



小米集团

2026年第一季度业绩公告



重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不对由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规例第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2026年第一季度财务亮点



集团

收入

人民币991亿

毛利率

22.0%

经调整净利润¹

人民币61亿

手机 x AIoT分部

收入

人民币793亿

毛利率

22.5%

智能电动汽车及AI等创新业务分部

收入

人民币199亿

毛利率

20.1%

¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2026年第一季度业务亮点

智能手机

🎯 智能手机全球出货量连续**23**个季度排名**前三**
市场份额**11.3%**¹

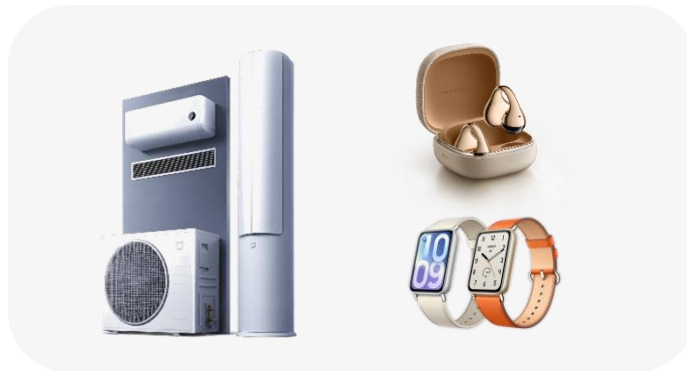
🎯 智能手机ASP为人民币1,310元，创**历史新高**



IoT与生活消费产品

🎯 平板全球排名**前五**¹

🎯 可穿戴腕带设备全球排名**第三**¹
TWS耳机全球排名**第二**¹



智能电动汽车

🎯 智能电动汽车交付量**80,856**台
同比增长**6.6%**

🎯 汽车销售门店数量**490**家，覆盖**143**个城市²

🎯 新一代小米SU7系列首销期锁单超**80,000**台³

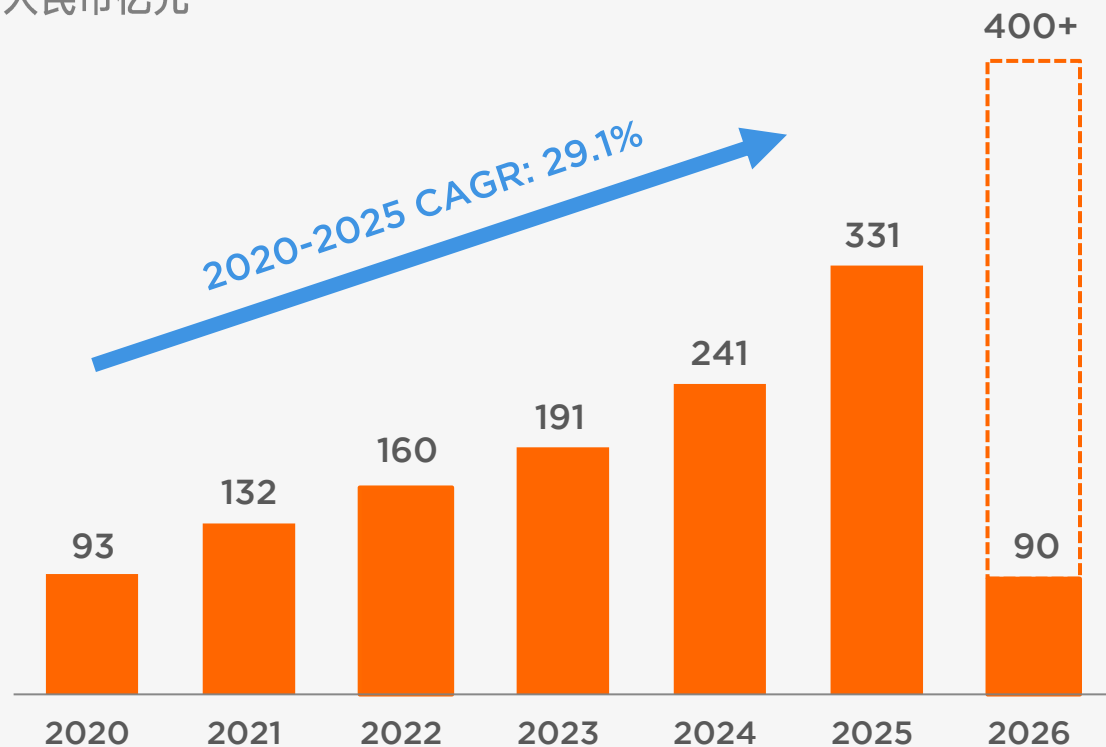


1 根据Omdia数据，按2026年第一季度出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表
2 截至2026年3月31日
3 首销期统计时间段为2026年3月23日至2026年5月6日

2026年第一季度研发投入同比增长33%至人民币90亿



研发费用
人民币亿元



2026年第一季度研发费用同比增长

33.4%

研发人员数¹

26,000+

全球专利授权数¹

47,000+

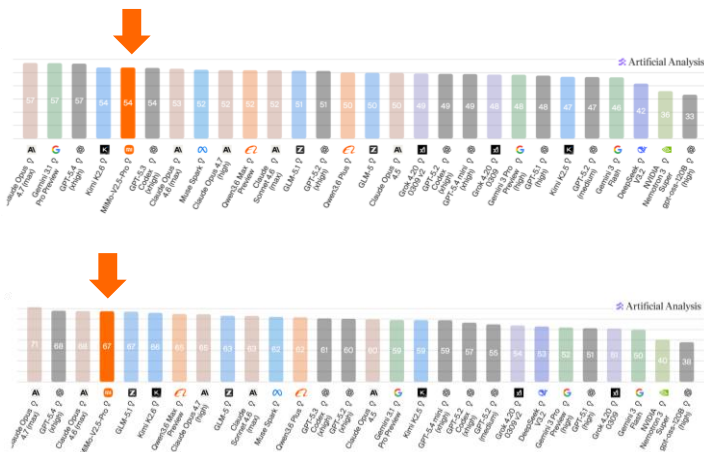


小米MiMo基座模型: 更强的智能体与更长的专注力

MiMo-V2.5-Pro

Artificial Analysis综合智能指数与Agent指数¹

全球开源模型并列第一



MiMo-V2-Pro

开源Agent框架Hermes Agent
登顶全球调用量榜首²

Xiaomi MiMo成第一贡献模型

Top models used by Hermes Agent this month

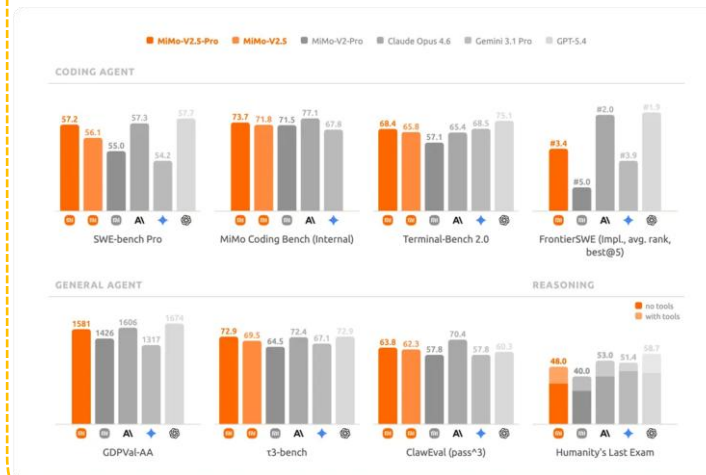
1.	MiMo-V2-Pro xiaomi	1.45T tokens
2.	MiniMax M2.7 minimax	578B tokens
3.	Nemotron 3 Super nvidia	380B tokens
4.	DeepSeek V4 Flash deepseek	366B tokens
5.	Step 3.5 Flash stepfun	350B tokens
6.	Hy3 preview tencent	303B tokens
7.	Kimi K2.6 moonshotai	246B tokens
8.	Qwen3.6 Plus qwen	231B tokens
9.	DeepSeek V4 Pro deepseek	212B tokens
10.	Owl Alpha openrouter	178B tokens

