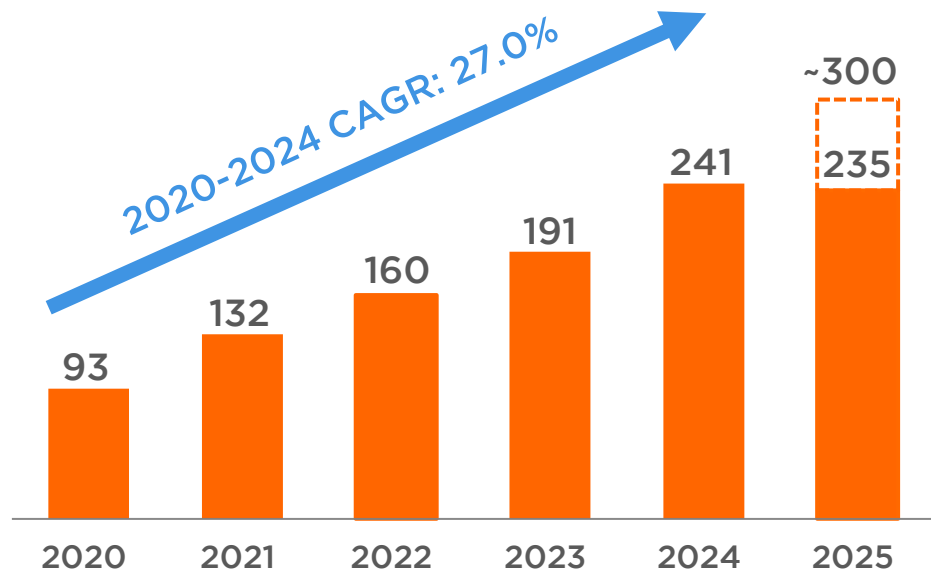


1 在2025年9月，包含智能手机和平板

2 截至2025年9月30日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑

2025年第三季度研发投入达人民币91亿

研发费用
人民币亿元



Q3 2025
研发费用同比增长
52.1%

研发人员数¹
24,000+

加大AI投入

小米MiMo模型

完成语音、语言及多模态的全系列模型矩阵



Xiaomi Miloco

智能家居未来探索方案



- ✓ 全屋视觉问答
- ✓ 规则智能触发
- ✓ 家庭空间理解
- ✓ 复杂联动控制

Xiaomi HyperOS 3: 持续打磨用户体验



新设计



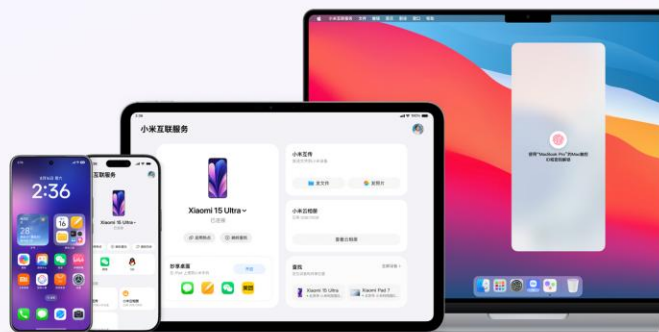
小米超级岛



超级小爱



跨生态互联



Xiaomi HyperOS 3

强化
隐私及安全

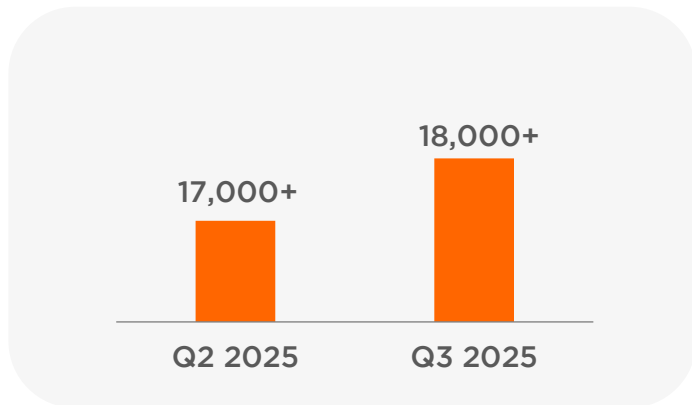


全生态
更顺畅

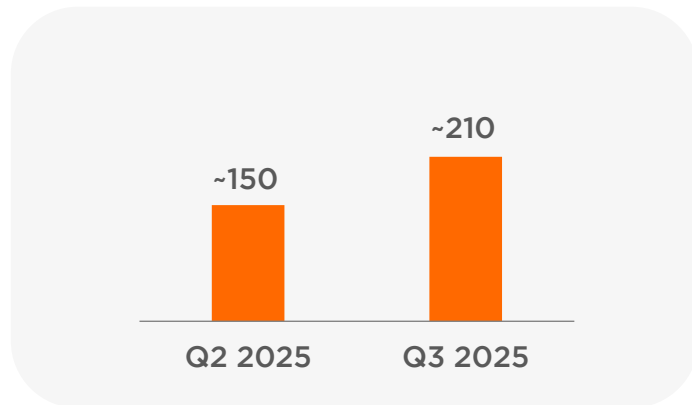


拓展全球新零售网络

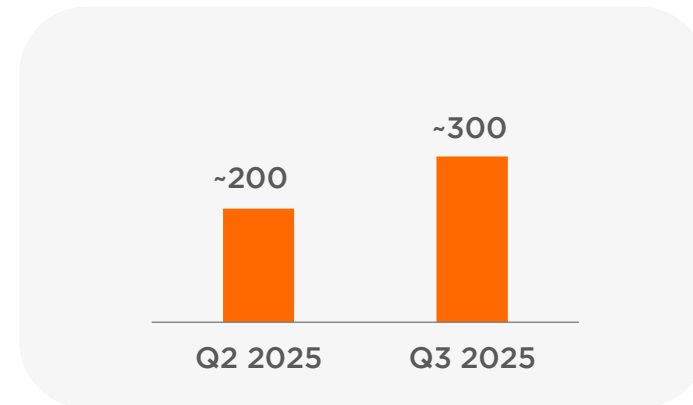
中国大陆地区 小米之家数量



中国大陆地区 小米之家500m²以上 大店数量



海外地区 新零售门店数量



双11购物节再创佳绩



全渠道累计支付金额破
人民币290亿¹



包揽天猫/京东/拼多多/抖音/快手自播
国产手机销量第一²

1 全渠道包含：小米商城/小米之家/小米有品/各大授权电商/授权零售商；数据来源：小米数据中心、天猫生意参谋、京东商智及竞速榜、京东小米店铺shop后台、抖音电商罗盘、拼多多数据后台、快手数据中台等，平台排名顺序不分先后；统计时间：2025年10月13日00:00:00-2025年11月11日23:59:59；含个别品类提前数据，统计时间为2025年10月1日00:00:00-2025年10月12日23:59:59

2 数据来源：天猫生意参谋、京东竞速榜和拼多多统计时间为自2025年10月1日00:00:00至2025年11月11日23:59:59、抖音累计榜统计时间为自2025年10月9日00:00:00至2025年11月11日23:59:59、快手小店生意通统计时间为自2025年10月18日00:00:00至2025年11月11日23:59:59

