



小米集团

2026年第二季度业绩公告

重要声明

通过参加进行本演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本演示中的信息系由小米公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）为集团演示用途而编制，并不构成对集团证券的推荐。本演示任何部分不应构成任何合约或承诺或投资决策的基础或被倚赖。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息或意见。公司或集团任何子公司、关联方、顾问或代表均不应由本演示或其内容的任何使用或与本演示相关而引起的任何损失承担任何义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且该信息可能会进行重大更改。

本演示基于截至演示之日现行有效的经济、法规、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本演示中包含的信息，而公司或其子公司、关联方、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能会存在目前不被认为重大、或公司及其顾问或代表并不知晓的额外重大风险。基于这些不确定因素，读者不应依赖这些前瞻性陈述。公司或其子公司、关联方、顾问或代表均不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本演示及其所含信息不构成在任何司法管辖区内对公司或任何其子公司或关联方的任何证券的任何购买或认购要约、或任何购买或认购要约的请求或邀请，或构成其一部分。公司证券未曾、也不会根据美国1933年《证券法》（经修订，“《证券法》”）进行注册，且不会在未根据美国证券法律进行注册或未获得注册要求豁免的情况下在美国境内或向美国人士发售、出售、或交付。本演示及其所含信息仅提供给阁下供阁下参考，且不得全部或部分向任何其他人士披露、复制或分发。本演示所含信息及本演示任何副本均不得直接或间接带入或传入美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、中华人民共和国或对此予以禁止的其他司法管辖区或在上述地区进行分发，但符合适用证券法律的情况除外。任何未能遵守本限制均可能构成违反美国或其他国家的证券法律。任何钱款、证券或其他对价均未有被征求，若任何人发出任何钱款、证券或其他对价作为对本演示或其所含信息的回应，均不会被予以接受。

通过阅览本演示，阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系(a)美国1933年《证券法》（经修订，“美国《证券法》”）第144A条规则所定义的“合格机构买方”，或(b)在美国境外且并非美国人士（如美国《证券法》项下S规则第902条规则所定义）。阁下被视为已陈述并同意，阁下及阁下代表其行事的任何人士均系《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该条例项下所制定任何规则定义的专业投资者。

本演示或其中所含信息均未作出关于订立、或要约订立任何购买、收购、处置、认购、或承销任何证券或结构性产品的协议，也未作出对公司任何股份或债券的购买或认购要约，除有关法律项下所允许的情况除外。