Show more

MiMo-V2.5和MiMo-V2.5-Pro

复杂软件工程、长程任务表现

与全球顶尖Agent模型相当

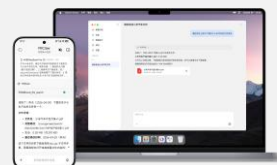


1 截至2026年4月23日
2 数据来源OpenRouter, 截至2026年5月12日

小米miclaw: 基于MiMo基座模型探索全生态AI智能体



Xiaomi miclaw国内**首批**通过
中国信通院¹手机端智能助手(Claw)
权威评测



跨设备互联能力
一句话传文件、投屏



跨设备记忆
多设备共享一份记忆



跨设备规划和执行
模糊/复杂指令快速理解

小米具身模型 Xiaomi-Robotics-0 真机后训练**开源**



小米机器人 亮相2026年集团投资者日



小米YU7 GT: 适合长途旅行的跑车级SUV



XIAOMI YU7 GT

2026年5月正式发布 人民币38.99万元



2.92s

0-100km/h加速

1,003ps

最大马力

300km/h

最高时速

V8s EVO

小米超级电机

705km

最大CLTC续航

897v

碳化硅高压平台

赛道版 制动系统

小米蛟龙底盘 大师版

小米YU7 GT成为纽北史上最速SUV



7:22.755

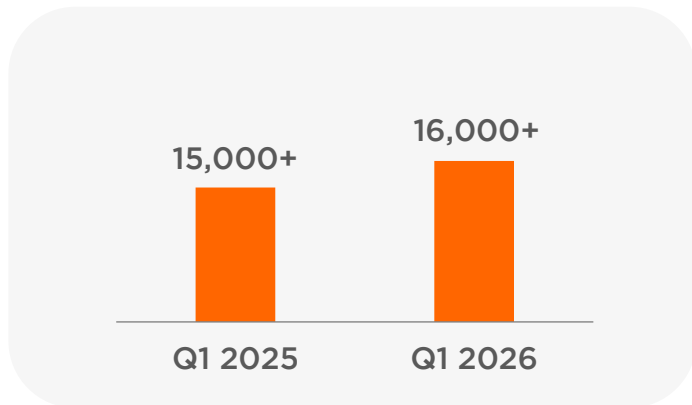
XIAOMI YU7 *GT* with Track Package

纽博格林北环赛道 SUV圈速新纪录

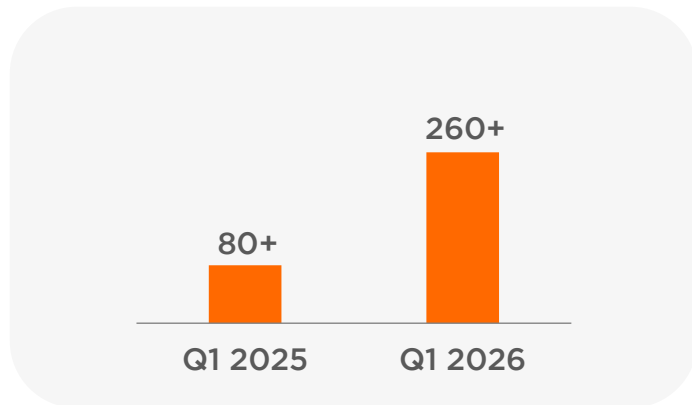


高质量发展新零售战略

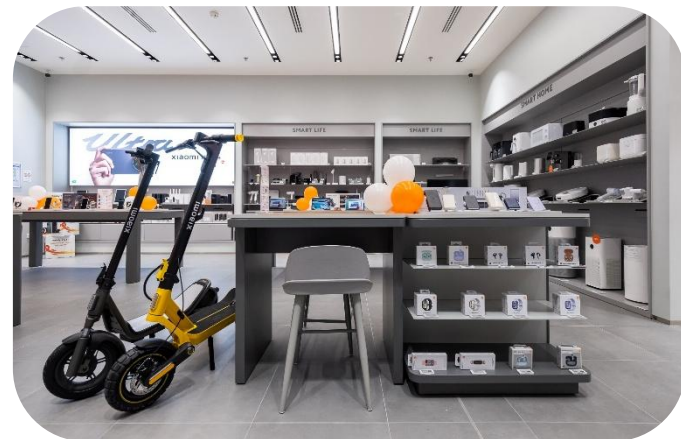
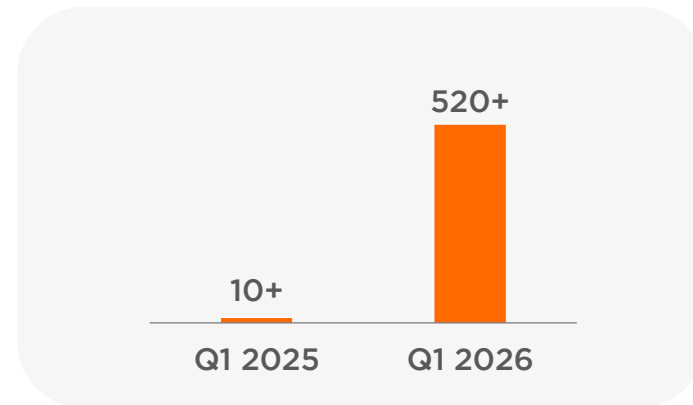
中国大陆地区
小米之家数量