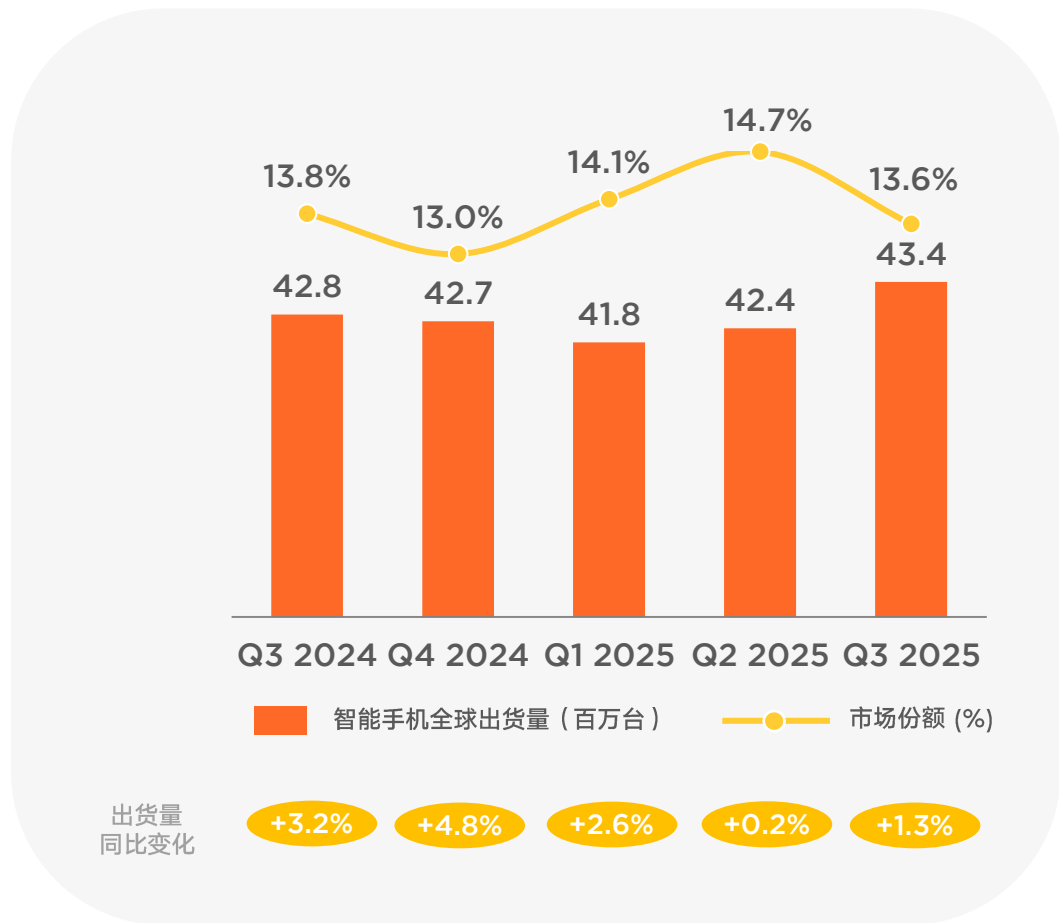


智能手机



全球智能手机出货量连续21个季度排名前三 连续9个季度实现出货量同比增长

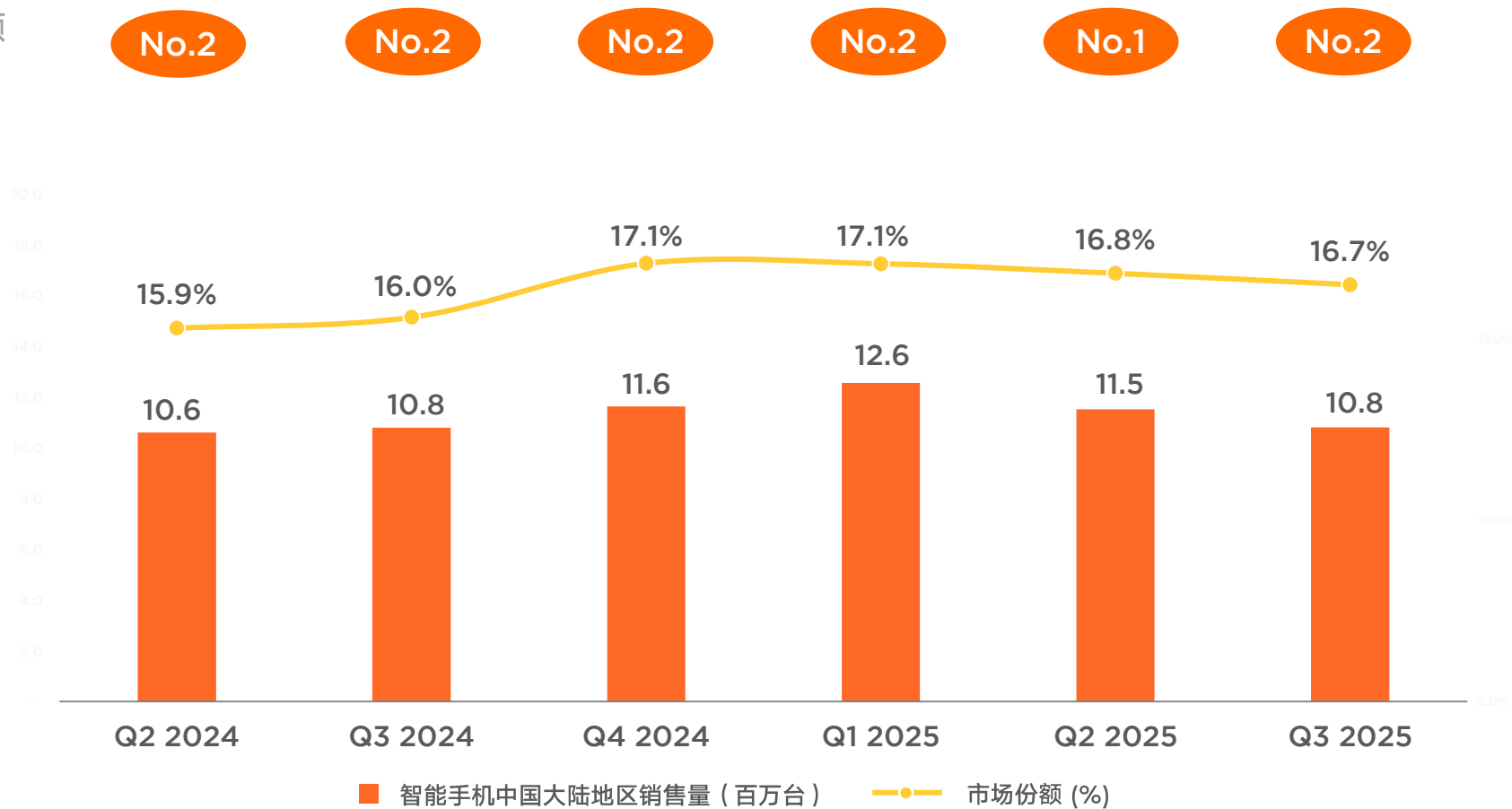
厂商	Q3 2025出货量 (百万台)	Q3 2025市场份额	出货量同比变化
三星	60.6	18.9%	5.5%
苹果	56.5	17.7%	3.8%
小米	43.4	13.6%	1.3%
传音	28.6	8.9%	12.4%
vivo	28.5	8.9%	4.9%
其他	102.3	32.0%	-0.2%
总计	320.1	100.0%	3.3%