2026年第二季度财务亮点



集团

收入

人民币1,089亿

毛利率

19.8%

经调整净利润¹

人民币62亿

手机 x AIoT分部

收入

人民币840亿

毛利率

20.0%

智能电动汽车及AI等创新业务分部

收入

人民币249亿

毛利率

19.2%

2026年第二季度业务亮点



智能手机

🎯 智能手机全球出货量连续**24**个季度排名**前三**¹

🎯 智能手机ASP为人民币1,351元，创**历史新高**

🎯 中国大陆地区高端智能手机销量占比**32.1%**²，创**历史新高**



AIoT

🎯 可穿戴腕带设备全球排名**第二**¹，TWS耳机全球排名**第二**¹

🎯 平板出货量全球排名**第四**¹

🎯 境外收入保持**高速增长**



智能电动汽车

🎯 智能电动汽车交付量**104,199**台，同比增长**28.2%**

🎯 发布**小米昆仑技术架构**

🎯 发布首款增程汽车：**小米SkyNomad**澎湃系列



¹ 根据Omdia数据，按2026年第二季度出货量计算。可穿戴腕带设备包括基础手环、基础手表和智能手表

² 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

全球品牌认知全面提升



《财富》世界500强
连续8年上榜

#232

排名提升65位

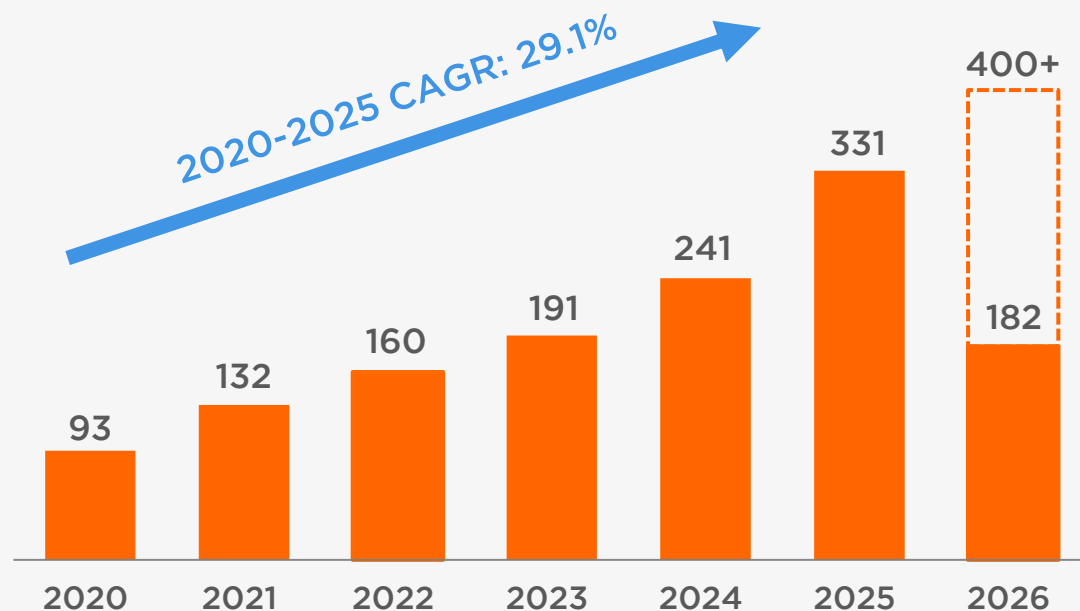
2026凯度BrandZ
中国全球化品牌

#2

2026年第二季度研发投入人民币92亿



研发费用
人民币亿元



2026年第二季度研发费用同比增长

18.9%

研发人员数占比¹

47.2%

全球专利授权数¹

47,000+

发布小米昆仑技术架构



小米昆仑平台



纯平地板

方正格局

超长滑轨

小米昆仑超级增程



大电池增程

双电机四驱

定制1.5T增程器

小米昆仑全域安全



铠甲笼式车身结构

一体式热成型门环

小米龙甲电池体系

首发小米澎湃系列：智能可变大空间



小米澎湃N90 Max



大七座旗舰增程SUV

464km CLTC纯电续航
1,705km CLTC综合续航

预售价人民币29.99万元

小米澎湃N70 Max



大五座四驱增程SUV

505km CLTC纯电续航
1,461km CLTC综合续航

预售价人民币25.99万元



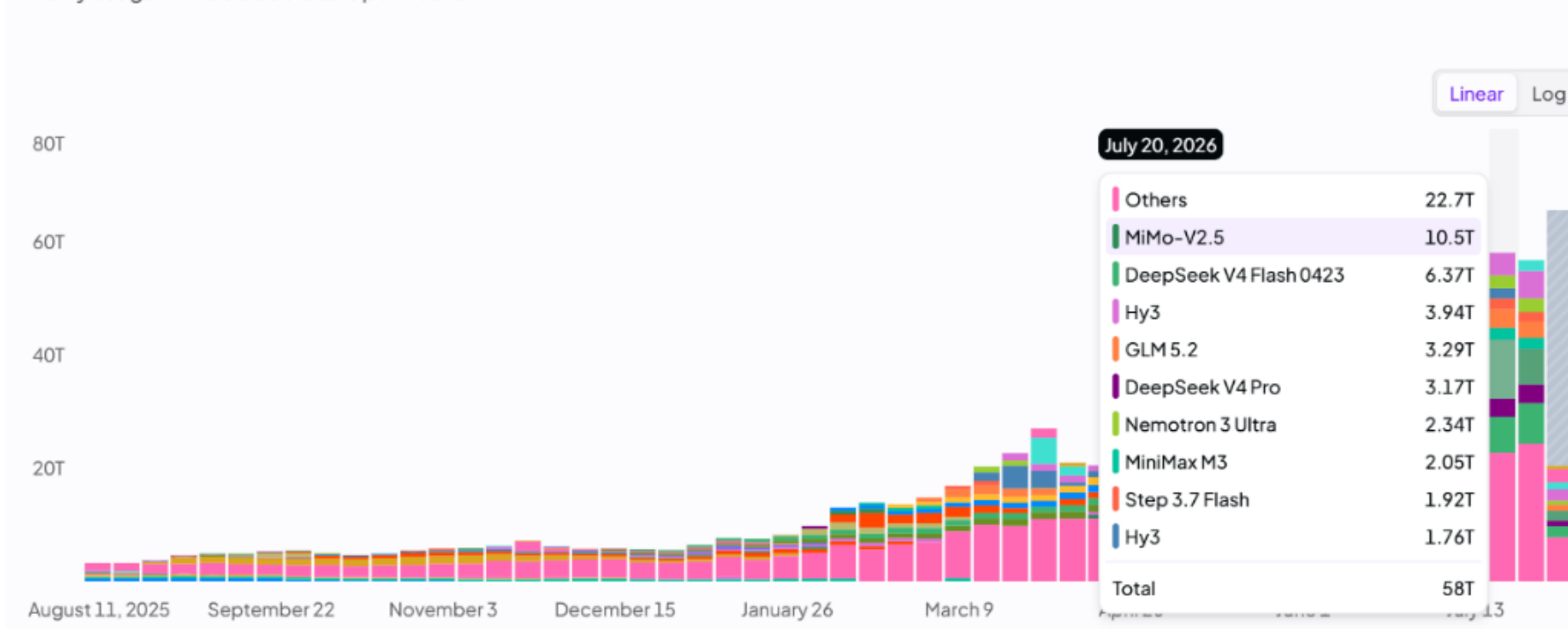
小米MiMo-V2.5获得全球认可



以2026年7月20日起始的当周，周调用量**10.5万亿Token**，全球排名第一

Top Models

Weekly usage of models across OpenRouter



Xiaomi Miloco 2.0迈向主动智能



摄像头、麦克风、米家设备
全屋设备协同工作

以MiMo大模型为核心的
全屋智能AI开源方案

把“家”作为记忆主体

执行长期任务，主动提供服务

根据个人喜好，匹配定制化场景



多模态感知，各个设备协同提醒



任务策划并执行





模型能力

Xiaomi-Robotics-U0

拥有380亿参数的多模态自回归具身生成基座模型，
WorldArena评测基准取得**总分第一名**¹

Xiaomi-Robotics-1

基于**10万小时**真实世界操作轨迹预训练的机器人基座模型，
RoboCasa365和RoboDojo-Sim榜单**排名第一**¹

Leaderboard

Rank	Policy	Overall	Atomic-Seen	Composite-Seen	Composite-Unseen
🥇	Xiaomi-Robotics-1	57.4	80.2%	57.1%	32.1%
🥈	ABot-M0.6	46.6	79.4%	48.3%	7.9%
🥉	ABot-M0.5	40.3	75.6%	37.7%	3.3%

DIMENSION		AVERAGE	GENERALIZATION	PRECISION	LONG-HORIZON	MEMORY	OPEN	RANK BY		SCORE	SR
RANK	MODEL	CONTRIBUTOR	AVERAGE	GENERALIZATION	PRECISION	LONG-HORIZON	MEMORY	OPEN			
🥇	Xiaomi-Robotics-1	Xiaomi Robotics	28.07/13.93%	23.55/17.00%	26.49/18.83%	38.39/23.67%	7.81/6.56%	3.94/3.58%			
🥈	Hy-Embodied-0.5-VLA	Tencent Robotics X	13.07/8.80%	11.77/8.39%	13.81/8.00%	25.74/14.92%	13.37/12.11%	0.65/0.58%			
🥉	Spatial Forcing	OpenHelix Robotics	12.38/8.04%	14.12/9.33%	17.33/10.58%	23.26/14.58%	5.43/4.11%	1.78/1.58%			



场景应用

小米汽车工厂验证任务闭环能力

自攻螺母上件工站双侧作业成功率已提升至**98%**
中控台侧盖板排序和料箱折叠回收均达到了**90%**成功率

拓展其他场景验证任务泛化能力



小米澎湃OS 4 Beta版：体验和AI能力全面提升



打磨基础体验

负载精算、内存预载
打造小米澎湃OS应用运行环境

长时间使用后
丢帧数量

↓ 28.9%

DOU
续航测试

↑ 0.26小时

多设备统一连贯的体验



4

Xiaomi HyperOS

就这么一气呵成

探索全生态AI

通过AI架构的改进与Xiaomi MiMo大模型的接入，带来“**超级小爱2.0**”

优化交互界面



实时状态



精准交互

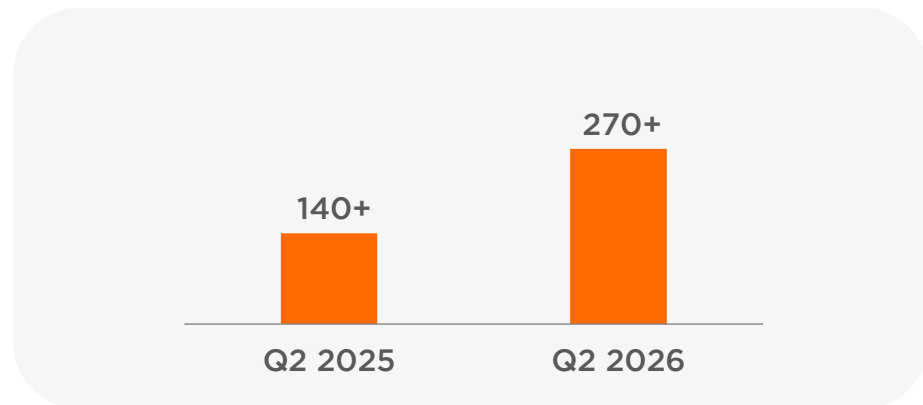
跨场景、跨设备



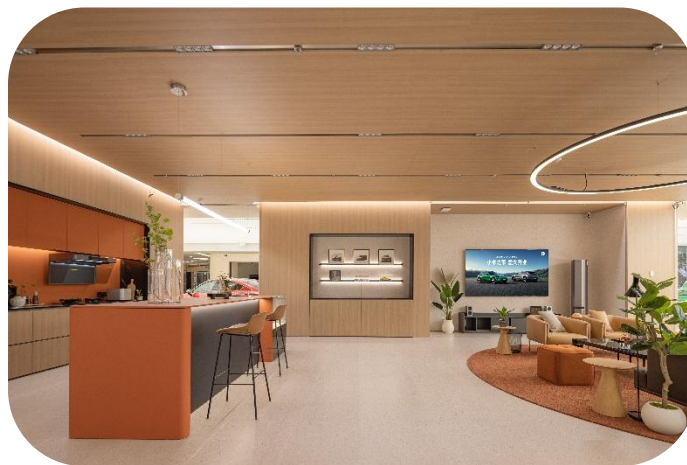
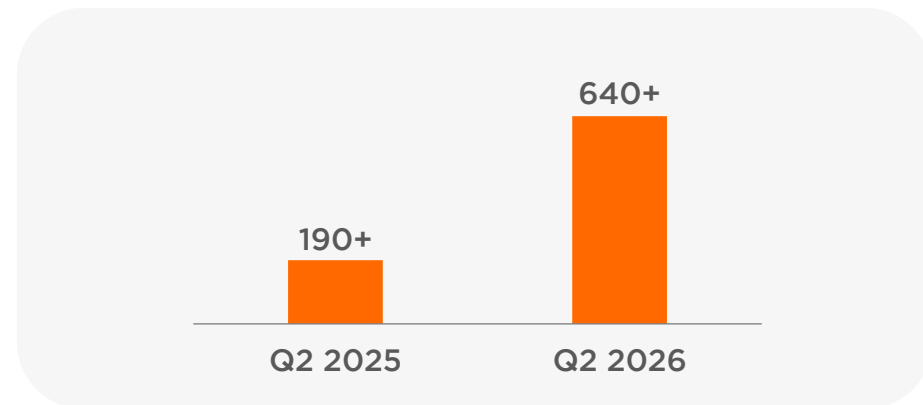
高质量发展全球新零售战略