中国大陆地区
小米之家500m²以上大店数量



海外地区
新零售门店数量



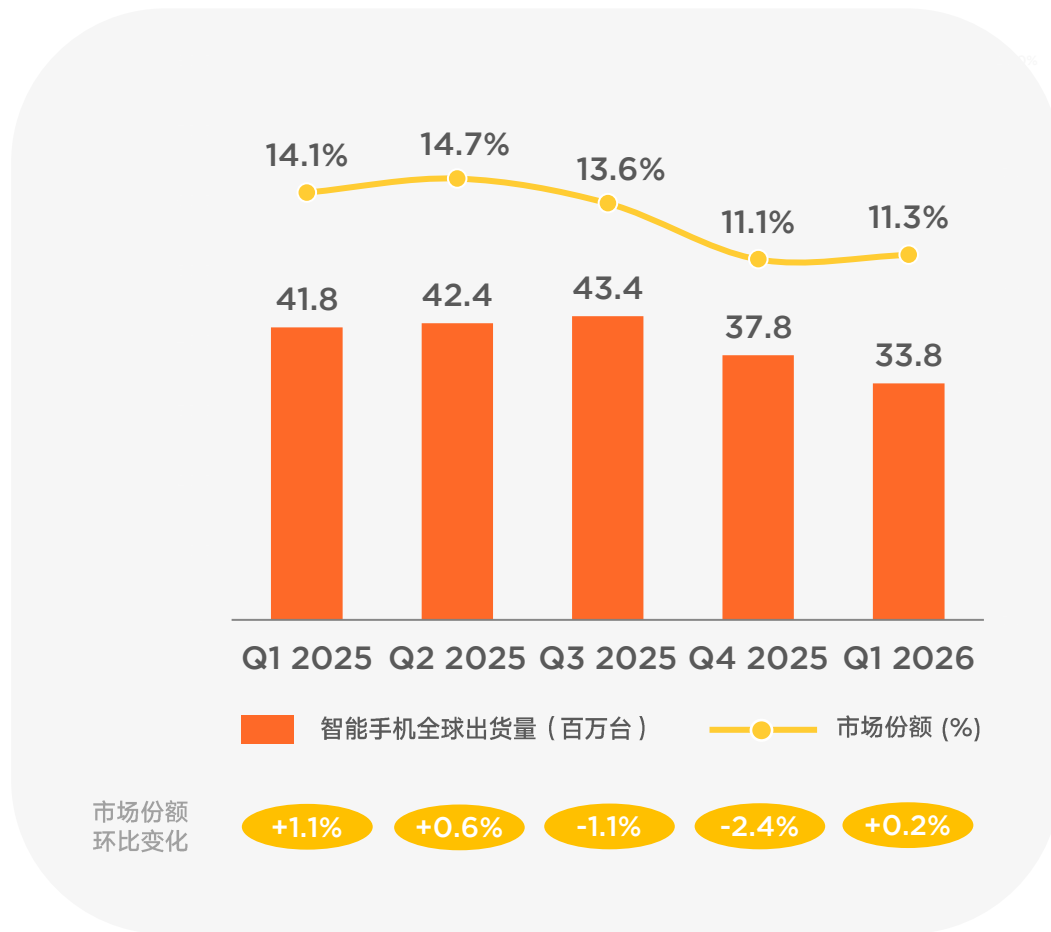


手机 x AIoT分部

全球智能手机出货量连续23个季度排名前三

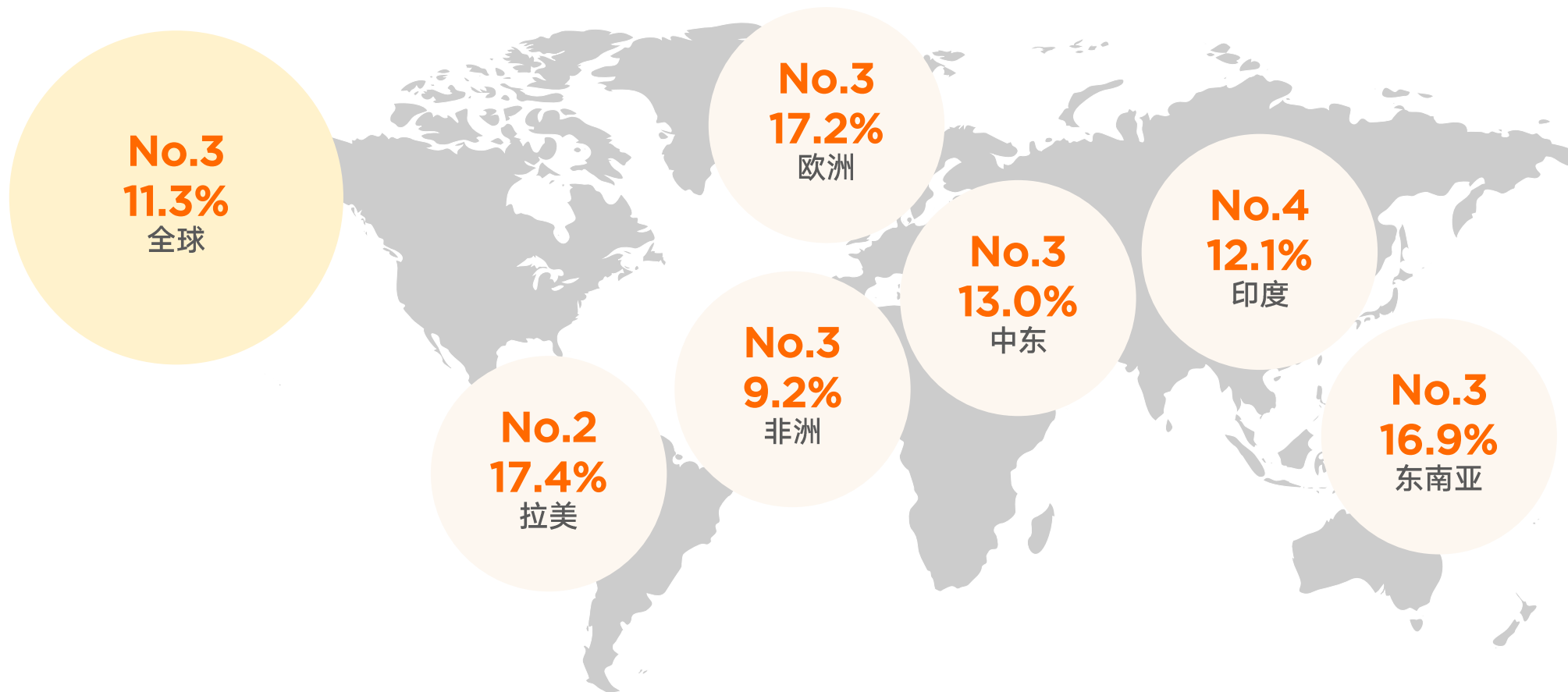


厂商	Q1 2026出货量 (百万台)	Q1 2026市场份额	出货量同比变化
三星	65.4	21.9%	8.0%
苹果	60.4	20.3%	9.9%
小米	33.8	11.3%	-19.2%
OPPO	30.7	10.3%	-6.6%
vivo	21.3	7.1%	-6.7%
其他	86.8	29.1%	3.5%
总计	298.5	100.0%	0.5%