连续6个季度在中国大陆地区智能手机销量排名前二 前9个月累计市场份额增加1.4个百分点

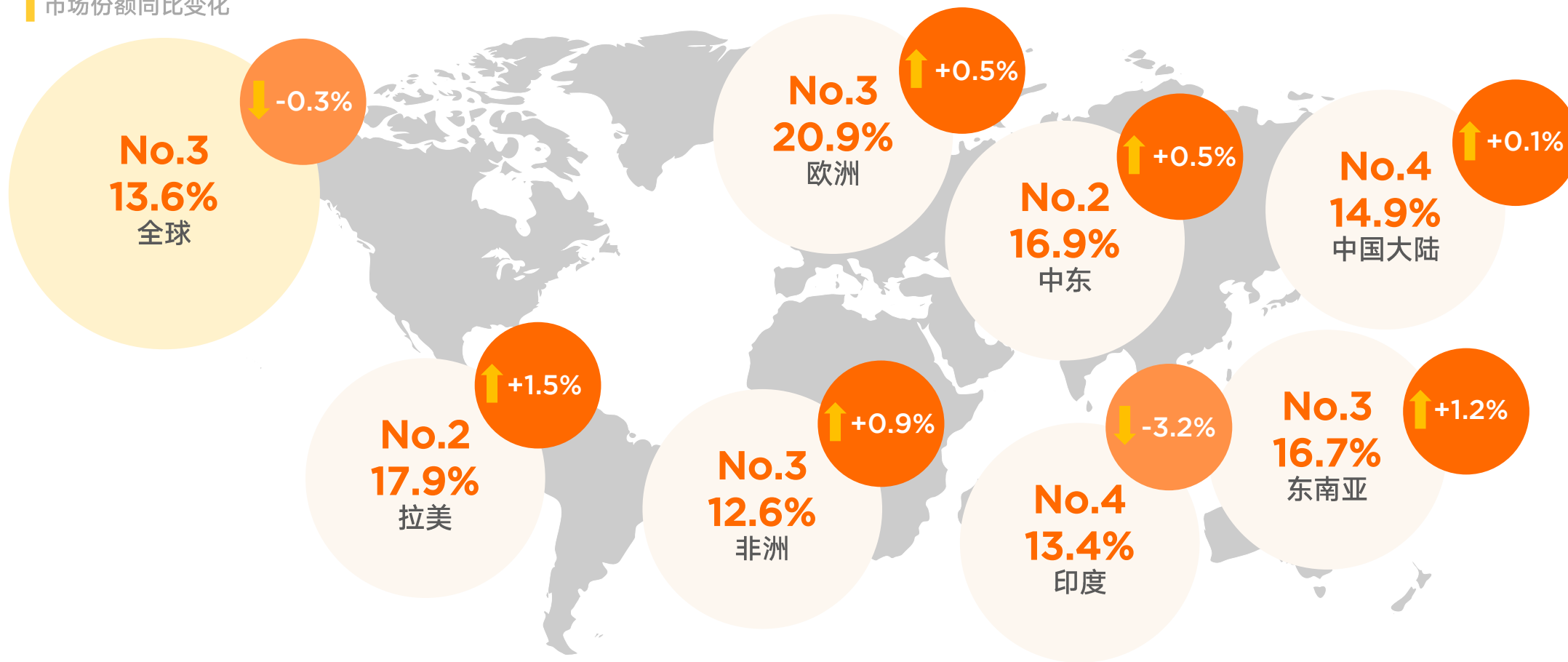
市场份额
排名



全球所有主要市场保持领先地位

Q3 2025智能手机出货量排名及市场份额

↑ 市场份额同比变化



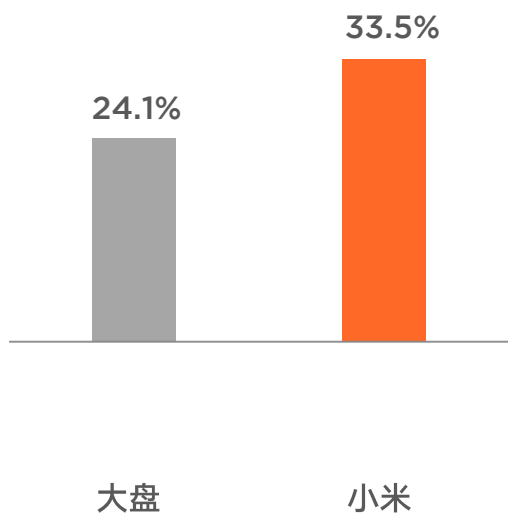
智能手机市场份额在全球57个市场排名前三，在68个市场排名前五

新兴市场智能手机出货量增速远超大盘



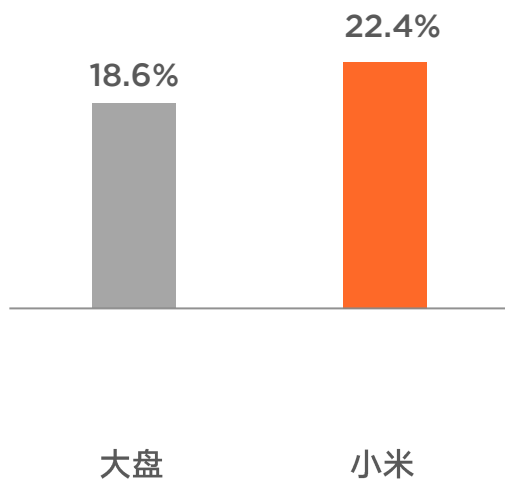
No.3

非洲
智能手机出货量同比变化



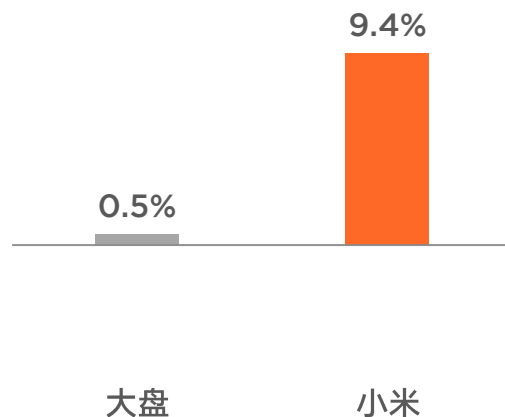
No.2

中东
智能手机出货量同比变化



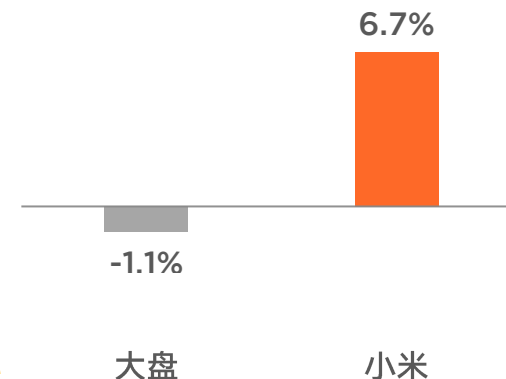
No.2

拉美
智能手机出货量同比变化



No.3

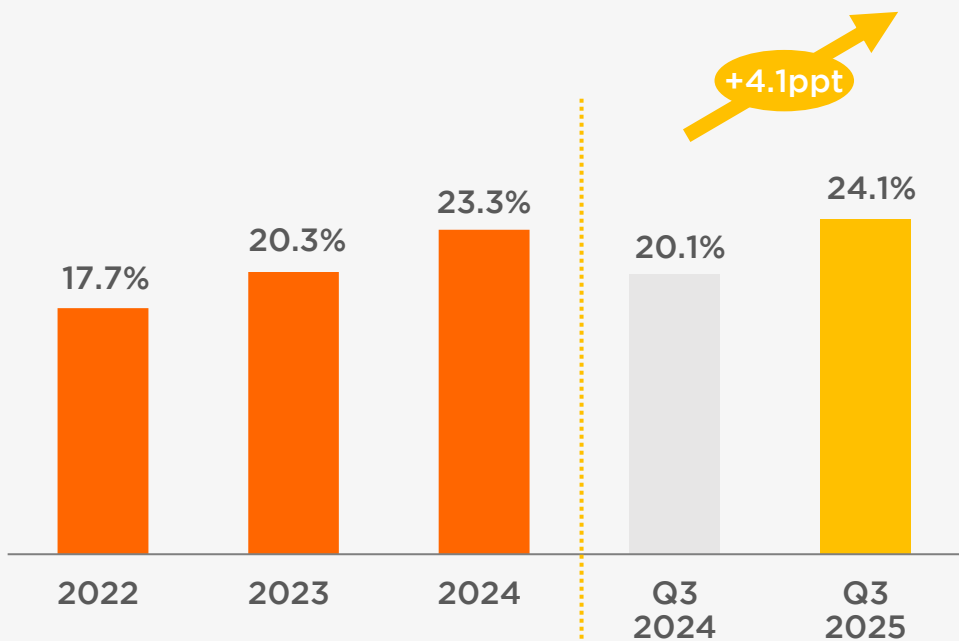
东南亚
智能手机出货量同比变化



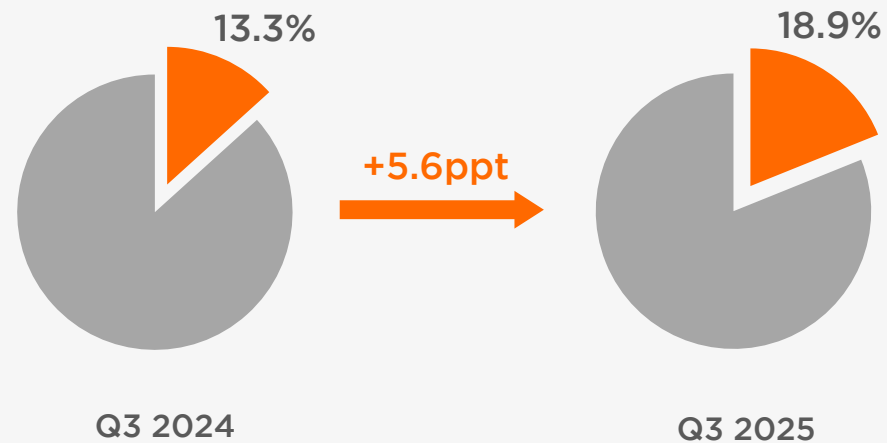
强化中国大陆地区高端智能手机市场地位



中国大陆地区高端智能手机 占整体智能手机销量比例



人民币4,000 - 6,000元 中国大陆地区智能手机市场份额



Xiaomi 17系列: 创新双屏设计



Xiaomi 17系列销量同比上一代手机增长约**30%**