中国大陆地区
小米之家500m²以上大店数量



境外地区
新零售门店数量



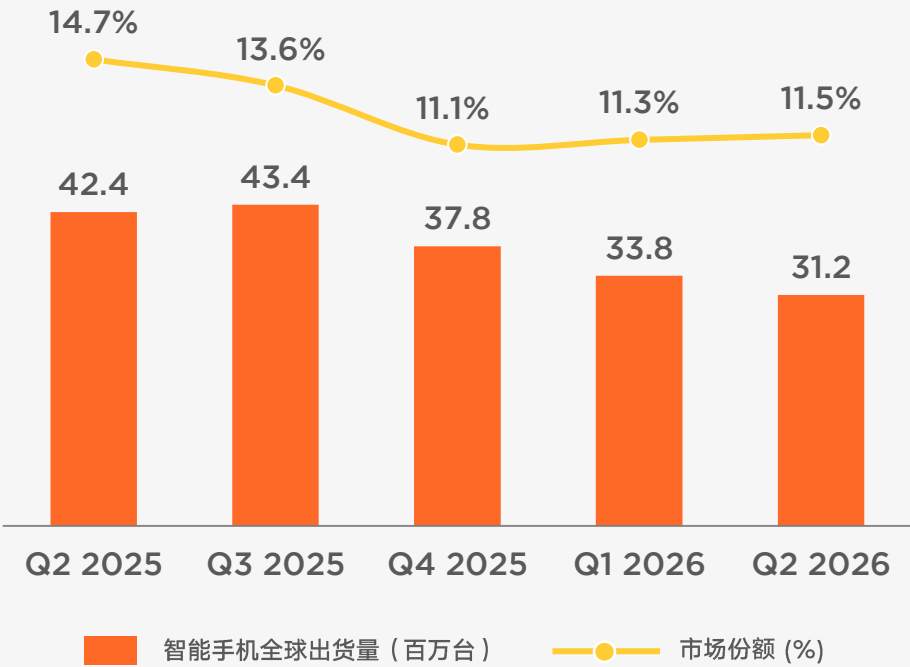


手机 x AIoT分部

智能手机出货量连续24个季度排名前三



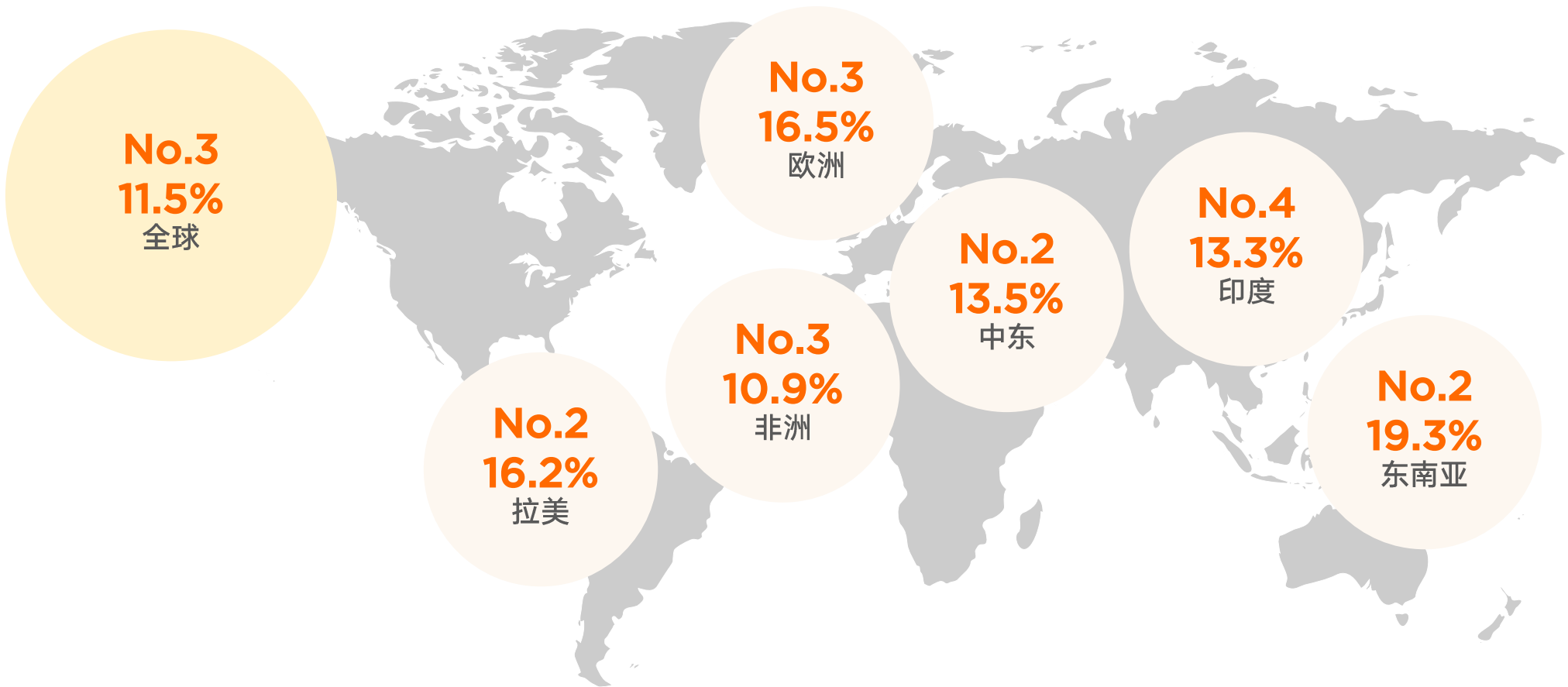
厂商	Q2 2026出货量 (百万台)	Q2 2026市场份额	出货量同比变化
三星	60.5	22.3%	5.3%
苹果	55.1	20.3%	23.1%
小米	31.2	11.5%	-26.3%
OPPO	28.4	10.4%	-17.4%
vivo	21.5	7.9%	-18.5%
其他	75.2	27.6%	-10.0%
总计	272.0	100.0%	-5.9%