国际所有主要市场保持领先地位

2026年第一季度智能手机出货量排名及市场份额

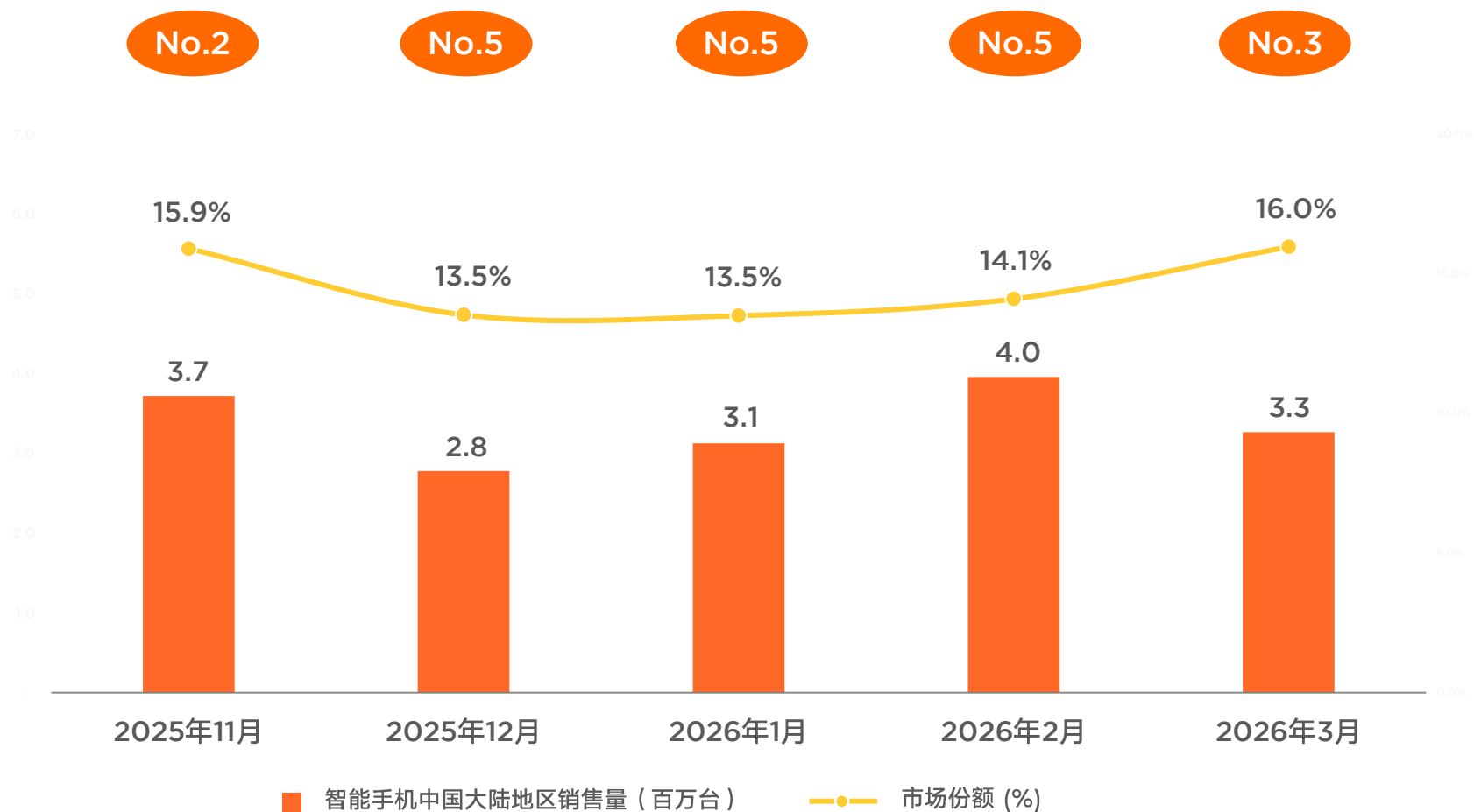


智能手机市场份额在全球**47个市场**排名前三，在**65个市场**排名前五

中国大陆地区智能手机市场份额保持健康

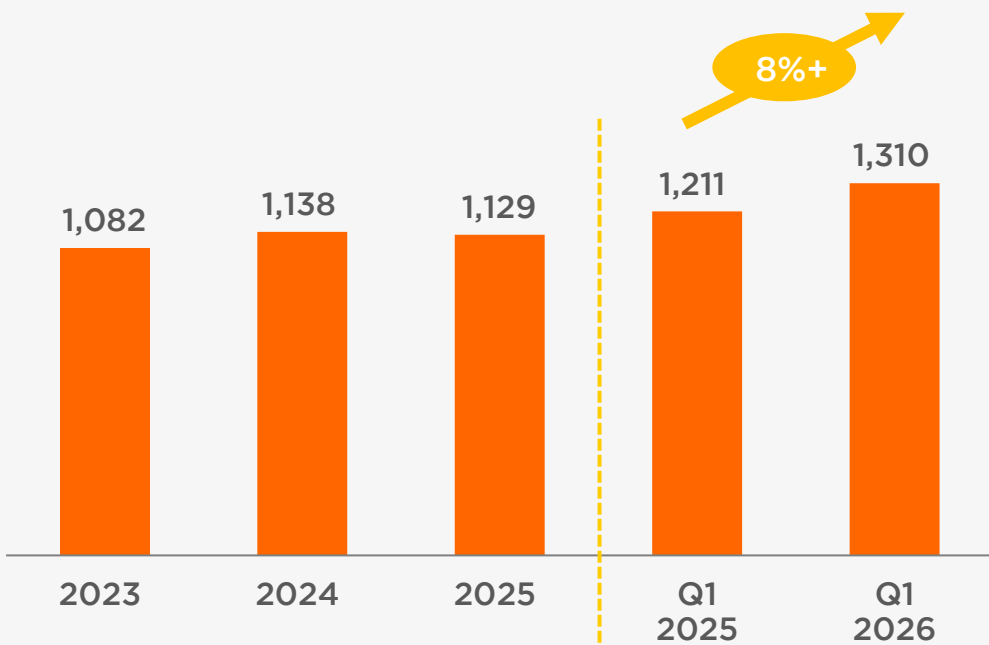


市场份额
排名

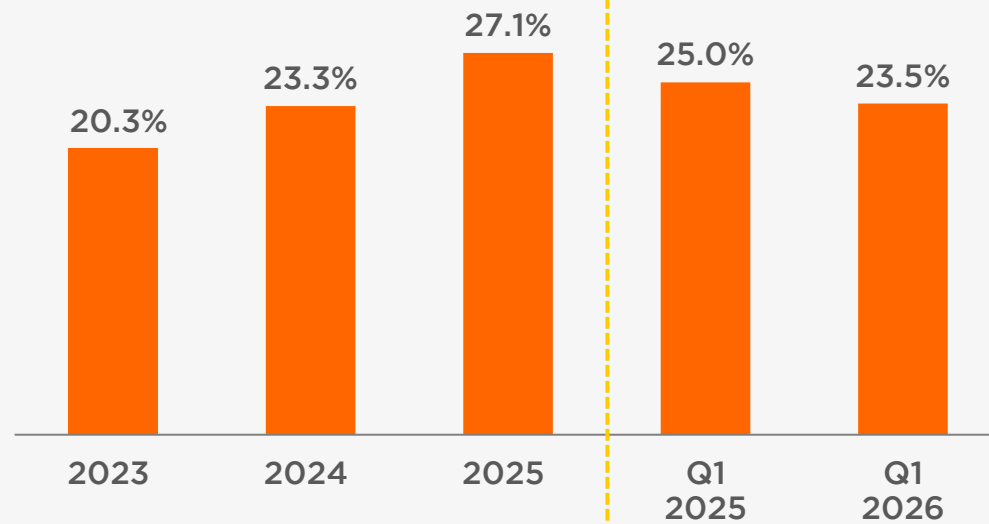


智能手机ASP创历史新高

智能手机ASP (人民币元)



中国大陆地区高端智能手机占整体智能手机销量比例¹

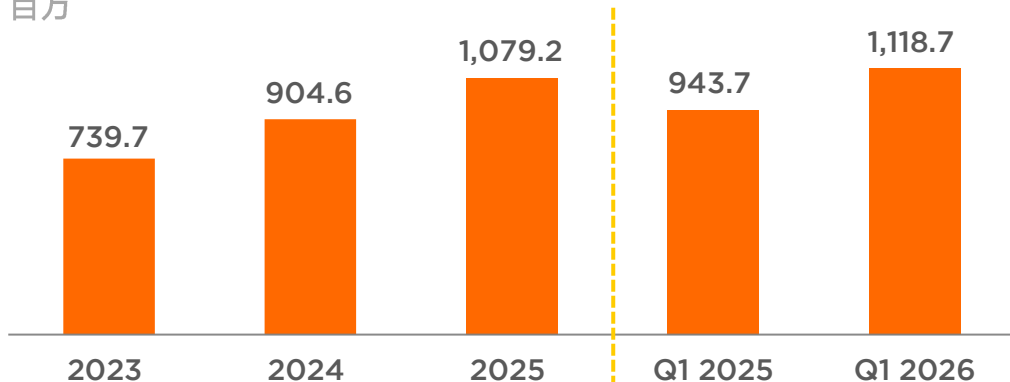


¹ 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

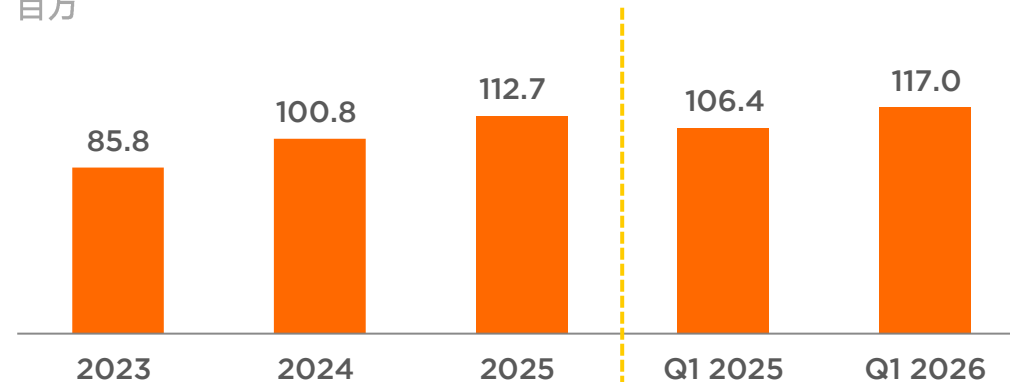


领先的消费级AIoT平台

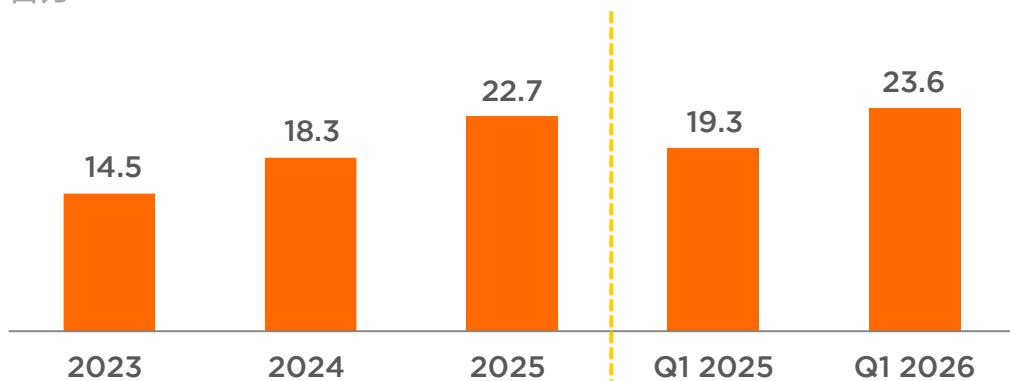
连接设备数¹
百万



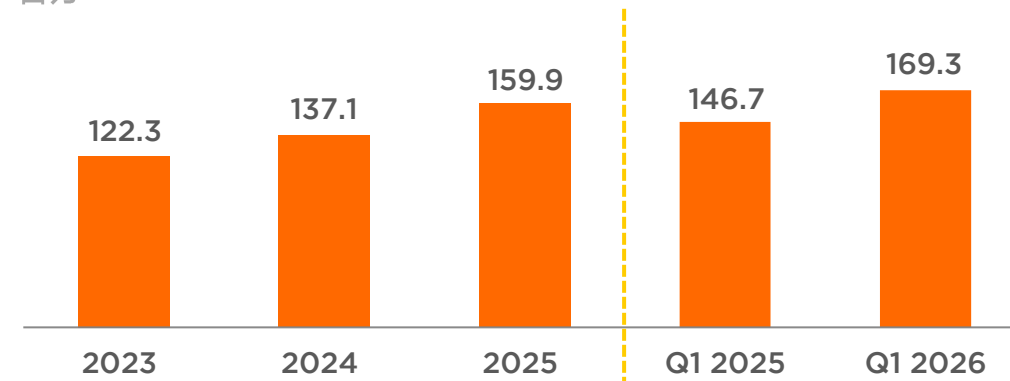
米家MAU
百万



拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数¹
百万



小爱同学MAU
百万



¹ 截至2026年3月31日，不包含智能手机、平板和笔记本电脑

平板: 全球排名前五



厂商	Q1 2026全球出货量 (百万台)	Q1 2026市场份额	出货量同比变化
苹果	14.7	39.9%	7.2%
三星	5.8	15.7%	-12.6%
华为	3.3	8.8%	28.6%
联想	3.0	8.2%	20.0%
小米	2.7	7.2%	-13.6%
其他	7.4	20.2%	-11.9%
总计	36.9	100.0%	-0.1%