其中Pro系列销量占比超**80%**¹



创新妙享背屏

AI壁纸
背屏动态通知
背屏帮拍预览和自拍
背屏便利贴

徕卡光学 Summilux及
LOFIC高动态技术



小米澎湃OS 3



Xiaomi HyperOS

全新第五代
骁龙8至尊版移动平台



超级像素技术



注: *Xiaomi 17 Pro Max*产品规格

¹ Pro系列包含 *Xiaomi 17 Pro*和 *Xiaomi 17 Pro Max*, 统计时间为2025年9月25日19:00:00至2025年10月26日23:59:59



IoT与生活消费产品

大力发展家电领域的智能制造场景



小米智能家电工厂

总投资超**25亿元**

峰值年产能达**700万套**



「小米智能家电工厂」

湖北·武汉

新品发布

2025年9月在中国大陆地区推出

米家三区洗衣机 Pro

三分区洗护
创新超电解技术



米家冰箱 Pro

创新微冰鲜技术
全自动洁净制冰全链路抗菌



平板：保持全球前五排名



中国大陆地区排名 **前三**

全球排名 **前五**



Xiaomi Pad 8

2025年9月在中国大陆地区推出

厂商	Q3 2025全球出货量 (百万台)	Q3 2025市场份额	出货量同比变化
苹果	16.0	38.3%	12.4%
三星	6.9	16.6%	0.1%
联想	3.7	8.8%	23.0%
华为	3.2	7.7%	11.5%
小米	2.6	6.3%	2.3%
其他	9.4	22.5%	9.7%
总计	41.8	100.0%	9.6%