资料来源：根据Omdia数据，按出货量计算

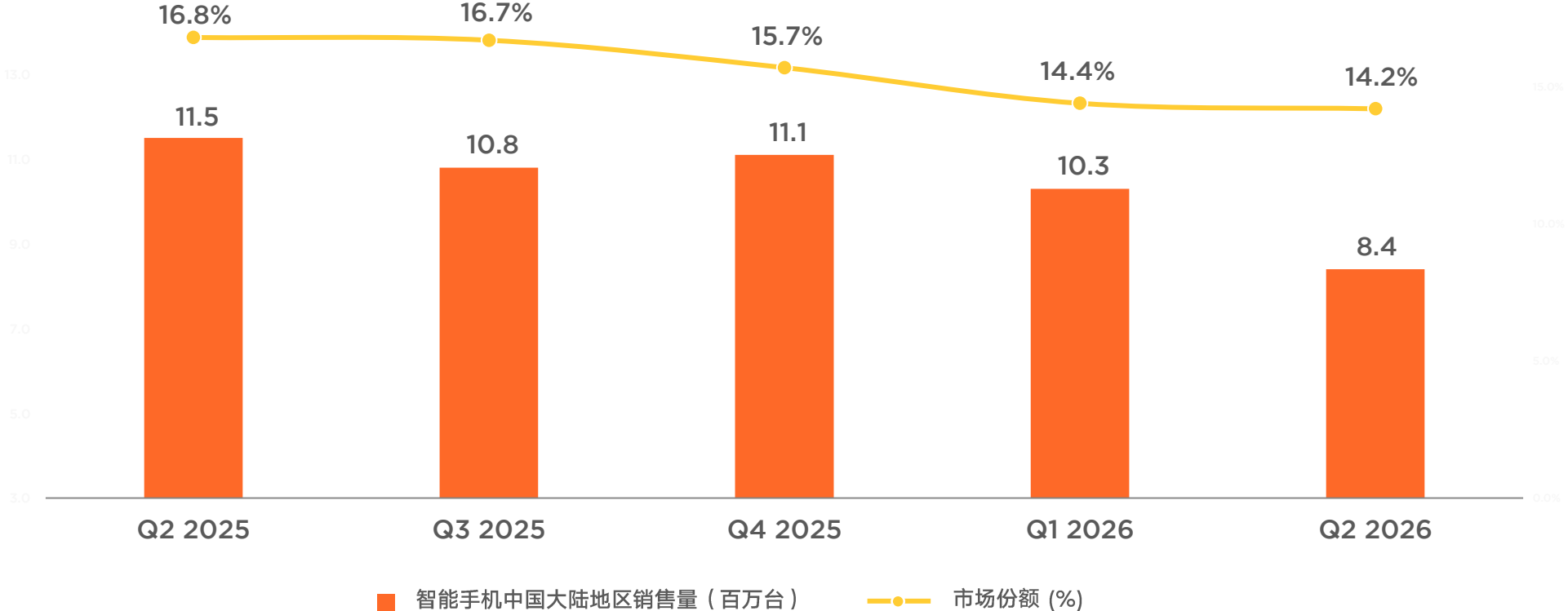
国际所有主要市场保持领先地位

2026年第二季度智能手机出货量排名及市场份额



智能手机市场份额在全球**53个市场**排名前三，在**67个市场**排名前五

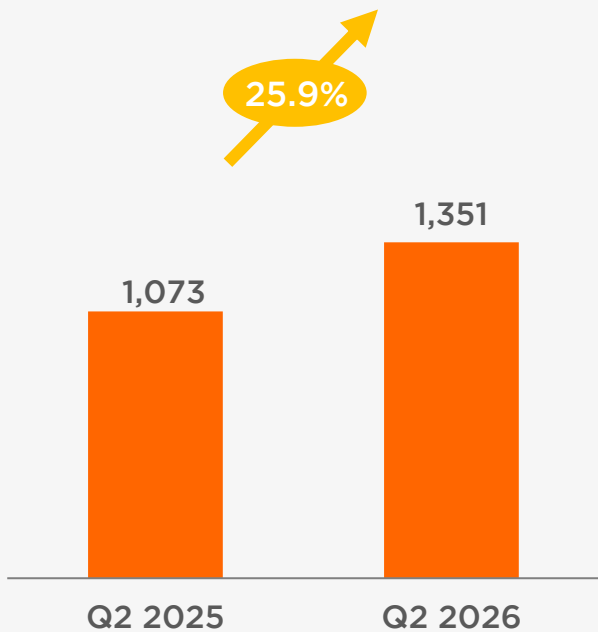
中国大陆地区智能手机市场份额保持稳定



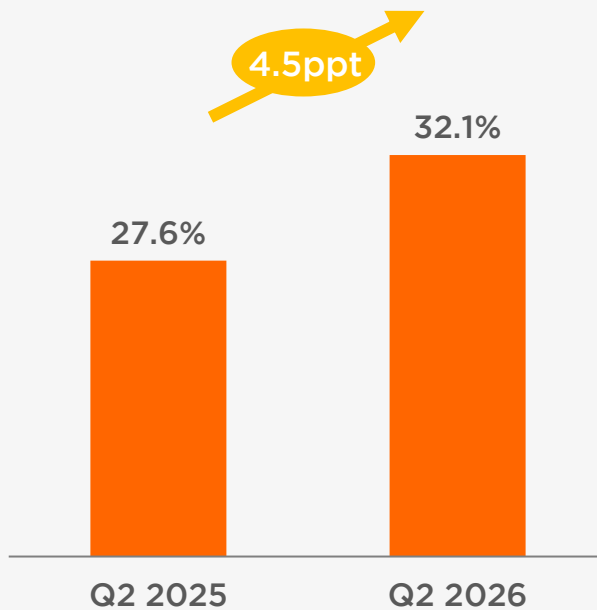
资料来源：根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算

全球智能手机ASP创历史新高

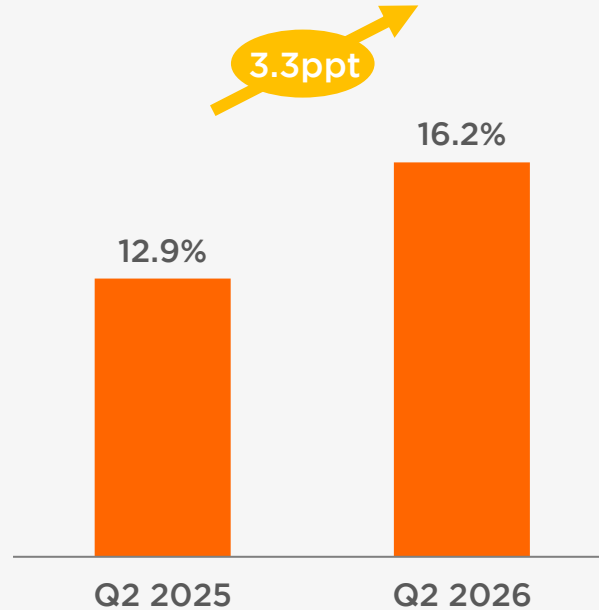
智能手机ASP（人民币元）



中国大陆地区高端智能手机销量占比¹



人民币3,000-4,000元
中国大陆地区智能手机市场份额¹



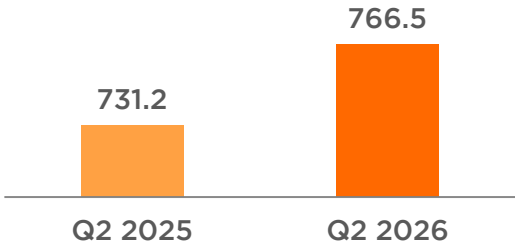
¹ 根据第三方数据，按中国大陆地区销售量计算。中国大陆地区高端智能手机为零售价人民币3,000元及以上的机型