中国大陆地区排名 **前三**
全球排名 **前五**



可穿戴: 全球领先地位



可穿戴腕带设备

全球排名

No.3



中国大陆排名

No.2



TWS耳机

全球排名

No.2



中国大陆排名

No.2

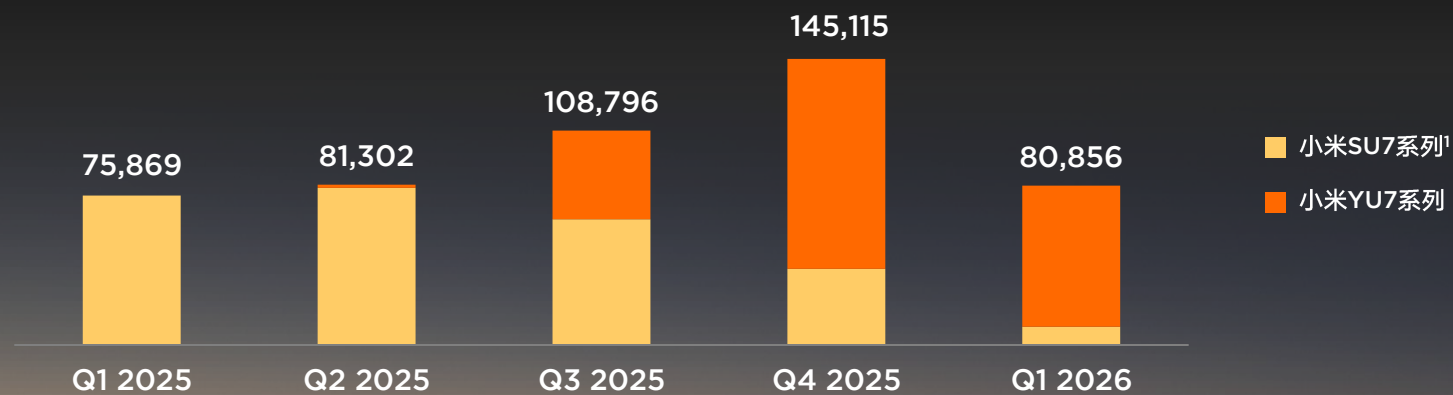


智能电动汽车及AI等创新业务分部



2026年第一季度小米汽车交付80,856台 小米YU7上市10个月累计交付232,000台

小米汽车 交付量



注：截至2026年4月30日，数据来自中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会

1 包含小米SU7 Ultra

新一代小米SU7首销表现强劲



新一代小米SU7系列
于2026年3月23日开启交付

首销期锁单超 **80,000** 台¹

已交付 **26,000** 台²



1 首销期统计时间段为2026年3月23日至2026年5月6日

2 截至2026年4月23日

2026年5月推出小米YU7标准版 补齐小米YU7系列产品布局



小米YU7标准版 人民币23.35万

V6s Plus
小米超级电机

小米天际屏全景显示

643km
CLTC续航

752V
碳化硅高压平台

700TOPS
辅助驾驶算力

激光雷达及
4D毫米波雷达



整车质量获行业认可



J.D. POWER | 君迪

第一代小米SU7
大型纯电动轿车¹

新车质量**第一**

魅力指数**第一**

J.D. POWER | 君迪

小米YU7
大型纯电动SUV²

新车质量**第一**

魅力指数**第一**

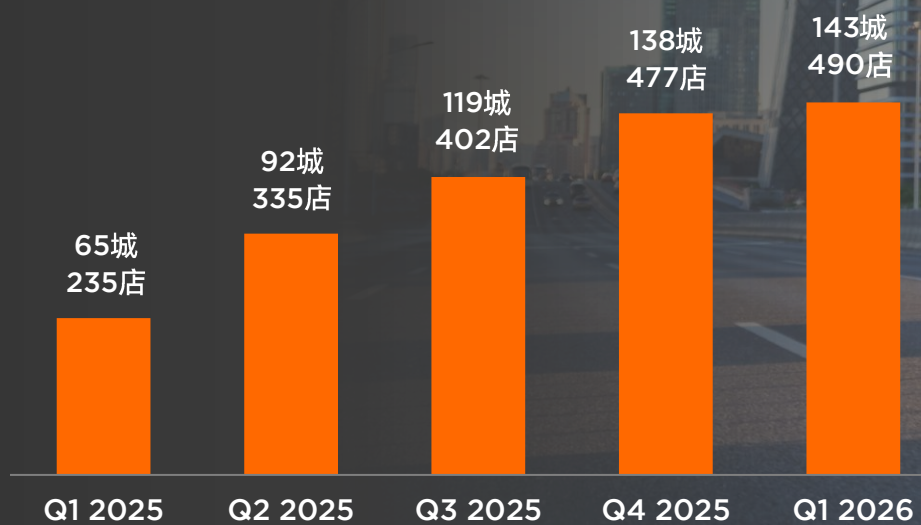


1 荣获2025年及2026年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）第一名；荣获2025年及2026年中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）第一名
2 荣获2026年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）第一名；荣获2026年中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）第一名