可穿戴腕带设备

全球排名

No.1

中国大陆排名

No.2



TWS耳机

全球排名

No.2

中国大陆排名

No.1

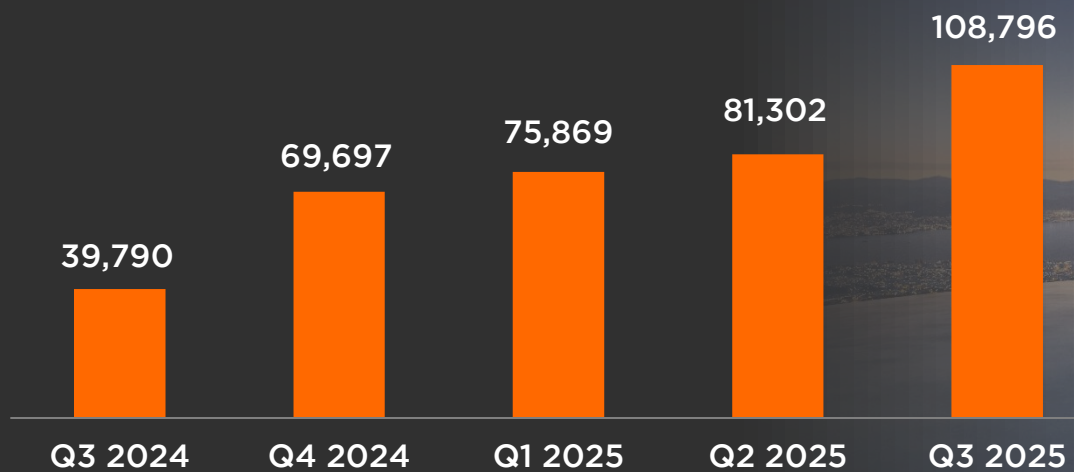




智能电动汽车及AI等创新业务

小米汽车

季度交付量



2025年10月交付量超40,000台



小米YU7十月中国大陆地区SUV销量第一



排名	车型	十月销量
1	小米 YU7	33,662
2	吉利 博越L	32,942
3	比亚迪 海狮06	26,011
4	丰田 RAV4荣放	23,213
5	吉利 星越L	21,704
6	方程豹 钛7	20,024
7	比亚迪 元UP	19,813
8	特斯拉 Model Y	19,488
9	大众 途观L	19,230
10	哈弗 大狗	18,875