全球用户规模稳步增长

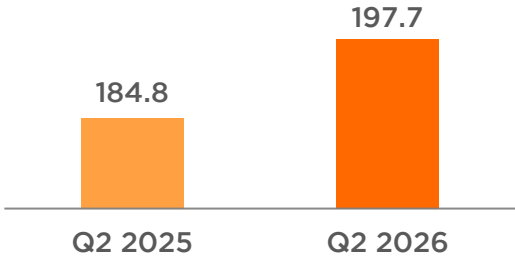


广泛的用户规模

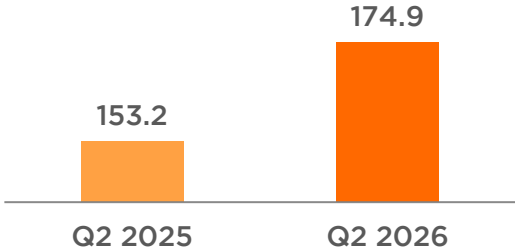
全球月活跃用户数¹
百万



中国大陆月活跃用户数¹
百万

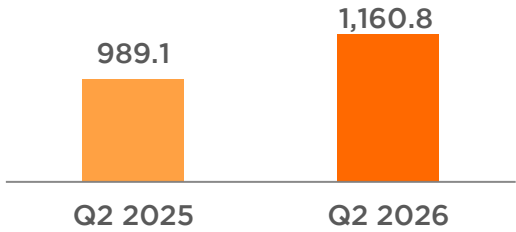


小爱同学月活跃用户数³
百万

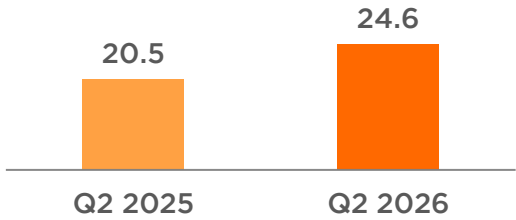


领先的消费级AIoT平台

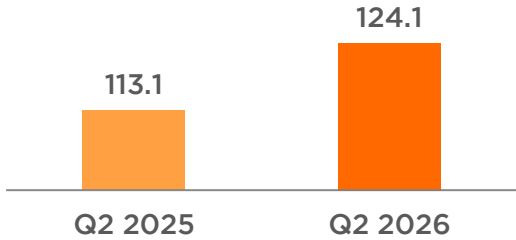
连接设备数²
百万



拥有5个及以上连接至小米AIoT平台的设备用户数²
百万



米家月活跃用户数³
百万



1 包含智能手机和平板。月活跃用户数为各期间最后一个月的数值
2 2026年之前，不含智能手机、平板和笔记本电脑；自2026年起，不含智能手机和平板。设备数为各期间最后一日的数值
3 月活跃用户数为各期间最后一个月的数值

平板：全球排名第四



全球排名**第四**
中国大陆地区排名**第四**



厂商	Q2 2026全球出货量（百万台）	Q2 2026市场份额	出货量同比变化
苹果	13.4	37.7%	-8.2%
三星	5.8	16.3%	-13.0%
联想	3.9	11.1%	27.1%
小米	2.8	8.0%	-6.8%
华为	2.7	7.7%	-15.6%
其他	6.8	19.2%	-23.4%
总计	35.5	100.0%	-10.2%