汽车销售网络持续扩张



汽车销售门店与覆盖城市



注：小米汽车销售门店包括小米汽车交付中心，小米汽车销售服务中心和小米之家汽车体验店

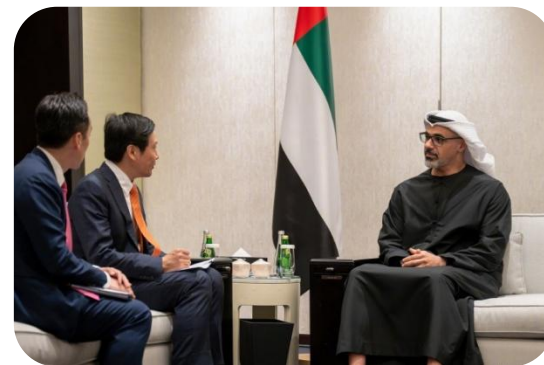
汽车出海

2027年下半年
正式出海 首战**欧洲**

2028年上半年
进入**右舵市场**



全球关注



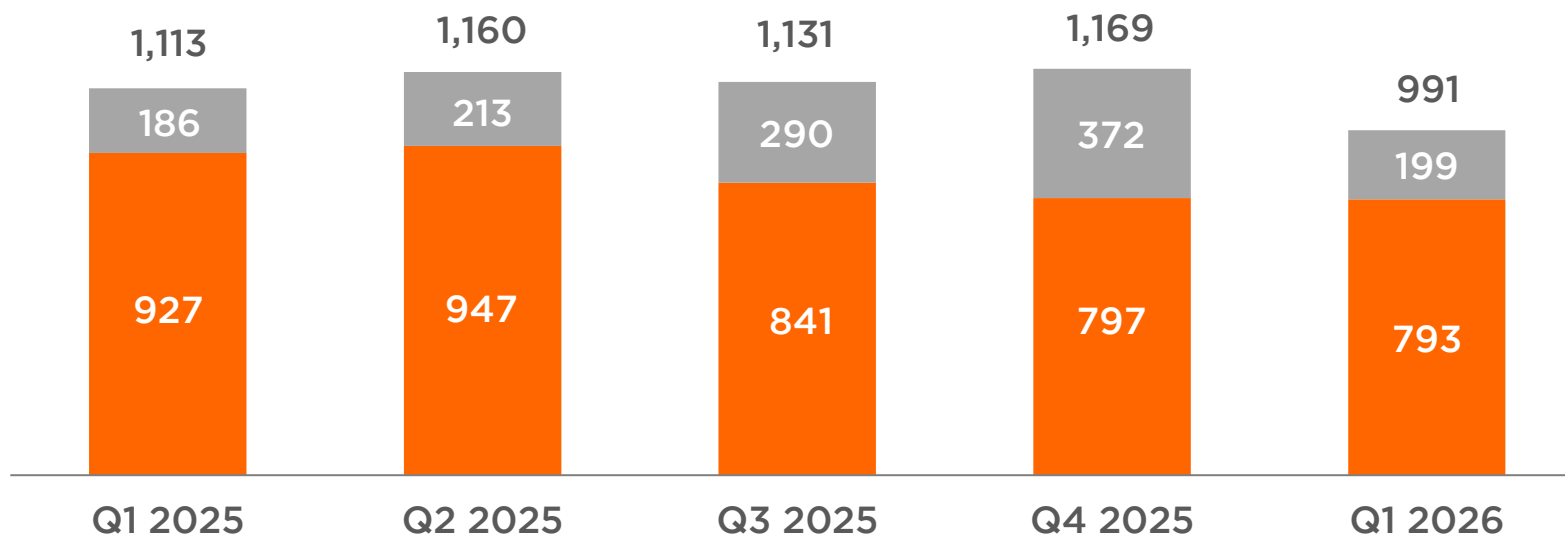


财务亮点

2026年第一季度总收入达人民币991亿



收入
人民币亿元



手机 x AIoT分部

智能电动汽车及AI等创新业务分部

同比%

+47.4%

+30.5%

+22.3%

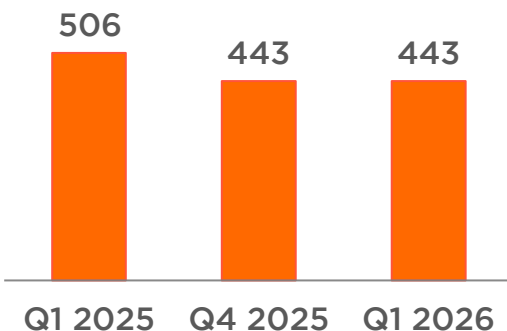
+7.3%

-10.9%



2026年第一季度分业务收入构成

智能手机收入 人民币亿元

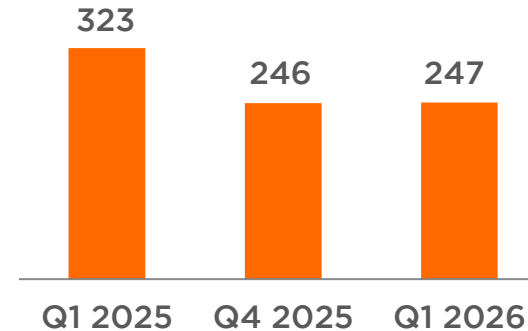


智能手机出货量33.8百万台，
同比下滑19.2%

智能手机ASP人民币1,310元，创**历史新高**，
同比增长**8.2%**

智能手机收入人民币443亿，
同比下滑12.5%

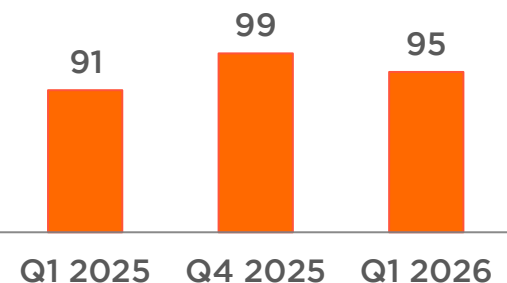
IoT与生活消费产品收入 人民币亿元



IoT与生活消费产品收入人民币247亿，
同比下滑23.7%