小米定制服务: 让更多人体验到百万豪车的服务



XIAOMI
CUSTOMIZATION SERVICE
小米定制服务



定制车漆



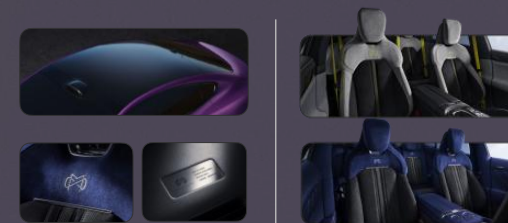
定制轮毂 & 卡钳



定制车标 & 经典闪电拉花

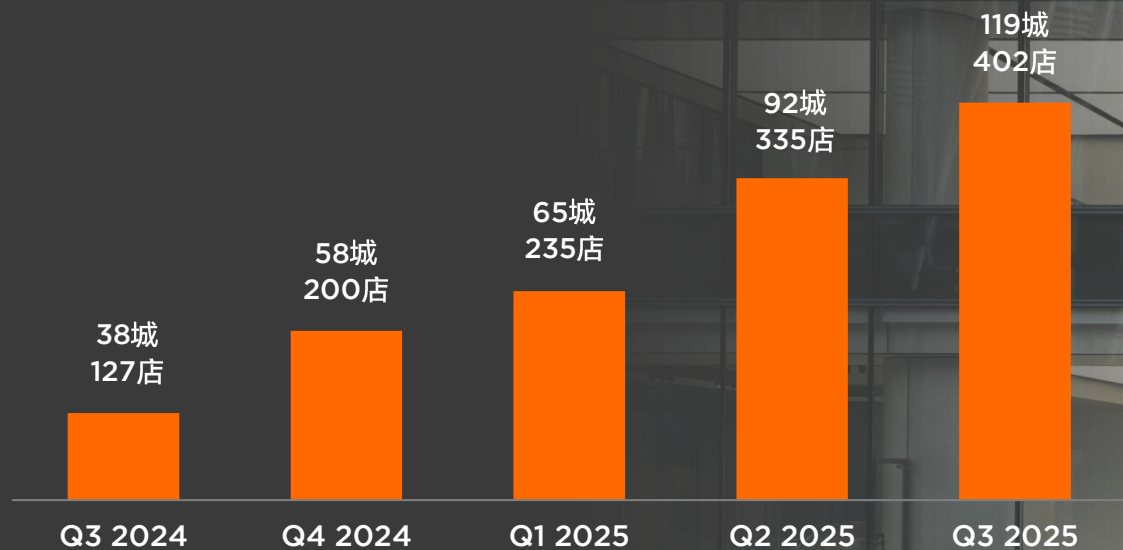


定制内饰 & 碳纤维车顶





汽车销售门店与覆盖城市



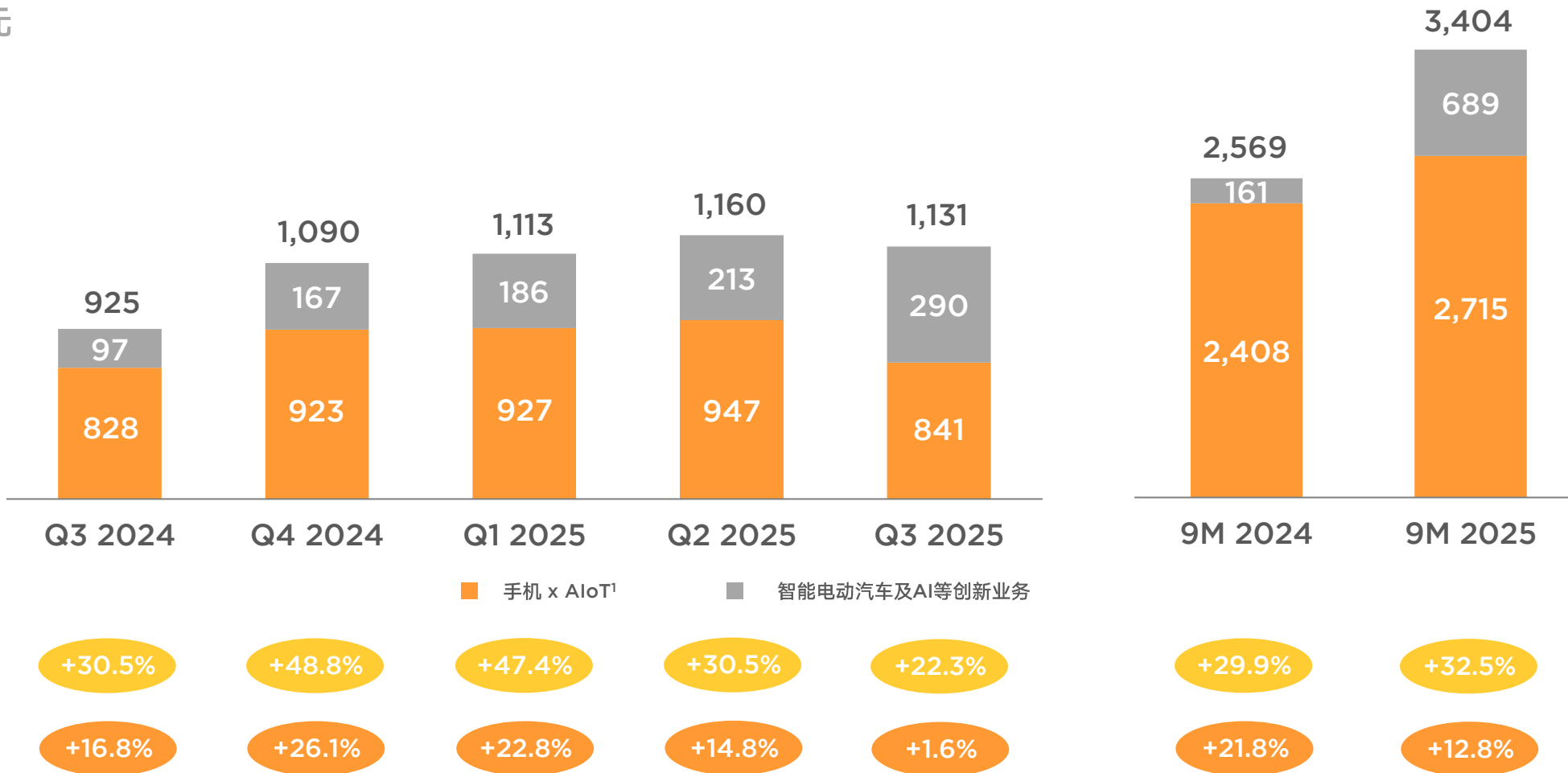


财务亮点



连续4个季度总收入超千亿元

收入
人民币亿元

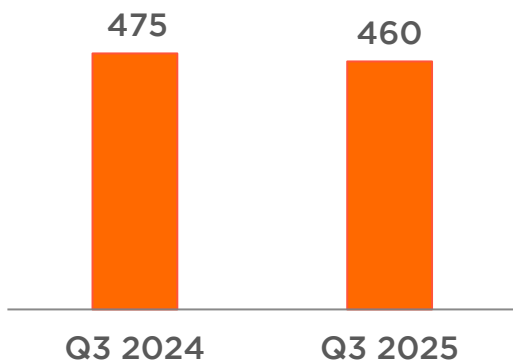


1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务



2025年第三季度分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元

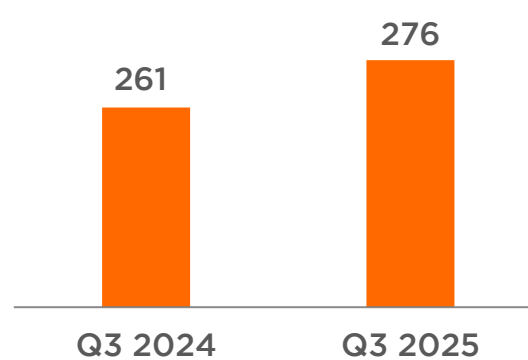


智能手机出货量43.3百万台，
同比增长**0.5%**

智能手机ASP人民币1,063元，