可穿戴：全球领先地位



可穿戴腕带设备

全球排名

No.2

中国大陆排名

No.2



TWS耳机

全球排名

No.2

中国大陆排名

No.2



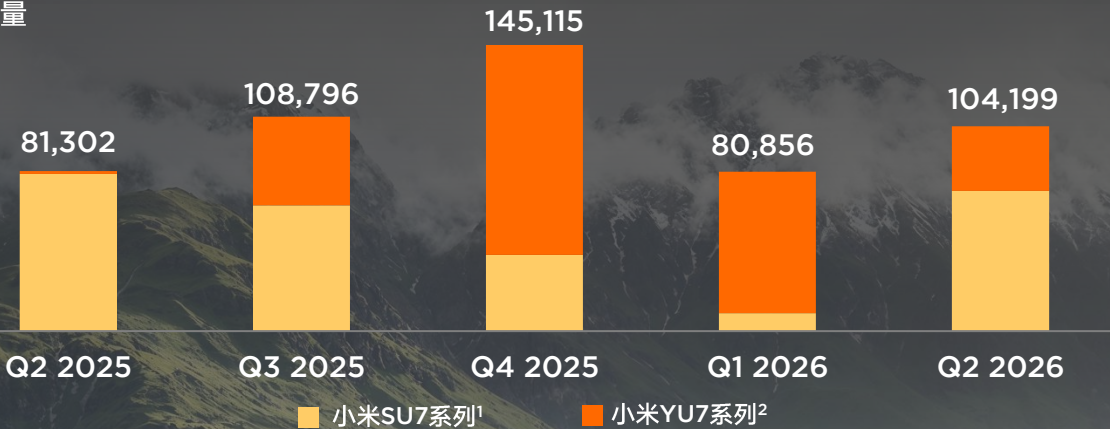


智能电动汽车及AI等创新业务分部



2026年第二季度小米汽车交付104,199台

小米汽车
交付量



1 包含小米SU7 Ultra
2 包含小米YU7 GT



小米SU7：销量冠军

小米SU7

人民币20万元以上纯电轿车

2026年上半年销量冠军¹

上市28.5个月

累计交付突破500,000台²



1 根据易车销量榜数据，截至2026年6月

2 截至2026年8月17日

小米YU7：保值率排名第一

小米YU7 纯电动车型 保值率第一

一年期保值率82.8%

小米SU7 纯电动车型 保值率第四 纯电轿车 保值率第一

一年期保值率75.3%



中国汽车流通协会 | 精真估
China Automobile Dealers Association | jingzhengu.com

数据来源：中国汽车流通协会和精真估联合发布
《2026年7月中国汽车保值率研究报告》

小米YU7

一年期保值率¹ 82.8%

纯电动车型保值率第一²

小米SU7

一年期保值率¹ 75.3%

纯电动车型保值率第四²

纯电轿车保值率第一²

1 保值率=二手车交易价格÷新车指导价

2 根据中国汽车流通协会和精真估2026年8月3日联合发布的《2026年7月中国汽车保值率研究报告》

小米YU7 GT：纽北史上最速SUV

小米YU7 GT是小米欧研团队深度参与研发的首款车型



小米YU7 GT：全球首个纽北自动驾驶圈速纪录



10:29.483

XIAOMI YU7 GT with Track Package

创全球首个纽北自动驾驶圈速纪录¹



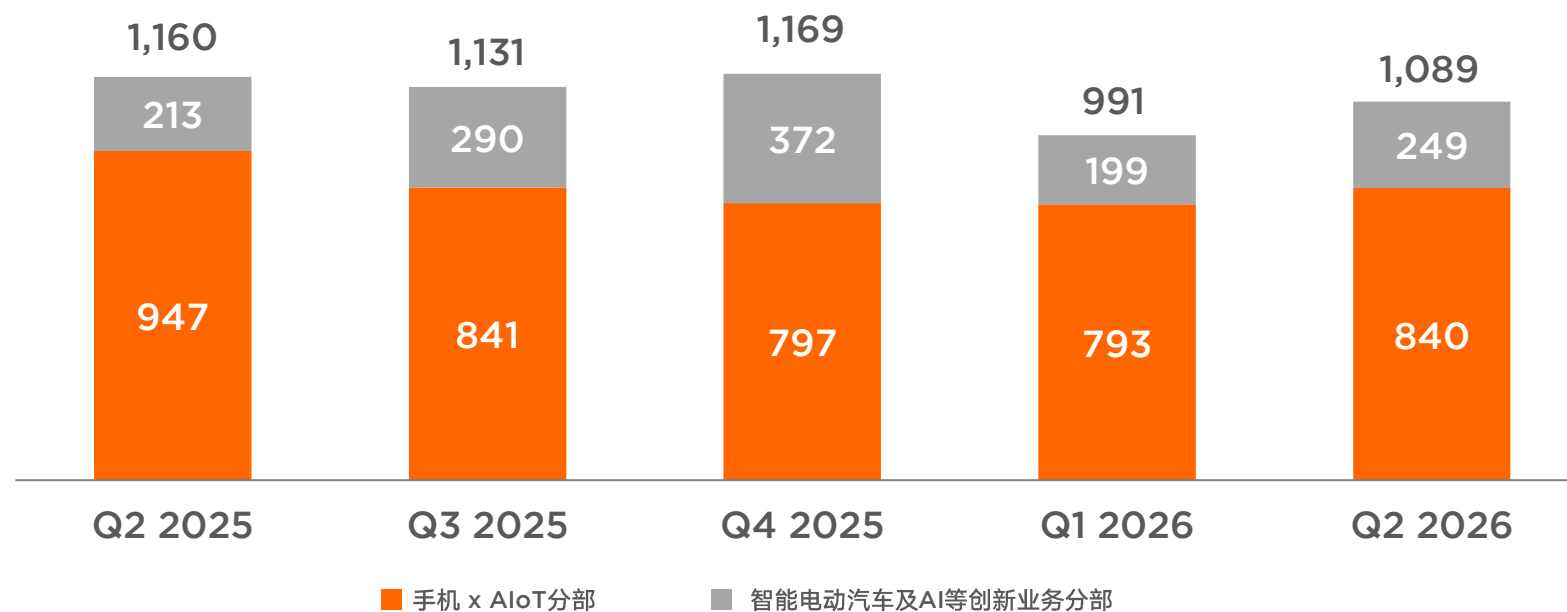


财务亮点

2026年第二季度总收入达人民币1,089亿

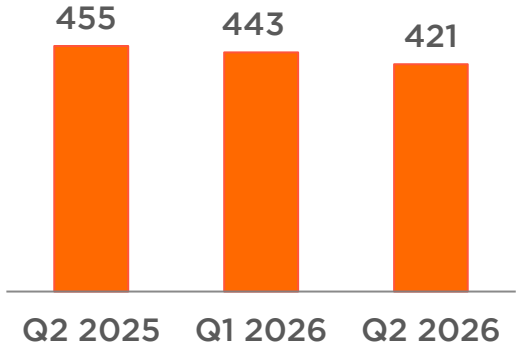


收入
人民币亿元



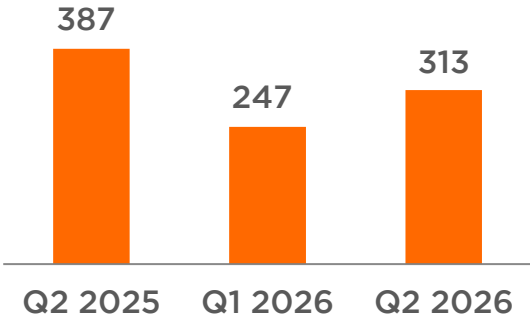
2026年第二季度分业务收入构成

智能手机收入
人民币亿元



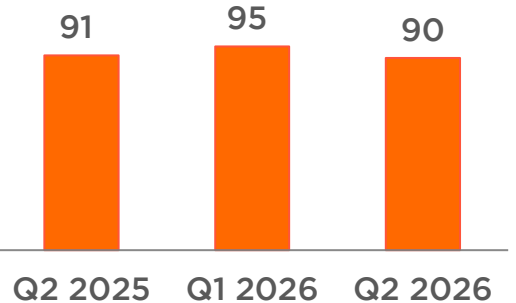
智能手机收入人民币421亿
 智能手机出货量3,120万台
 智能手机ASP人民币1,351元，创历史新高，同比增长25.9%

IoT与生活消费产品收入
人民币亿元



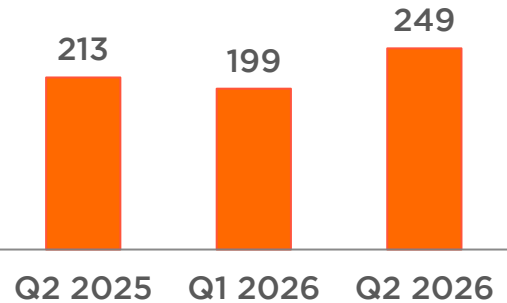
IoT与生活消费产品收入人民币313亿
 境外IoT与生活消费产品收入保持高速增长