境外IoT与生活消费产品收入创**历史新高**

互联网服务收入 人民币亿元

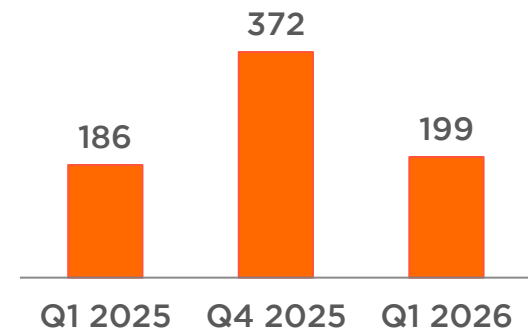


互联网服务收入人民币95亿，
同比增长**4.3%**

广告收入人民币71亿，
同比增长**7.8%**

中国大陆地区互联网服务收入创**历史新高**

智能电动汽车及AI等创新业务收入 人民币亿元

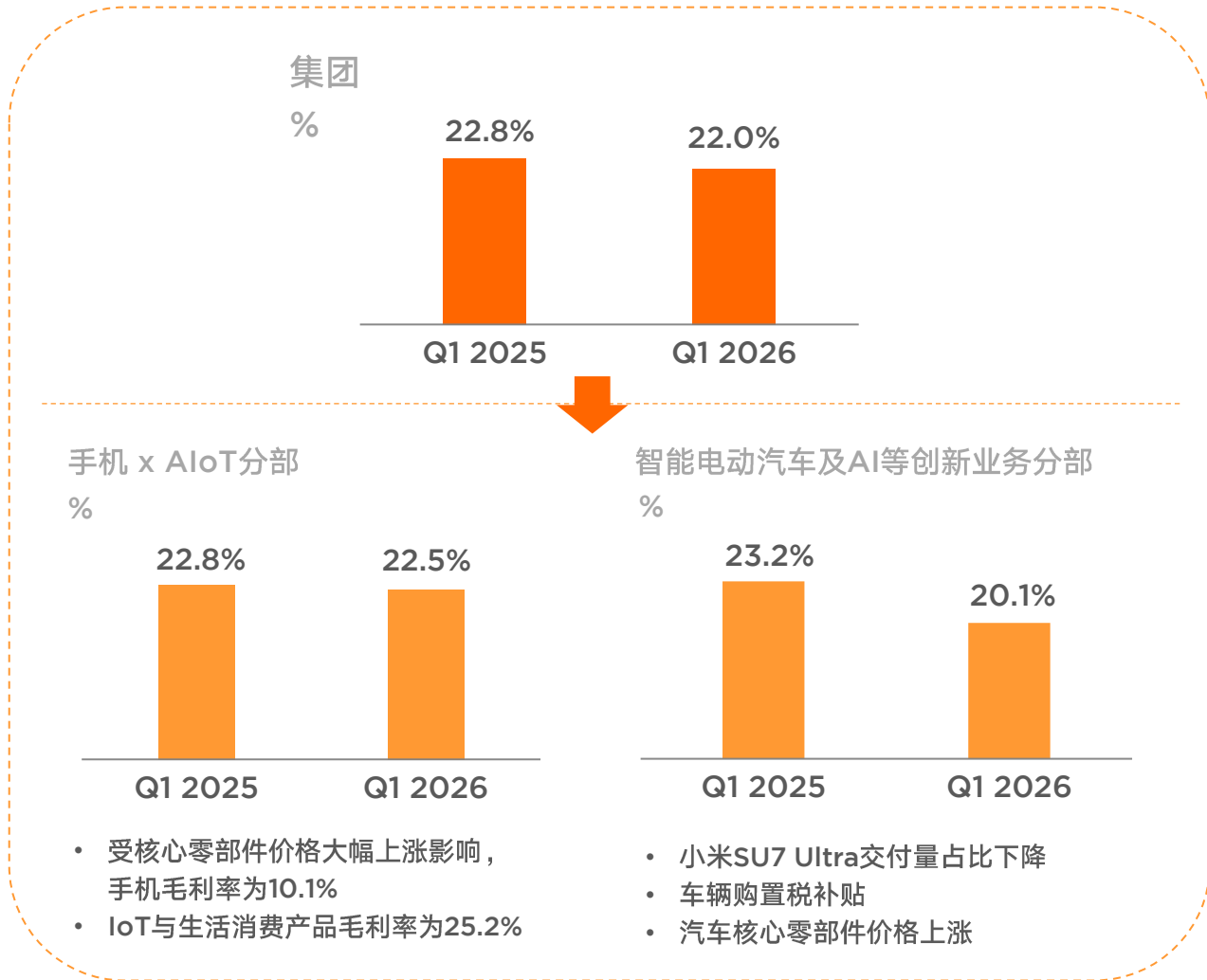


智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币199亿，同比增长**6.9%**

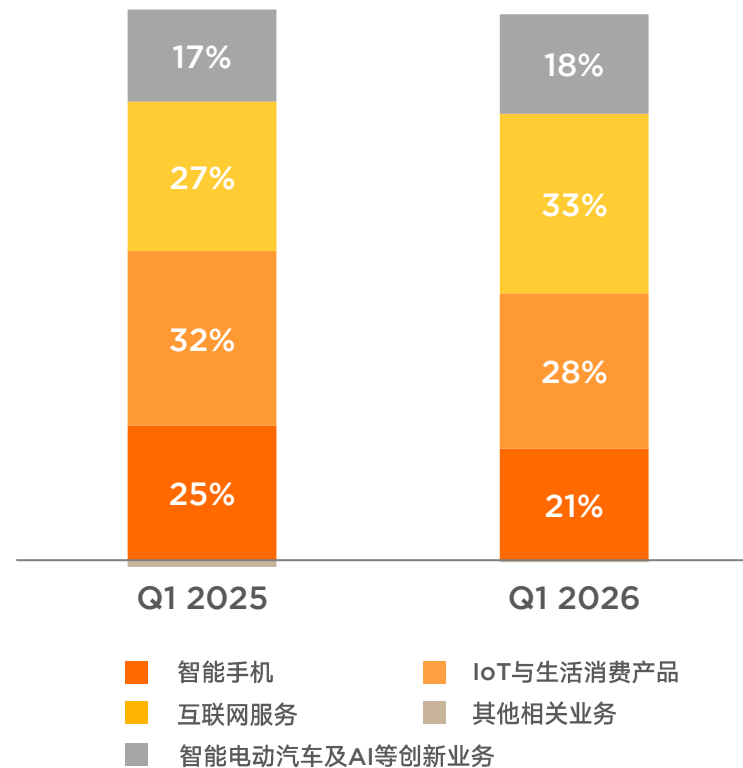
智能电动汽车收入人民币190亿，
同比增长**5.1%**

其他相关业务收入人民币9亿，
同比增长**70.6%**

毛利率保持健康水平

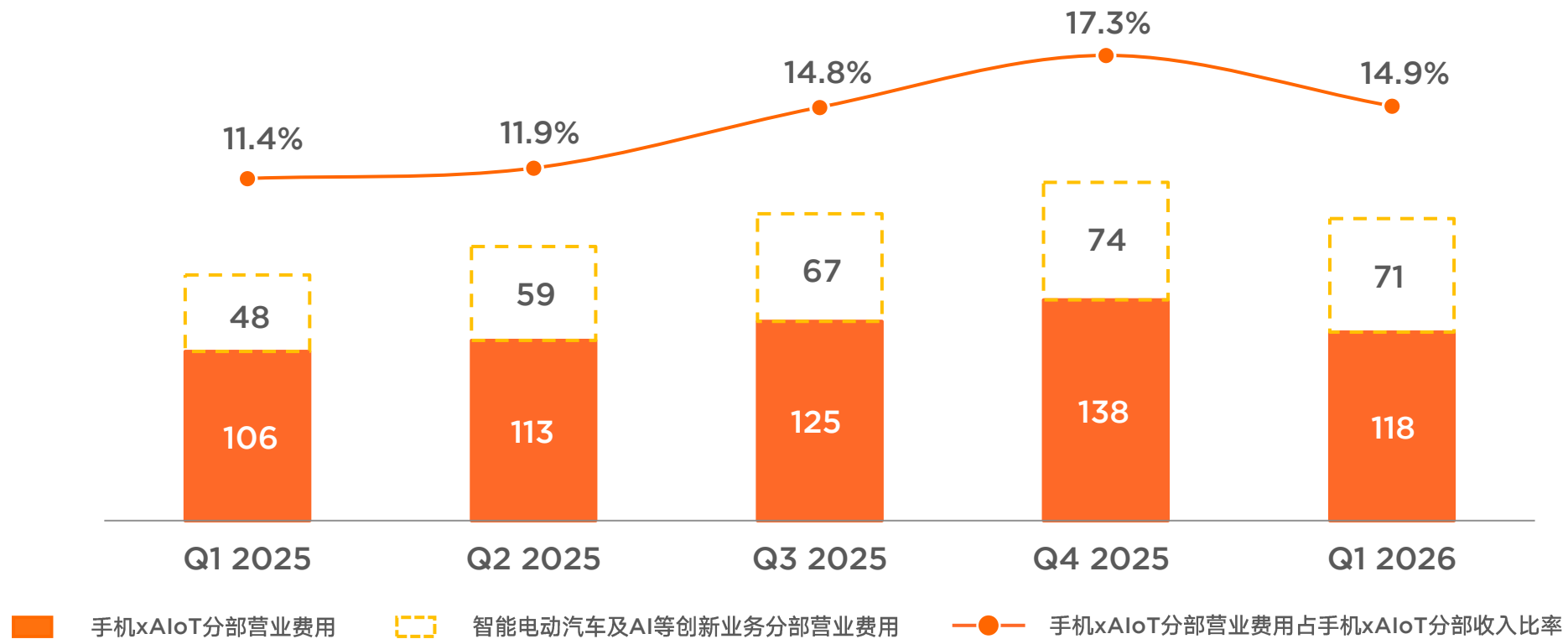


毛利润



持续管控核心业务营业费用

集团营业费用¹
人民币亿元

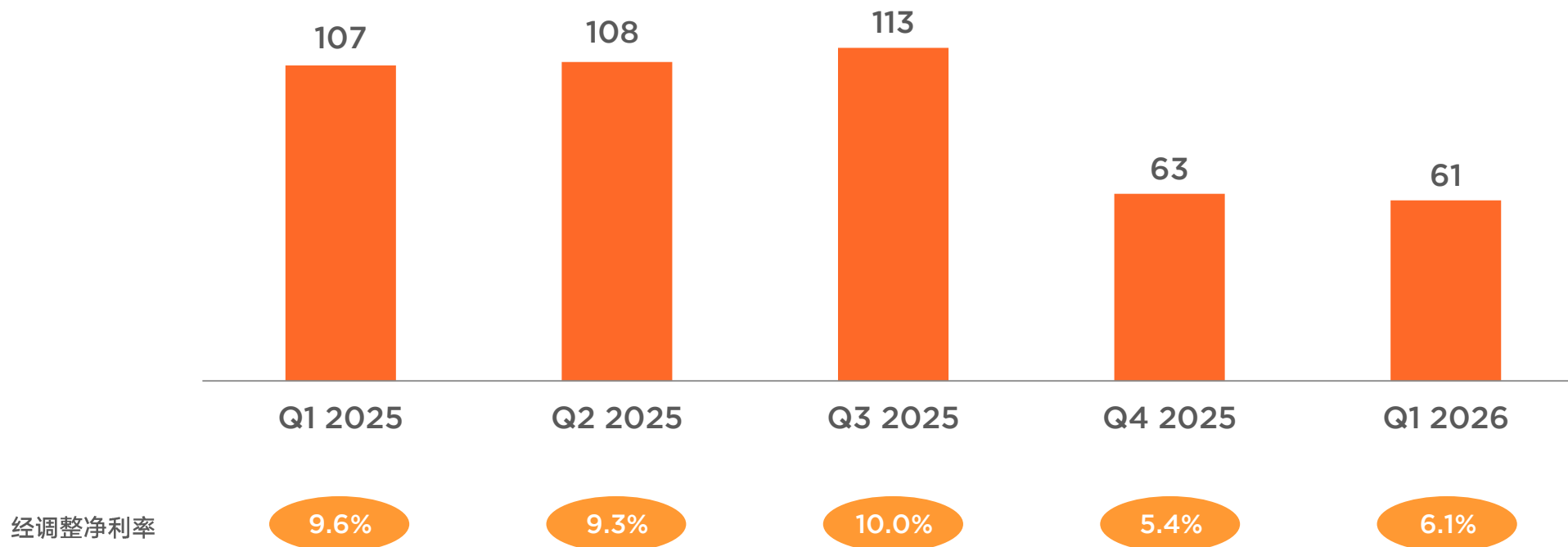


¹ 营业费用包括研发开支、销售及推广开支以及行政开支

2026年第一季度集团经调整净利润达人民币61亿



经调整净利润¹
人民币亿元

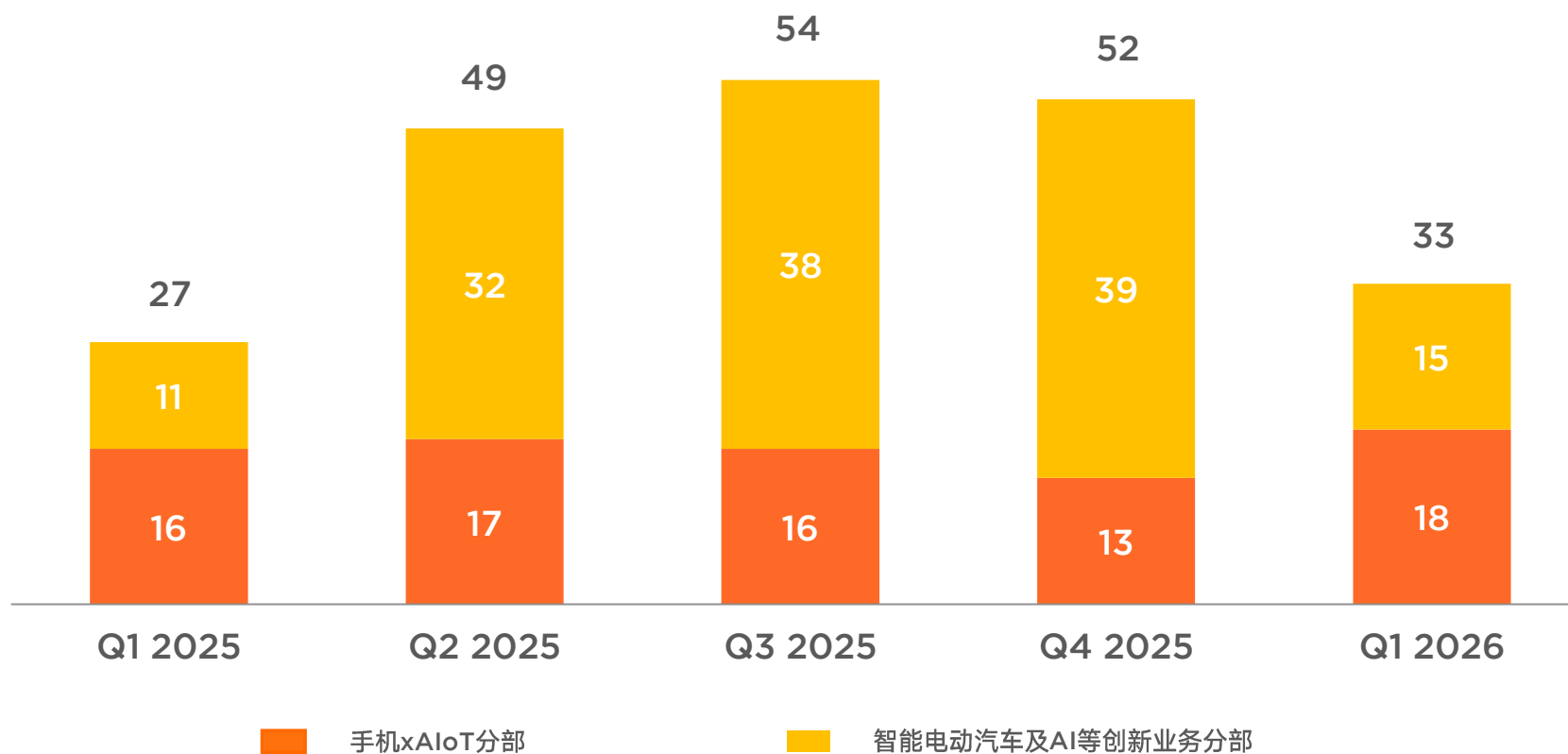