同比下滑**3.6%**

智能手机收入人民币460亿，
同比下滑**3.1%**

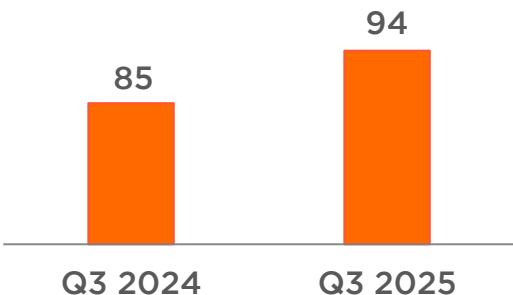
IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币276亿，
同比增长**5.6%**

境外IoT与生活消费产品收入**创历史新高**

互联网服务收入
人民币亿元

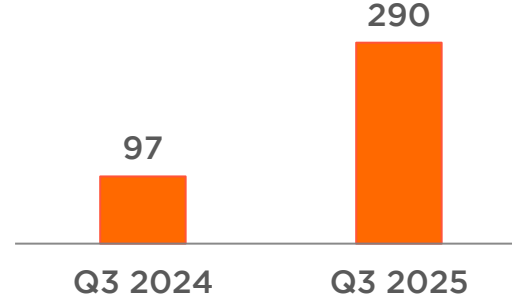


互联网服务收入人民币94亿，
创历史新高，同比增长**10.8%**

广告收入人民币72亿，
创历史新高，同比增长**17.4%**

境外互联网服务收入人民币33亿，**创历史新高**，
同比增长**19.1%**，占互联网服务总收入的**34.9%**

智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币亿元

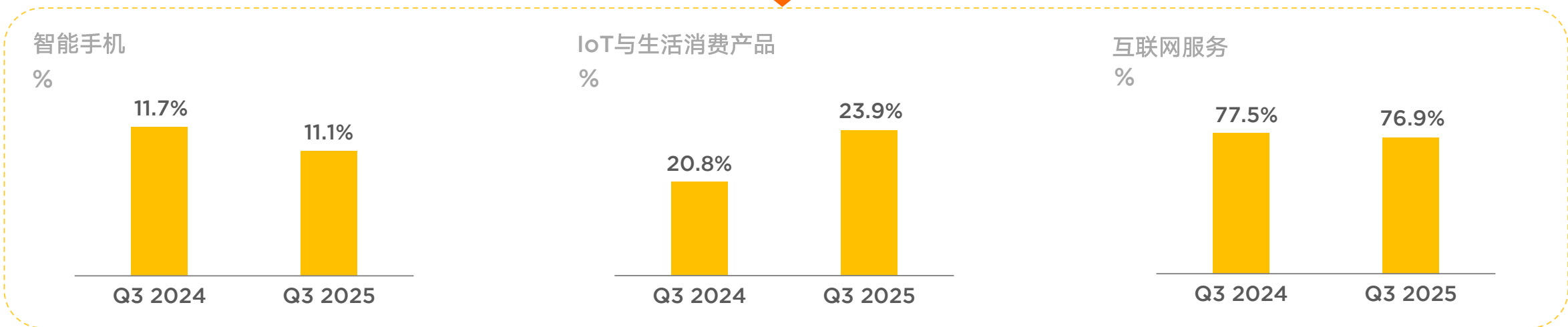
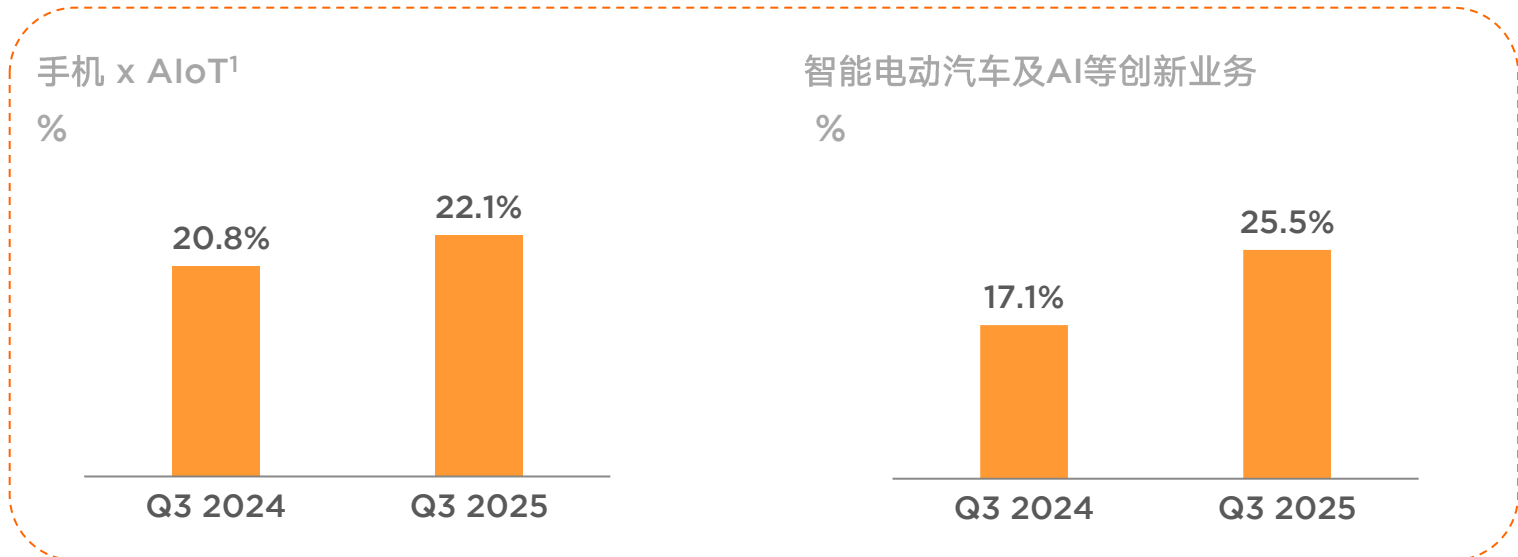
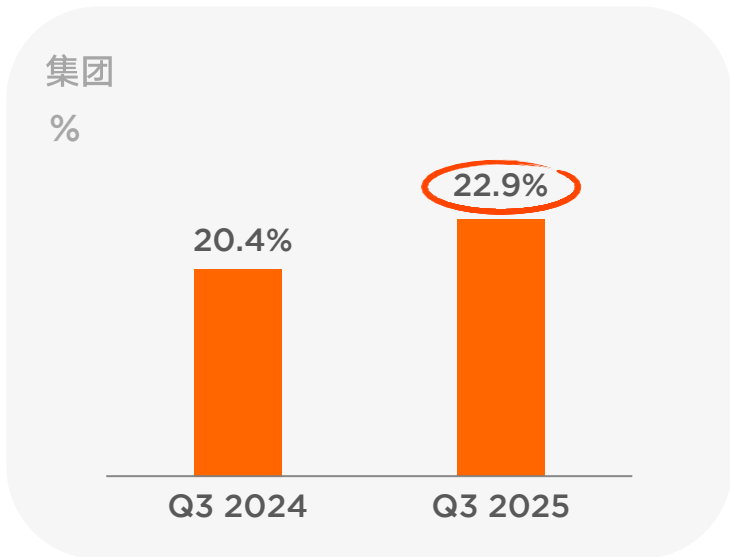