互联网服务收入
人民币亿元



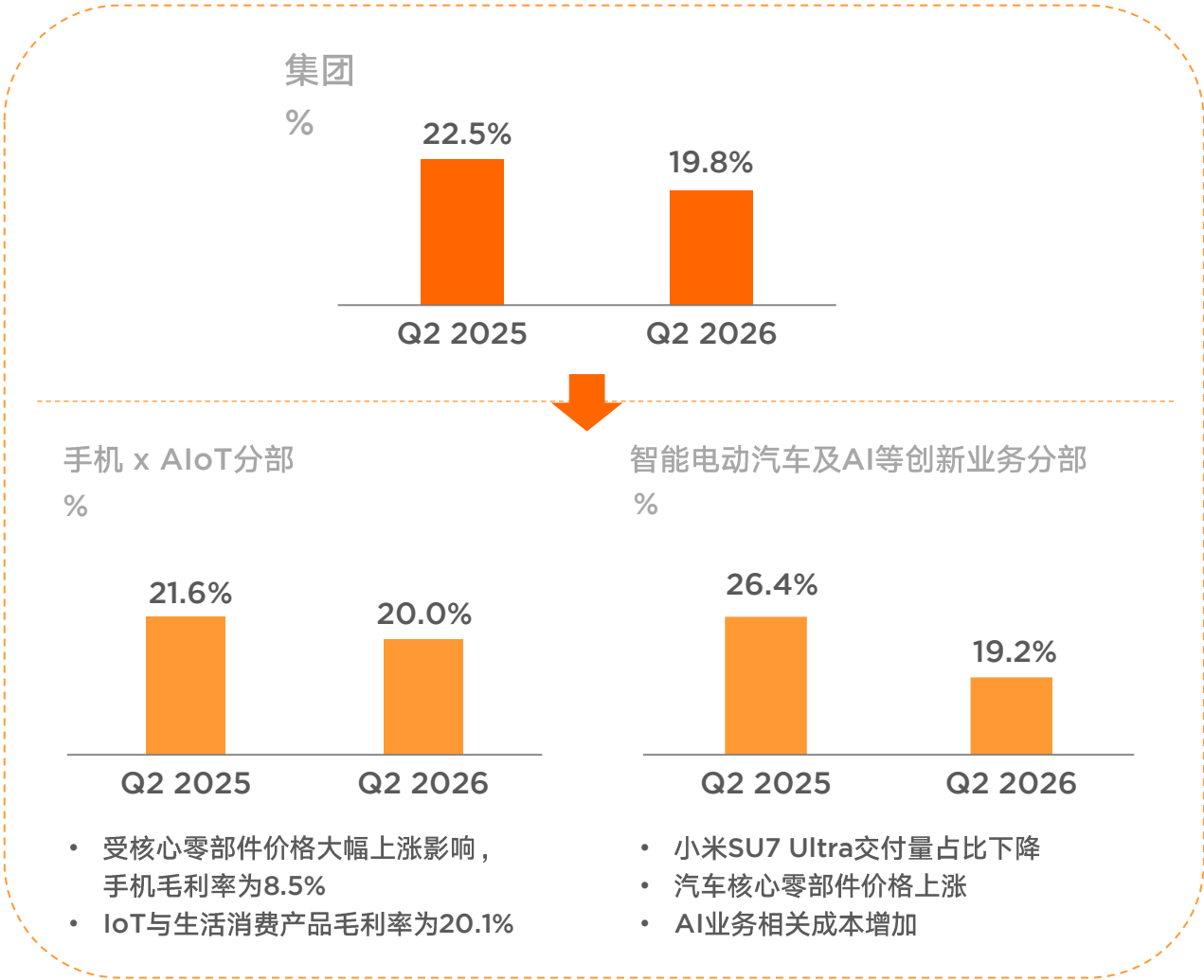
互联网服务收入人民币90亿
 广告收入人民币72亿，同比增长4.8%

智能电动汽车及AI等创新业务收入
人民币亿元

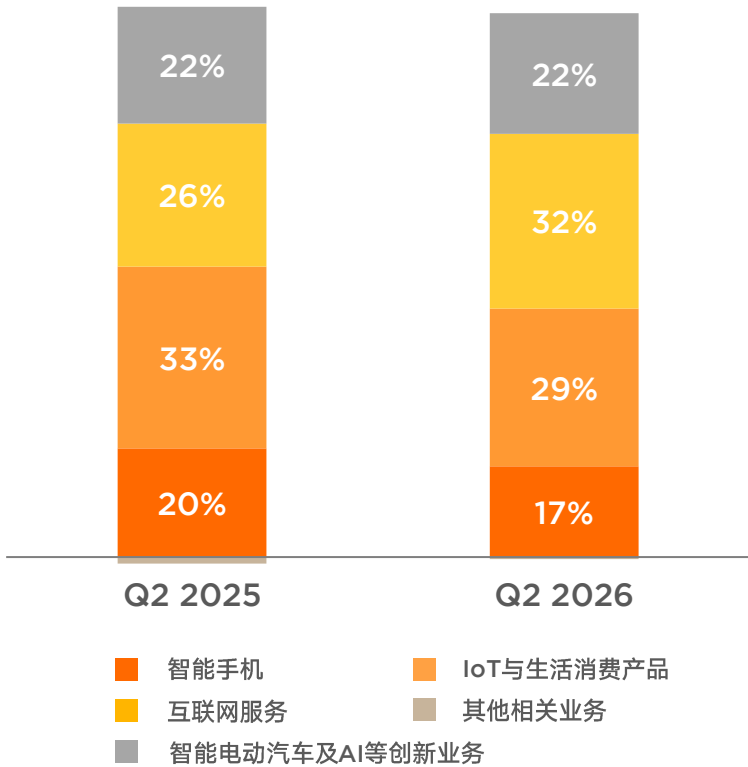


智能电动汽车及AI等创新业务收入人民币249亿，同比增长17.1%
 智能电动汽车收入人民币239亿，同比增长15.9%
 其他相关业务收入人民币10亿，Xiaomi MiMo大模型系列相关的AI业务收入增加