¹ 经调整净利润指加回以下各项后的期间利润, (i) 以股份为基础的薪酬, (ii) 投资公允价值变动净值, (iii) 收购所得无形资产摊销, (iv) 投资者的金融负债价值变动, 及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2026年第一季度资本开支达人民币33亿 同比增长20.0%



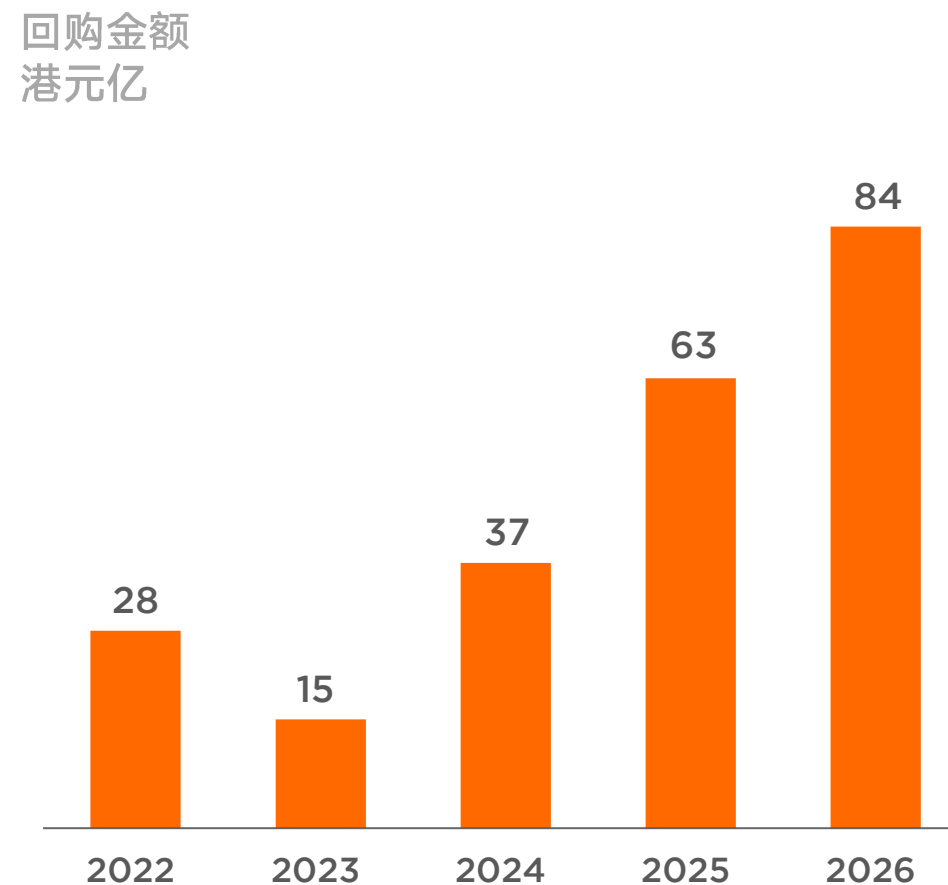
资本开支
人民币亿元



持续通过市场回购回馈股东



2026年¹累计回购250.5百万股，
回购金额为**84.1亿港元**



¹ 截至2026年5月22日，不含手续费

ESG工作获行业认可

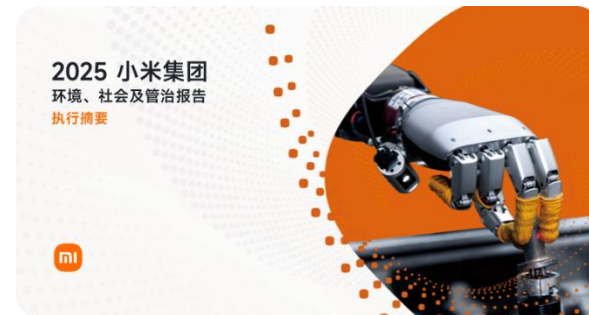
2026年第一季度集团可再生电力使用量

合计**26,021 MWh**

- 通过可再生电力采购实际使用**22,393 MWh**
- 园区分布式光伏现场使用电量为**3,628 MWh**

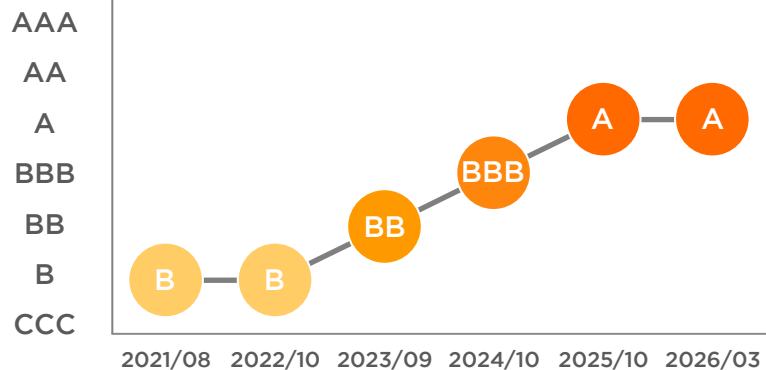


连续**第八年**
发布ESG报告



MSCI

连续**3年**
获评级提升



标普全球

企业可持续发展评估

位列计算机与办公电子行业
中国企业**前1%**





IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>