智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币290亿，**创历史新高**，同比增长**199.2%**

智能电动汽车收入人民币283亿，
创历史新高，同比增长**197.9%**

其他相关业务收入人民币7亿，
创历史新高，同比增长**256.5%**

集团毛利率创历史新高

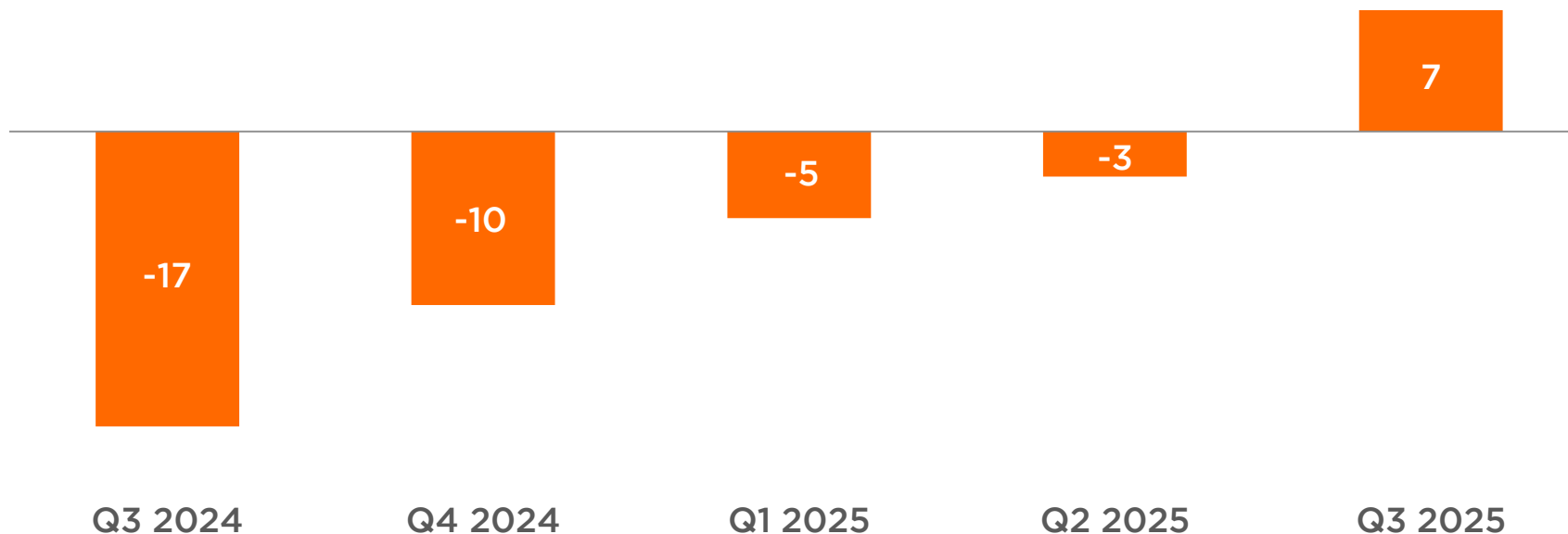


1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

智能电动汽车及AI等创新业务首次实现单季盈利



智能电动汽车及AI等创新业务经营收益/(亏损)^{1 2}
人民币亿元

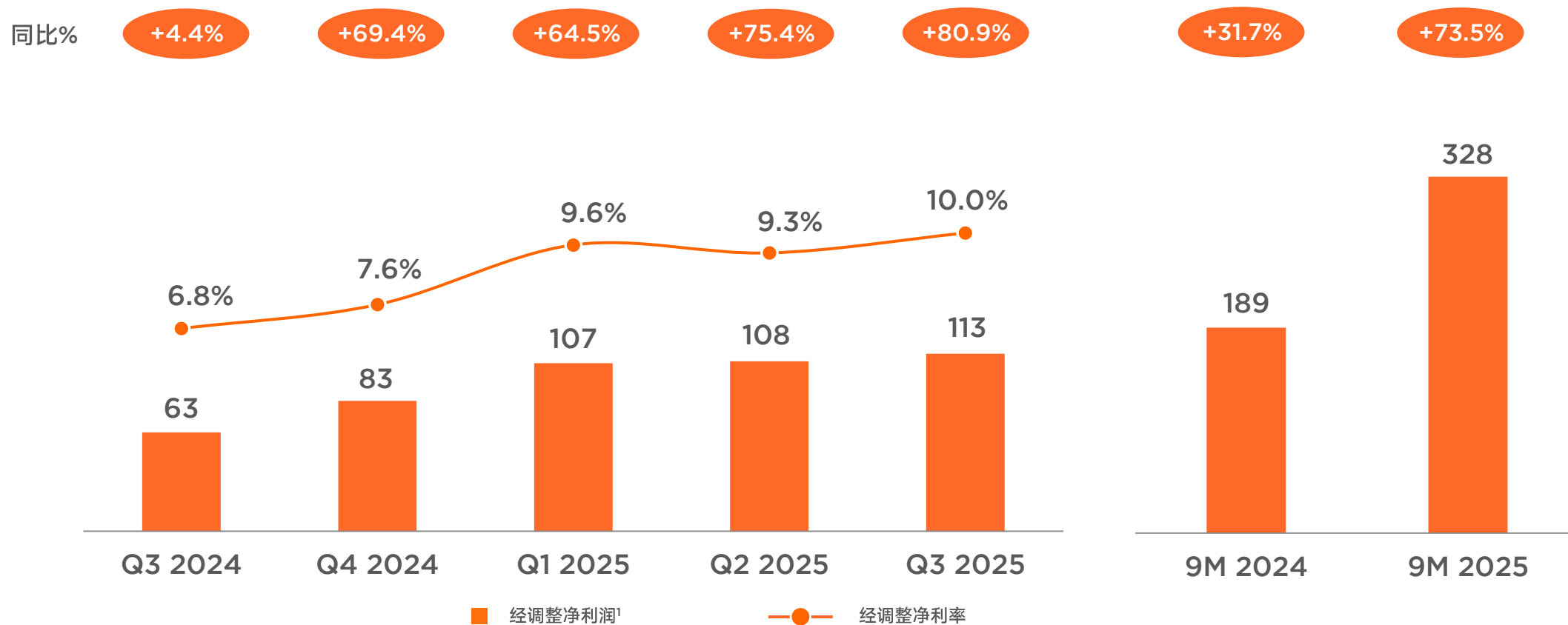


1 经营收益/(亏损)指毛利减去经营开支

2 分别包含2024年第三季度、2024年第四季度、2025年第一季度、2025年第二季度及2025年第三季度与智能电动汽车及AI等创新业务相关的股票薪酬费用2亿元、3亿元、3亿元、4亿元及4亿元

集团经调整净利润创历史新高

经调整净利润¹
人民币亿元

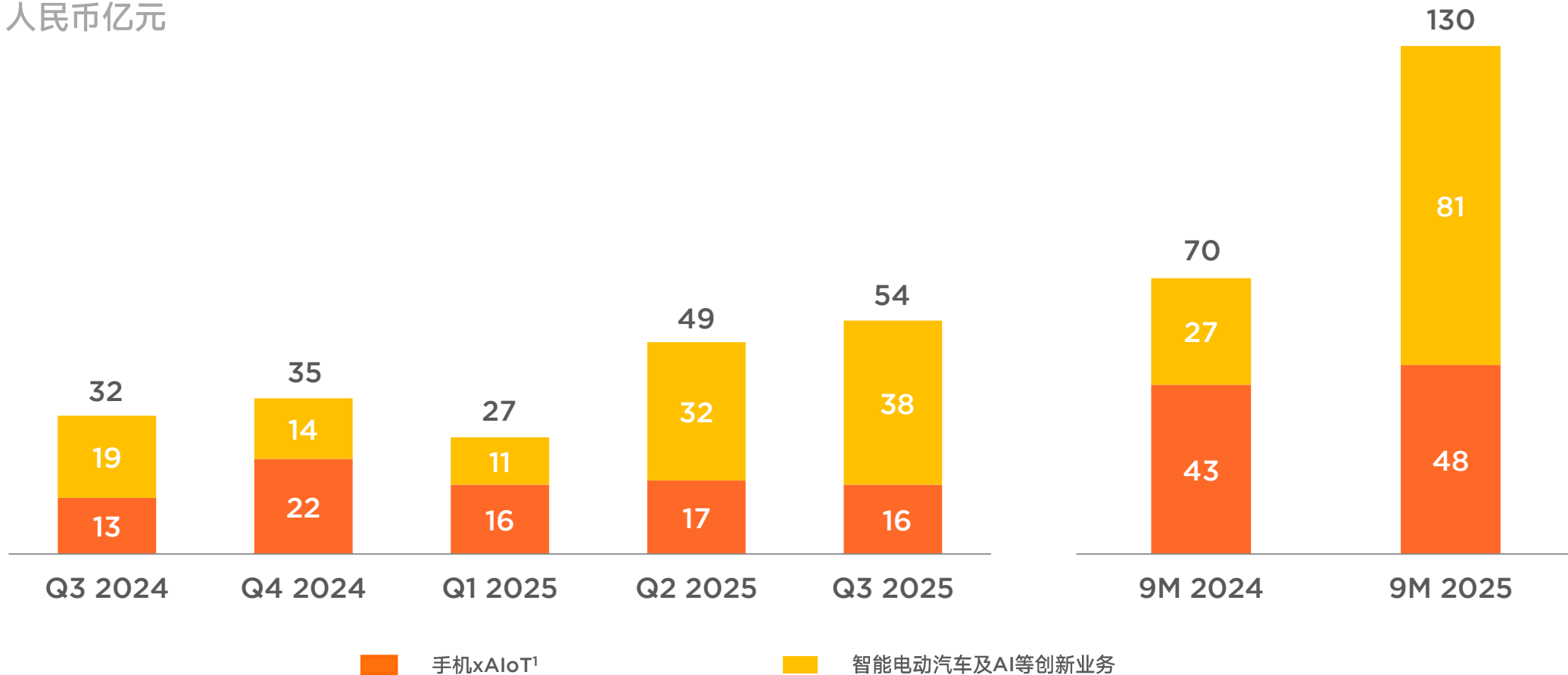


¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响



2025年前三季度资本开支达人民币130亿 同比增长87%

资本开支
人民币亿元



1 包含智能手机、IoT与生活消费产品、互联网服务以及其他相关业务

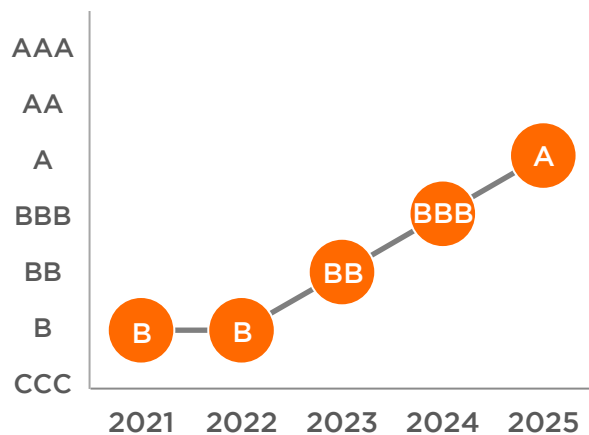
ESG工作获得国内外机构认可



ESG评级

MSCI

行业调整分 6.7 (+2.0)



标普全球

企业可持续发展评估

连续两年分数跃升



ESG荣誉



入选福布斯中国发布的
2025 ESG 50 榜单



入选福布斯发布的
全球最佳雇主
第三次入选榜单



IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>