毛利率保持健康水平

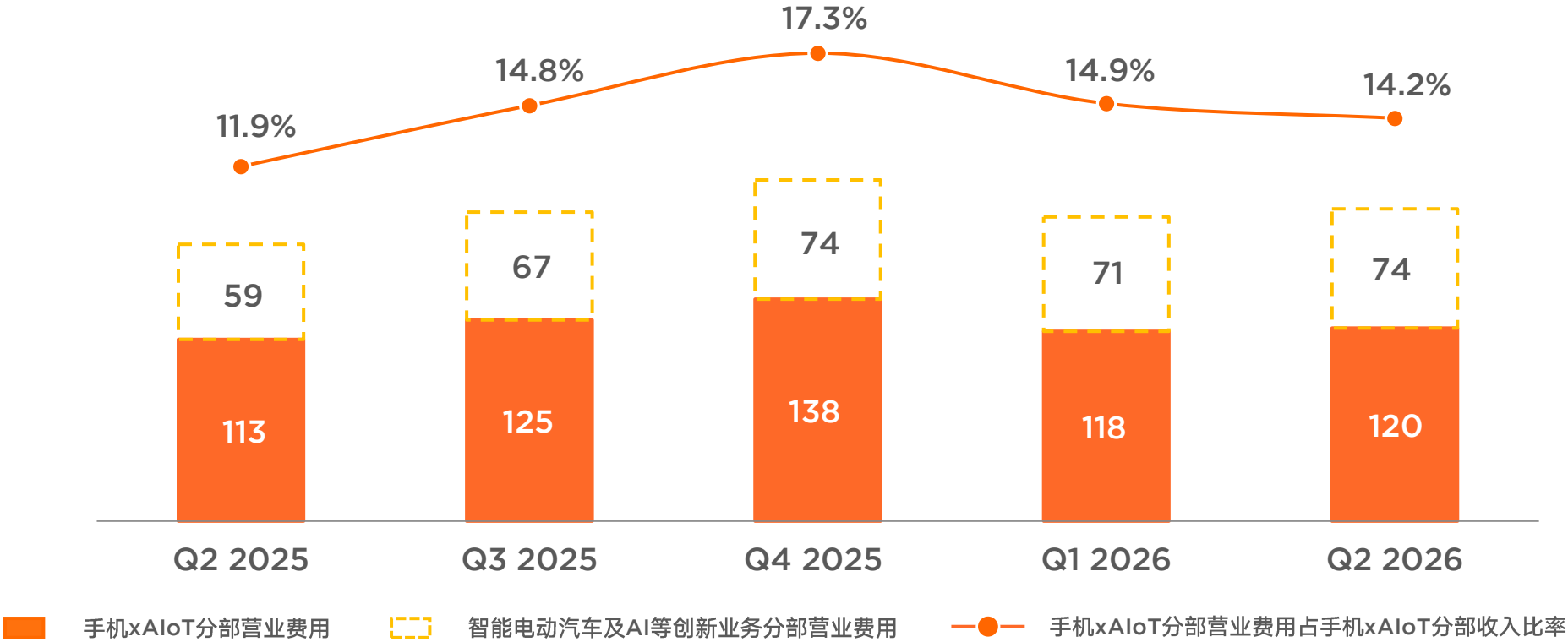


毛利润



持续管控核心业务营业费用

集团营业费用¹
人民币亿元

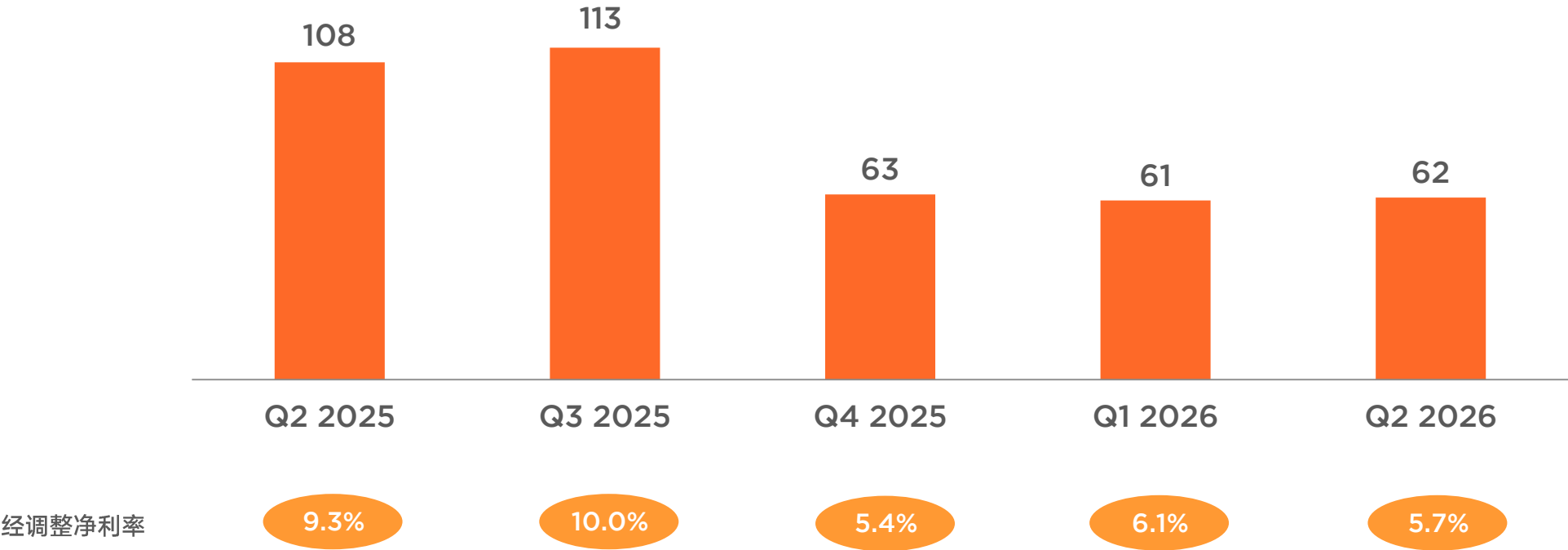


¹ 营业费用包括研发开支、销售及推广开支以及行政开支

2026年第二季度集团经调整净利润达人民币62亿



经调整净利润¹
人民币亿元

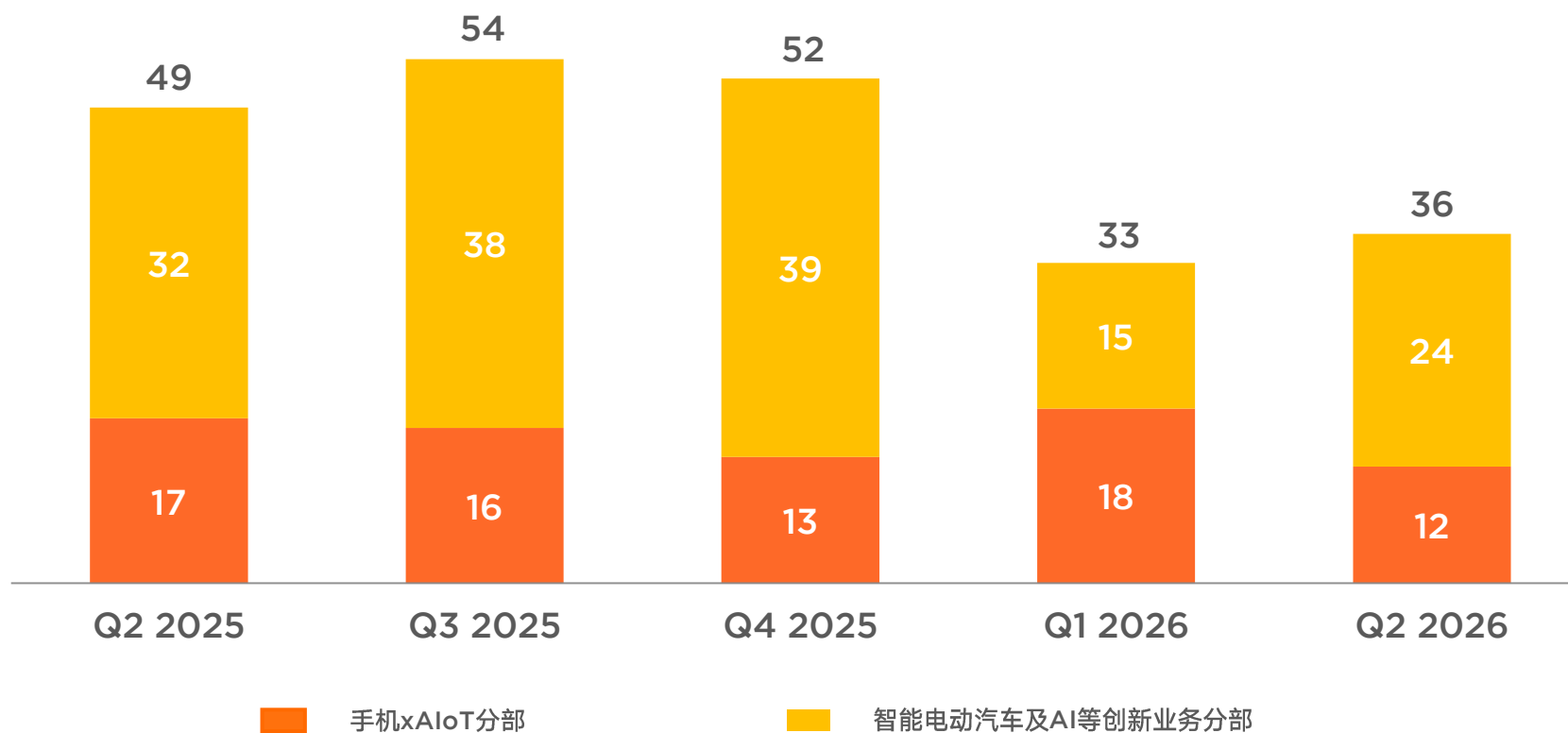


1 经调整净利润指剔除以下各项后的期间利润，(i) 以股份为基础的薪酬，(ii) 投资公允价值变动净值，(iii) 收购所得无形资产摊销，(iv) 投资者的金融负债价值变动，及(v) 非国际财务报告准则调整对所得税的影响

2026年第二季度资本开支达人民币36亿



资本开支
人民币亿元

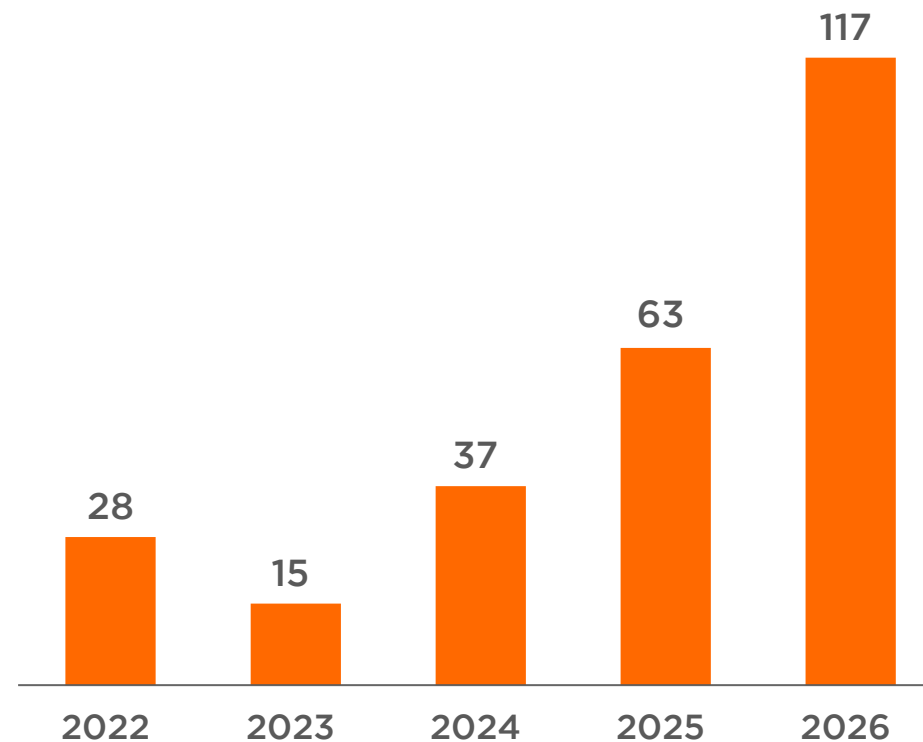


持续通过市场回购回馈股东



2026年累计回购约3.8亿股，
回购金额约为**117亿港元**¹

金额
港元亿



¹ 截至2026年8月13日，不含手续费

低碳实践

小米泰坦合金2.0

100% 再生铝合金材料
碳排放 1.1kgCO₂e/kg

小米泰坦合金 2.0

小米泰坦合金2.0采用**100%**再生铝合金材料，
碳排放值**1.1 kg CO₂e/kg**，
达到国际领先水平

捐款抗灾

2026年7月小米公益基金捐赠**人民币1,000万元**，
驰援广西等地救灾

科技创新

小米创新联合基金¹资助课题总经费约2.74亿元，
累计支持182个中国大陆地区科研团队

北京市自然科学基金 小米创新联合基金

用于支持人工智能、电子信息、智能制造等领域基础研究、应用基础研究以及人才队伍建设



¹ 由北京小米公益基金会捐赠设立，截至2026年6月30日



IR@xiaomi.com
<https://ir.mi.com/>